

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 窦璐

我国旅游上市公司规模经济与范围经济研究

■ 杨洋 蔡溢 殷红梅

扎根理论下“90后”旅游者行为TGM模型构建与分析

■ 刘昌雪

产业服务型商务酒店客源市场空间结构特征——以苏州工业园区某高档商务国际连锁酒店为例

■ 邹永广 林炜铃 郑向敏

旅游安全网络关注度时空特征及其影响因素

2015.2



刊 名 旅游学刊
LYUYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本 期 执 编 吴巧红

技 术 编 辑 王玉洁

英 文 译 校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163 64909223

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第30卷 第2期 总第222期 2015年2月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游发展的新常态与新机遇(二)
保继刚 白长虹 温 婧 冯学钢 林德荣 贾衍菊
王信章 王晓云 张佳楠 郁亮亮
- 13 我国旅游上市公司规模经济与范围经济研究 窦 璐
- 24 张家界城市旅游发展的效率特征与演进模式
马晓龙 金远亮
- 33 基于网络文本的景区感知及互动研究
滕 茜 杨 勇 布倩楠 许 鑫
- 42 游客视角的湿地景区游憩冲击:维度及其影响 梁明珠 刘志宏
- 52 扎根理论下“90后”旅游者行为TGM模型构建与分析
杨 洋 蔡 溢 殷红梅
- 61 产业服务型商务酒店客源市场空间结构特征 刘昌雪
- 69 酒店员工领导信任及其与工作满意度的关系
段正梁 彭阶贞 危湘衡
- 79 个体与组织情景因素对旅游服务员工创新行为的影响
谢礼珊 关新华 Catherine MERCIER-SUISSA
- 90 旅游网络交易欺诈类型与过程研究 吕洋洋 白 凯
- 101 旅游安全网络关注度时空特征及其影响因素
邹永广 林炜铃 郑向敏
- 110 国内外旅游化研究综述 刘 睿
- 118 旅游凝视:反思与重构 李拉扬

广告简目 封 三 恭贺新禧

- 本刊启事**
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 13 * 2015 - 2

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: New Normal and Opportunities of Tourism Development
.....BAO Jigang, BAI Changhong, WEN Jing, FENG Xuegang, LIN Derong, JIA Yanju, WANG Xinzhang, WANG Xiaoyun, ZHANG Jianan, YU Liangliang (01)

Economies of Scale and Scope in China's Listed Tourism Enterprises
.....DOU Lu (23)

Urban Tourism of Zhangjiajie: Efficiency Characteristics and Change Models
.....MA Xiaolong, JIN Yuanliang (32)

Research on the Perception and Interaction of Tourist Attractions in Shanghai Based on Web Texts
.....TENG Qian, YANG Yong, BU Qiannan, XU Xin (41)

Recreation Impacts on a Wetland Scenic Area from a Visitor Perspective: Dimension and Its InfluenceLIANG Mingzhu, LIU Zhihong (51)

The Formulation and Analysis of a Post-1990s Tourist Behavior TGM Model Based on Grounded TheoryYANG Yang, CAI Yi, YIN Hongmei (60)

Characteristics of Spatial Structure of Tourist Market of Service-oriented Business HotelLIU Changxue (68)

Employee's Trust in Leaders in Hotels and its Relationship with Job Satisfaction
.....DUAN Zhengliang, PENG Jiezhen, WEI Xiangheng (78)

The Effect of Individual and Organizational Factors on Employee Innovative Behavior of Travel Service Provider
.....XIE Lishan, GUAN Xinhua, Catherine MERCIER-SUISSA (89)

Types and Process of Online Tourism Trade Deception
.....LYU Yangyang, BAI Kai (100)

Spatial-temporal Characteristics and Influential Factors of Network Attention to Tourism SecurityZOU Yongguang, LIN Weiling, ZHENG Xiangmin (109)

A Review on Overseas and Chinese Studies on TourismificationLIU Rui (117)

Tourist Gaze: Rethinking and ReconstructingLI Layang (126)



Monthly

Vol. 30, No. 2

February 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong

SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

(in alphabetical order)

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ DOU Lu

Economies of Scale and Scope in China's Listed Tourism Enterprises

■ YANG Yang, CAI Yi, YIN Hongmei

The Formulation and Analysis of a Post-1990s Tourist Behavior TGM Model
Based on Grounded Theory

■ LIU Changxue

Characteristics of Spatial Structure of Tourist Market of Service-oriented Business Hotel:
A Case of an Upscale International Business Hotel Chain

■ ZOU Yongguang, LIN Weiling, ZHENG Xiangmin

Spatial-temporal Characteristics and Influential Factors of Network
Attention to Tourism Security

国内邮发代号: 82-396

国外订代码: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006

