

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 林敏慧 保继刚

中国历史村镇的旅游商业化——创造性破坏模型的应用检验

■ 赵 磊

旅游发展与经济增长——来自中国的经验证据

■ 沈雪瑞 李天元 吕兴洋 昌晶亮

名人代言会影响旅游者的目的地态度吗?——基于名人-目的地匹配度和个人卷入度的实验研究

■ 张木子 李君轶 张高军

孰优孰劣: 旅游在线调查与田野调查对比分析

2015.4



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 魏云洁

技术编辑 王玉洁

英文译校 Tony FULLER

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010) 64900163 64909223

传 真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第30卷 第4期 总第224期 2015年4月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——“十三五”旅游业改革发展(二)

张广瑞 张 辉 王慧娴 郝康理 胡抚生 杨阿莉 林德荣 陈莹盈

12 中国历史村镇的旅游商业化

林敏慧 保继刚

23 徽州村落旅游中游客及东道主的凝视行为

汪天颖 陆 林 路幸福

33 旅游发展与经济增长

赵 磊

50 城市居民对高速公路免费政策的支持度及出游行为变化

钱 佳 汪德根 牛 玉

62 名人代言会影响旅游者的目的地态度吗?

沈雪瑞 李天元 吕兴洋 昌晶亮

73 名山风景区书法景观在游客地方感中的作用

蒋长春 张 捷 万基财

84 成都“五朵金花”乡村旅游地形象认知

郭风华 王 琨 张建立 李仁杰

95 孰优孰劣:旅游在线调查与田野调查对比分析

张木子 李君轶 张高军

105 基于游客体验效用的旅游承载力评价方法

韦健华 王尔大

115 基于业态视角的城市建筑遗产再利用

刘 敏 刘爱利

广告简目 封 三 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 11 * 2015-4

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism Reform and Development during the 13 th Five-year Plan Period(2016–2020) in China(II)ZHANG Guangrui, ZHANG Hui, WANG Huixian, HAO Kangli, HU Fusheng, YANG Ali, LIN Derong, CHEN Yingying (01)	
Tourism Commodification in China's Historic Towns and VillagesLIN Minhui, BAO Jigang (22)	
The Behavior of Tourists and Hosts by Gazing the Huizhou VillagesWANG Tianying, LU Lin, LU Xingfu (32)	
Tourism Development and Economic GrowthZHAO Lei (48)	
Changes in City Residents' Support for the National Highway Toll-free Policy and Their Travel BehaviorQIAN Jia, WANG Degen, NIU Yu (60)	
Influence of Celebrity Endorsements on Attitudes toward Chinese Tourist Destinations?SHEN Xuerui, LI Tianyuan, LYU Xingyang, CHANG Jingliang (72)	
The Role of Calligraphic Landscapes on Tourists' Sense of Place in Famous Mountain Scenic SpotsJIANG Changchun, ZHANG Jie, WAN Jicai (83)	
Rural Tourism Destination Image of the Case in "Five Golden Flowers", ChengduGUO Fenghua, WANG Kun, ZHANG Jianli, LI Renjie (94)	
Which is Better? A Comparative Analysis of Tourism Online Survey and Field SurveyZHANG Muzi, LI Junyi, ZHANG Gaojun (104)	
An Evaluation Method of Tourism Carrying Capacity Based on Visitor Experience UtilityWEI Jianhua, WANG Erda (114)	
Urban Architectural Heritage Reuse from the Perspective of Industrial TypesLIU Min, LIU Aili (126)	



Monthly

Vol. 30, No. 4

April 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: Tony FULLER

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ LIN Minhui, BAO Jigang

Tourism Commodification in China's Historic Towns and Villages: Re-examining the Creative Destruction Model

■ ZHAO Lei

Tourism Development and Economic Growth: Empirical Evidence from China

■ SHEN Xuerui, LI Tianyuan, LYU Xingyang, CHANG Jingliang

Influence of Celebrity Endorsements on Attitudes toward Chinese Tourist Destinations? Based on Celebrity-destination Match and Personal Involvement

■ ZHANG Muzi, LI Junyi, ZHANG Gaojun

Which is Better? A Comparative Analysis of Tourism Online Survey and Field Survey

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006

