

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张静儒 陈映臻 曾祺 吴必虎 Alastair M. MORRISON

国家视角下的目的地形象模型——基于来华国际游客的实证研究

■ 雷宇 张宏梅 徐菲菲 梁浩翰

中国国家形象感知的跨文化比较——以中国、英国、美国大学生为例

■ 王彩萍 徐红罡 张萍

市场化改革、政府干预与区域旅游业发展：从宏观视角来解读困境

■ 谢彦君 孙佼佼 卫银栋

论黑色旅游的愉悦性：一种体验视角下的死亡观照

2015.3



刊 名 旅游学刊
LYUYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁
(以姓氏汉语拼音为序)

本期执编 魏云洁

技术编辑 王玉洁

英文译校 Tony FULLER

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内总发行 北京报刊发行局

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163 64909223

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次

(月刊 第30卷 第3期 总第223期 2015年3月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——“十三五”旅游业改革发展(一)
戴 斌 王兴斌 张凌云 戴学锋 德村志成 刘 锋
- 13 国家视角下的目的地形象模型
张静儒 陈映臻 曾 祺 吴必虎 Alastair M. MORRISON
- 23 中国国家形象感知的跨文化比较 雷 宇 张宏梅 徐菲菲 梁浩翰
- 35 基于共现聚类分析的西藏入境旅游热点研究
李 娟 褚玉杰 赵振斌 王蕾蕾
- 44 市场化改革、政府干预与区域旅游业发展:从宏观视角来解读困境
王彩萍 徐红罡 张 萍
- 53 旅游客企关系对关系质量的影响 张安民
- 64 乡村旅游社会-生态系统脆弱性及影响机理
陈 佳 杨新军 王子侨 张立新
- 76 自然保护区管理效率评价研究 李国平 郭 勇 刘大为
- 86 论黑色旅游的愉悦性:一种体验视角下的死亡观照
谢彦君 孙佼佼 卫银栋
- 95 国外社会旅游概念解读:内涵、困境、根源及新构想
邱洁威 查爱苹
- 106 国内外旅游拥挤研究进展及其启示 程平平 杨效忠 彭 敏
- 116 国外自行车旅游研究综述 邓 冰 陈玲玲 张 翀
- 126 《旅游学刊》第四期国际旅游研究高级研修班(一号通知)

广告简目 封 三 2015《旅游学刊》中国旅游研究年会(一号通知)

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2015 - 3

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism Reform and
Development during the 13th Five-Year Plan Period (2016–2020) in China (I)
.....DAI Bing, WANG Xingbin,
ZHANG Lingyun, DAI Xuefeng, TOKUMURA SHISEI, LIU Feng (01)
- An Integrative Model of Destination Image in a Country Context
.....ZHANG Jingru, CHEN Yingzhen, TSENG Chi,
WU Bihu, Alastair M. MORRIOSN (22)
- A Cross-cultural Comparison of Chinese Country Image Perceptions
.....LEI Yu, ZHANG Hongmei, XU Feifei, LEUNG Ho-hon (34)
- Tibetan Tourism Hotspots: Co-word Cluster Analysis of English Blogs
.....LI Juan, CHU Yujie, ZHAO Zhenbin, WANG Leilei (43)
- Market-oriented Reform, Government Involvement and Regional Tourism Development:
Understanding a Dilemma from Macrocosm
.....WANG Caiping, XU Honggang, ZHANG Ping (52)
- The Impact of the Relationship between Tourists and Enterprises on Relationship Quality
.....ZHANG Anmin (63)
- Vulnerability and Influence Mechanisms of Rural Tourism Socio-ecological Systems
.....CHEN Jia, YANG Xinjun, WANG Ziqiao, ZHANG Lixin (75)
- Enhancing Management Efficiency in Natural Reserves
.....LI Guoping, GUO Yong, LIU Dawei (85)
- On the Pleasure of Dark Tourism: Death Contemplation from the Perspective of Experience
.....XIE Yanjun, SUN Jiaojiao, WEI Yindong (94)
- Interpretation of the Definition of Social Tourism Overseas: Connotations, Dilemmas,
Reasons and New IdeasQIU Jiewei, ZHA Aiping (105)
- Progress in Chinese and International Tourism Crowding Research and Its Implications
.....CHENG Pingping, YANG Xiaozhong, PENG Min (115)
- A Literature Review on Overseas Bicycle Tourism Research
.....DENG Bing, CHEN Lingling, ZHANG Xuan (125)



Monthly

Vol. 30, No. 3

March 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie
(in alphabetical order)

English Editor: Tony FULLER

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHANG Jingru, CHEN Yingzhen, TSENG Chi, WU Bihu, Alastair M. MORRIOSN
An Integrative Model of Destination Image in a Country Context: A Case Study Based on
International Tourists in Beijing

■ LEI Yu, ZHANG Hongmei, XU Feifei, LEUNG Ho-hon
A Cross-cultural Comparison of Chinese Country Image Perceptions: A Case Study of China,
UK and USA University Students

■ WANG Caiping, XU Honggang, ZHANG Ping
Market-oriented Reform, Government Involvement and Regional Tourism
Development: Understanding a Dilemma from Macrocasm

■ XIE Yanjun, SUN Jiaojiao, WEI Yindong
On the Pleasure of Dark Tourism: Death Contemplation from the Perspective of Experience

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157