

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 林瑶云 李 山

旅游圈空间演化的嵌套模型与效用分析

■ 陈永昶 郭 净 徐 虹

新制度环境下旅行社机会主义行为治理研究——基于游客感知视角

■ 黄潇婷

基于时空路径的旅游情感体验过程研究——以香港海洋公园为例

■ 黄 燕 赵振斌 褚玉杰 张 铖

互联网时代的旅游地视觉表征:多元建构与循环

2015.6



刊名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主管 北京市教育委员会

主办 北京联合大学旅游学院

出版 《旅游学刊》编辑部

网址 www.lyxk.com.cn

主编 黄先开

执行主编 张凌云

副主编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编辑 刘鲁 魏云洁

本期执编 刘鲁

技术编辑 王玉洁

英文译校 季少军

印刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电话 (010) 64900163 64909223

传真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目次 (月刊 第30卷 第6期 总第226期 2015年6月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——国家公园的管理与制度创新(二)
黄林沐 张阳志 张宏磊 杨 旻 徐菲菲 Dorothy Fox 方法林
于海波 徐 虹 李悦铮 王 恒 吴承照 刘广宁
- 17 旅游圈空间演化的嵌套模型与效用分析 林瑶云 李 山
- 30 新制度环境下旅行社机会主义行为治理研究
——基于游客感知视角 陈永昶 郭 净 徐 虹
- 39 基于时空路径的旅游情感体验过程研究
——以香港海洋公园为例 黄潇婷
- 46 访友旅游中的朋友关系及其长期导向机制
——理论建构与实证探析 璩亚杰 白 凯
- 57 自我一致性对旅游者决策行为的影响
——理论基础与研究框架 刘 力 陈 浩
- 72 基于语言算子的景区游客游览系统秩序度量
戈 鹏 何永欢 胡明明 任佩瑜 章小平
- 80 中国景区网络形象指数研究
——基于互联网内容分析方法 沈体雁 黄 宁 彭长江 徐海涛
- 91 互联网时代的旅游地视觉表征:多元建构与循环
黄 燕 赵振斌 褚玉杰 张 铖
- 102 族群边界理论视角下旅游目的地东道主内部群体研究
——以阳朔为例 孙九霞 张蔼恒
- 111 旅游审美观照的哲学阐释 吴海伦
- 119 休闲与日常生活的反正
——列斐伏尔日常生活批判的独特维度 潘海颖
- 16 《旅游学刊》第四届编辑委员会成立 本刊编辑部

广告简目 封二、彩插一 《旅游学刊》郑重聘请第四届编委、学术顾问通告
彩插二 《旅游学刊》第四届编辑委员会名单
封三 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2015 - 6

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Managerial and Institutional Innovation of National Parks(II)
..... HUANG Linmu, ZHANG Yangzhi, ZHANG Honglei, YANG Yang, XU Feifei, Dorothy Fox, FANG Falin, YU Haibo, XU Hong, LI Yuezheng, WANG Heng, WU Chengzhao, LIU Guangning (01)
- Explaining Spatial Evolution of Tourism Destination Circles: A Perspective from Nesting Model and Utility AnalysisLIN Yaoyun, LI Shan (29)
- How Travel Agency Opportunism is Perceived by Tourists in A New Institutional EnvironmentCHEN Yongchang, GUO Jing, XU Hong (38)
- A Study of Tourists' Emotional Experience Process Based on Space-Time Path: A Case Study of Ocean Park in Hong Kong.....HUANG Xiaoting (45)
- Friend Relationship in the Context of Visiting Friends Tourism and Its Long-term Orientation Mechanism: Theoretical Construction and Empirical AnalysisQU Yajie, BAI Kai (56)
- The Impact of Self-congruity on Tourists' Decision-making Behavior: Theoretical Underpinnings and Research FrameworkLIU Li, CHEN Hao (71)
- Measurement of the Order Degree in a Tourist Sightseeing System Based on the Linguistic OperatorGE Peng, He Yonghuan, HU Mingming, REN Peiyu, ZHANG Xiaoping (79)
- Network Image Index of Scenic Spots: Based on a Content Analysis of 205 Travel Web Sites.....SHEN Tian, HUANG Ning, PENG Changjiang, XU Haitao (90)
- The Visual Representation of Tourism Destinations in the Internet Era: Multiple Constructions and CirculationsHUANG Yan, ZHAO Zhenbin, CHU Yujie, ZHANG Chen (101)
- Host of Destination from the Perspective of Ethnic Boundary Theory: The Case of YangshuoSUN Jiuxia, ZHANG Aiheng (110)
- Tourism Aesthetic Contemplation: A Philosophical InterpretationWU Hailun (118)
- Leisure and Everyday Life: The Special Dimensionality of Lefebvre's Critique of Everyday LifePAN Haiying (126)



Monthly

Vol. 30, No. 6

June 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

A Core Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

■ LIN Yaoyun, LI Shan

Explaining Spatial Evolution of Tourism Destination Circles:

A Perspective from Nesting Model and Utility Analysis

■ CHEN Yongchang, GUO Jing, XU Hong

How Travel Agency Opportunism is Perceived by Tourists in A New Institutional Environment

■ HUANG Xiaoting

A Study of Tourists' Emotional Experience Process Based on Space-Time Path:

A Case Study of Ocean Park in Hong Kong

■ HUANG Yan, ZHAO Zhenbin, CHU Yujie, ZHANG Chen

The Visual Representation of Tourism Destinations in the Internet Era:

Multiple Constructions and Circulations

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157

06>