

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 孙美淑 李 山

气候舒适度评价的经验模型:回顾与展望

■ 刘好强

调节定向与沟通策略对游客购买意愿的影响——感知价值的中介作用

■ 张凌云 齐 飞 黄晓波 黄玉婷 张雅坤

2003—2014年我国旅游学术期刊和学术论文评价

■ 邹本涛 曲玉镜

旅游文化史:内涵与分期的再探讨

2015.12



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
本期执编 刘 鲁
技术编辑 王玉洁
英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内发行 北京报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163 64909223
传 真 (010) 64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第30卷 第12期 总第232期 2015年12月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——新游客 新动力 新问题(二)
Simon HUDSON Scott MCCABE 李春晓 向 征 李云鹏
Daniel R. FESENMAIER 陈增祥 任唤麟 邹光勇
- 19 气候舒适度评价的经验模型:回顾与展望 孙美淑 李 山
- 35 气候变化背景下旅游业发展的国际形势与中国策略
贺小荣 Min JIANG
- 46 旅游社区灾害风险认知的差异性研究
——以哈尼梯田两类社区为例 孙业红 周洪建 魏云洁
- 55 面子需要对旅游者不当行为的影响研究 张翠娟 白 凯
- 66 旅游目的地广告的受众临场感和目的地态度研究 沈 涵 滕 凯
- 74 调节定向与沟通策略对游客购买意愿的影响
——感知价值的中介作用 刘好强
- 85 2003—2014年我国旅游学术期刊和学术论文评价
张凌云 齐 飞 黄晓波 黄玉婷 张雅坤
- 101 共同体视角下的旅游学术类型划分
——继张凌云等人h指数测度成果的再探讨 宦震丹 王艳平
- 109 旅游文化史:内涵与分期的再探讨 邹本涛 曲玉镜
- 121 书评:Schafer声景观理论经典著作的评析 张 捷
- 125 新时期中国主题公园的理性发展:回顾、反思与展望
——中国主题公园发展高峰论坛综述 陈文杰 梁增贤
- 127 《旅游学刊》2015年(第30卷)1~12期总目录
- 100 《旅游学刊》在国家社科基金资助学术期刊2015年度考核中获优良
- 126 本刊征订启事
- 73 更正

广告简目 封 三 中国旅游报

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 136 * zh * P * ¥20.00 * 16 * 2015 - 12

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development :New Tourists, New Impetuese,
New Challenges(II)Simon HUDSON,
Scott MCCABE, LI Chunxiao, XIANG Zheng, LI Yunpeng,
Daniel R. FESENMAIER, CHENG Zengxiang, REN Huanlin, ZOU Guangyong (01)
- Empirical Indices Evaluating Climate Comfortableness: Review and Prospect
.....SUN Meishu, LI Shan (34)
- Tourism Development in the Context of Climate Change: International Review
and Implications for ChinaHE Xiaorong, Min JIANG (45)
- Study on the Differences of Disaster Risk Cognition in the Tourism Community :
A Case of Two Types Community of Hani Rice Terraces
.....SUN Yehong, ZHOU Hongjian, WEI Yunjie (54)
- A Study on the Effect of Face Need on Tourist Inappropriate Behavior
.....ZHANG Cuijuan, BAI Kai (65)
- Audience 's Telepresence to Advertisement and Attitude on Tourist Destination:
Experiment based on Website Banner and Online Video Advertisements
.....SHEN Han, TENG Kai (72)
- The Impact of Regulatory Focus and Communication Strategy on Purchase Intention:
The Mediating Effect of Perceived ValueLIU Haoqiang (84)
- Evaluation of Tourism Academic Journals and Articles in China from 2003 to 2014
...ZHANG Lingyun, QI Fei, HUANG Xiaobo, HUANG Yuting, ZHANG Yakun (100)
- The Classification on Tourism Academic Type from Community Perspective :
A Re-exploring of the Achievement of Professor Zhang 's h Index
.....HUAN Zhendan, WANG Yanping (108)
- The History of Tourism Culture: Reinterpreting its Meanings and Stages
.....ZOU Bentao, QU Yujing (120)
- An Analytic Review of the Schafer 's Classic Work of Soundscape Research
.....ZHANG Jie (124)
- Catalogue of Tourism Tribune No.1~12, 2015(Vol.30)(127)



Monthly
Vol. 30, No. 12
December 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

- SUN Meishu, LI Shan
Empirical Indices Evaluating Climate Comfortableness: Review and Prospect
- LIU Haoqiang
The Impact of Regulatory Focus and Communication Strategy on Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Value
- ZHANG Lingyun, QI Fei, HUANG Xiaobo, HUANG Yuting, ZHANG Yakun
Evaluation of Tourism Academic Journals and Articles in China from 2003 to 2014
- ZOU Bentao, QU Yujing
The History of Tourism Culture: Reinterpreting its Meanings and Stages

国内邮发代号: 82-396
国外订阅代号: M1153
本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006

