

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 林敏慧 保继刚

中国历史村镇的旅游商业化——创造性破坏模型的应用检验

■ 赵 磊

旅游发展与经济增长——来自中国的经验证据

■ 沈雪瑞 李天元 吕兴洋 昌晶亮

名人代言会影响旅游者的目的地态度吗?——基于名人-目的地匹配度和个人卷入度的实验研究

■ 张木子 李君轶 张高军

孰优孰劣: 旅游在线调查与田野调查对比分析



2015.4



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开  
执行主编 张凌云  
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
编辑部副主任 孙业红  
编 辑 刘 鲁 魏云洁  
本期执编 魏云洁  
技术编辑 王玉洁  
英文译校 Tony FULLER

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
国内发行 北京报刊发行局  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 (010) 64900163 64909223  
传 真 (010) 64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
发行联系人 张凤红 (010) 64909224  
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号  
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

## 目 次 (月刊 第30卷 第4期 总第224期 2015年4月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——“十三五”旅游业改革发展(二)  
张广瑞 张 辉 王慧娴 郝康理 胡抚生 杨阿莉 林德荣 陈莹盈
- 12 中国历史村镇的旅游商业化 林敏慧 保继刚
- 23 徽州村落旅游中游客及东道主的凝视行为  
汪天颖 陆 林 路幸福
- 33 旅游发展与经济增长 赵 磊
- 50 城市居民对高速公路免费政策的支持度及出游行为变化  
钱 佳 汪德根 牛 玉
- 62 名人代言会影响旅游者的目的地态度吗?  
沈雪瑞 李天元 吕兴洋 昌晶亮
- 73 名山风景区书法景观在游客地方感中的作用  
蒋长春 张 捷 万基财
- 84 成都“五朵金花”乡村旅游地形象认知  
郭风华 王 琨 张建立 李仁杰
- 95 孰优孰劣:旅游在线调查与田野调查对比分析  
张木子 李君轶 张高军
- 105 基于游客体验效用的旅游承载力评价方法 韦健华 王尔大
- 115 基于业态视角的城市建筑遗产再利用 刘 敏 刘爱利

广告简目 封 三 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 11 \* 2015 - 4



## CONTENTS

---

- Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism Reform and  
Development during the 13<sup>th</sup> Five-year Plan Period(2016–2020) in China(II)  
.....ZHANG Guangrui, ZHANG Hui, WANG Huixian,  
HAO Kangli, HU Fusheng, YANG Ali, LIN Derong, CHEN Yingying (01)
- Tourism Commodification in China's Historic Towns and Villages  
.....LIN Minhui, BAO Jigang (22)
- The Behavior of Tourists and Hosts by Gazing the Huizhou Villages  
.....WANG Tianying, LU Lin, LU Xingfu (32)
- Tourism Development and Economic Growth .....ZHAO Lei (48)
- Changes in City Residents' Support for the National Highway Toll-free  
Policy and Their Travel Behavior .....QIAN Jia, WANG Degen, NIU Yu (60)
- Influence of Celebrity Endorsements on Attitudes toward Chinese Tourist Destinations?  
.....SHEN Xuerui, LI Tianyuan, LYU Xingyang, CHANG Jingliang (72)
- The Role of Calligraphic Landscapes on Tourists' Sense of Place in Famous  
Mountain Scenic Spots .....JIANG Changchun, ZHANG Jie, WAN Jicai (83)
- Rural Tourism Destination Image of the Case in "Five Golden Flowers", Chengdu  
.....GUO Fenghua, WANG Kun, ZHANG Jianli, LI Renjie (94)
- Which is Better? A Comparative Analysis of Tourism Online Survey and  
Field Survey .....ZHANG Muzi, LI Junyi, ZHANG Gaojun (104)
- An Evaluation Method of Tourism Carrying Capacity Based on Visitor  
Experience Utility .....WEI Jianhua, WANG Erda (114)
- Urban Architectural Heritage Reuse from the Perspective of Industrial Types  
.....LIU Min, LIU Aili (126)



Monthly  
Vol. 30, No. 4  
April 6, 2015

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune***

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:** WU Qiaohong,  
SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, WEI Yunjie

**English Editor:** Tony FULLER

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ LIN Minhui, BAO Jigang

Tourism Commodification in China's Historic Towns and Villages: Re-examining the Creative Destruction Model

■ ZHAO Lei

Tourism Development and Economic Growth: Empirical Evidence from China

■ SHEN Xuerui, LI Tianyuan, LYU Xingyang, CHANG Jingliang

Influence of Celebrity Endorsements on Attitudes toward Chinese Tourist Destinations? Based on Celebrity-destination Match and Personal Involvement

■ ZHANG Muzi, LI Junyi, ZHANG Gaojun

Which is Better? A Comparative Analysis of Tourism Online Survey and Field Survey

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006

