

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 王翔宇 翁时秀 彭 华

旅游地乡村社区居民利益诉求归类与差异化表达——以广东南昆山核心景区为例

■ 贾衍菊 王德刚

社区居民旅游影响感知和态度的动态变化

■ 王 华 郑艳芬

社区参与旅游的权利去哪了?——基于我国旅游法律法规条文的内容分析

■ 孙晓东 武晓荣 冯学钢

邮轮旅游季节性特征:基于北美市场的实证分析



2015.5



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
本期执编 刘 鲁
技术编辑 王玉洁
英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010) 64900163 64909223

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第30卷 第5期 总第225期 2015年5月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——国家公园的管理与制度创新(一)
张朝枝 高 科 李 鹏 钟士恩 钟 静
郝志刚 汪德根 Alan A. Lew
- 14 产业集聚对旅游业全要素生产率的影响
——基于中国旅游业省级面板数据的实证研究
郭 悦 钟廷勇 安 烨
- 23 基于DEA-Malmquist模型的中国旅行社业发展效率特征分析
胡志毅
- 31 我国饭店业地区运行效率评价与提升途径
杨振山 夏 岚 钟林生 胡瑞山
- 45 旅游地乡村社区居民利益诉求归类与差异化表达
——以广东南昆山核心景区为例 王翔宇 翁时秀 彭 华
- 55 商品化民族节日中表演者的角色认同与管理
——以西双版纳傣族园泼水节为例 吴炫佳 钱俊希 朱 竑
- 65 社区居民旅游影响感知和态度的动态变化 贾衍菊 王德刚
- 74 社区参与旅游的权利去哪了?
——基于我国旅游法律法规条文的内容分析 王 华 郑艳芬
- 85 旅游社区恢复力研究:源起、现状与展望 郭永锐 张 捷 张玉玲
- 97 参展商的个体网络及其对参展绩效的影响 何会文 成红波
- 107 核心自我评价与社会支持影响职业选择意向
——一个多元中介整合模型 杨晓玘 宋子斌 王慧晨
- 117 邮轮旅游季节性特征:基于北美市场的实证分析
孙晓东 武晓荣 冯学钢

广告简目 封 三 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2015 - 5

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Managerial and Institutional
Innovation of National Parks(I)ZHANG Chaozhi, GAO Ke, LI Peng,
ZHONG Shi'en, ZHONG Jing, HAO Zhigang, WANG Degen, Alan A. Lew (01)
- The Effects of Agglomeration on the Total Factor Productivity of China's Tourism
Industry: An Empirical Study Based on China's Provincial Panel Data
.....GUO Yue, ZHONG Tingyong, AN Ye (22)
- An Analysis of the Efficiency Characteristics of the Travel Agency Industry
of China Based on A DEA-Malmquist ModelHU Zhiyi (30)
- China's Regional Hotel Industry: Efficiencies and Promotion
.....YANG Zhenshan, XIA Lan, ZHONG Linsheng, HU Ruishan (44)
- Research on the Classification and Differentiated Expression of Community
Resident Interests in Tourist Areas: The Case of Nankunshan Scenic Area,
Guangdong ProvinceWANG Xiangyu, WENG Shixiu, PENG Hua (54)
- Actors' Role Management in the Context of the Commodification of Ethnic
Festivals: A Case Study of Dai Nationality Garden in Xishuangbanna
.....WU Wenjia, QIAN Junxi, ZHU Hong (64)
- Changes in Residents' Perceptions of Impact and Attitudes towards Tourism
Development over TimeJIA Yanju, WANG Degang (73)
- Where are the Rights of Community on Participation in Tourism? A Content
Analysis on Chinese Tourism Laws and Regulations
.....WANG Hua, ZHENG Yanfen (84)
- Tourism Community Resilience: Origin, Progress and Prospects
.....GUO Yongrui, ZHANG Jie, ZHANG Yuling (96)
- An Empirical Study of the Exhibitor's Ego-network and Its Influence on the
Exhibitor's PerformanceHE Huiwen, CHENG Hongbo (106)
- The Indirect Effects of Core Self-evaluations and Social Support on Career Choice
Intentions: An Integrative Multiple Mediation Model
.....YANG Xiaopin, SONG Zibin, WANG Huichen (116)
- Cruise Tourism Seasonality: An Empirical Study on the North American Market
.....SUN Xiaodong, WU Xiaorong, FENG Xuegang (126)



Monthly
Vol. 30, No. 5
May 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief: WU Qiaohong

SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ WANG Xiangyu, WENG Shixiu, PENG Hua

Reserch on the Classification and Differentiated Expression of Community Resident Interests
in Tourist Areas: The Case of Nankunshan Scenic Area, Guangdong Province

■ JIA Yanju, WANG Degang

Changes in Residents' Perceptions of Impact and Attitudes towards
Tourism Development over Time

■ WANG Hua, ZHENG Yanfen

Where are the Rights of Community on Participation in Tourism?
A Content Analysis on Chinese Tourism Laws and Regulations

■ SUN Xiaodong, WU Xiaorong, FENG Xuegang

Cruise Tourism Seasonality: An Empirical Study on the North American Market

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157