

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 李志飞 曹珍珠

旅游引导的新型城镇化:一个多维度的中外比较研究

■ 余晓婷 吴小根 张玉玲 王媛

游客环境责任行为驱动因素研究——以台湾为例

■ 邹光勇 刘明宇 何建民

一票制还是两部制?——对公共景区经营的纵向约束分析

■ 朴志娜 吴必虎 Alastair M. MORRISON 沈晔 李梦姣

全球旅游研究格局的综合分析(2003—2012)

2015.7



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴 斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006

CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163 64909223

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第30卷 第7期 总第227期 2015年7月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——国内外旅游产业政策研究:理论与实践(一)

何建民 马 波 张 辉 成英文 高舜礼 陈妙林 孙 坚 俞 萌

16 旅游引导的新型城镇化:一个多维度的中外比较研究

李志飞 曹珍珠

26 旅游商业化影响下的古镇居住空间变迁研究

——以周庄为例

吴骁骁 苏 勤 姜 辽

37 乡村旅游需求机制与诉求异化实证研究

陶玉霞

49 游客环境责任行为驱动因素研究

——以台湾为例

余晓婷 吴小根 张玉玲 王 媛

60 一票制还是两部制?

——对公共景区经营的纵向约束分析

邹光勇 刘明宇 何建民

72 景区门票分时定价策略研究

刘静艳 王雅君

80 基于旅游数字足迹的目的地关注度与共现效应研究

——以上海历史街区为例

梁保尔 潘植强

91 西方旅行指南中的西藏形象构建

甘 露 卢天玲

100 旅游研究中建构主义方法论的合法性基础及其方法应用

——兼议旅游世界的本质

马 凌 朱 竑

108 全球旅游研究格局的综合分析(2003—2012)

朴志娜 吴必虎 Alastair M. MORRISON 沈 晔 李梦姣

119 论旅游合同纠纷中的精神损害赔偿

——基于实证主义的阐释

谢登科

广告简目 封 二 《旅游学刊》第四届编辑委员会

彩插一、彩插二 “移动互联+旅游创意”

——2015全国大学生旅游创意大赛通知

封 三 浙江大学—香港理工大学国际企业培训中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2015 - 7

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development : Research on the Theory and Practice
of Domestic and Foreign Tourism Industry Policy (I)
..... HE Jianmin, MA Bo, ZHANG Hui, CHENG Yingwen,
GAO Shunli, CHEN Miaolin, SUN Jian, YU Meng (01)
- Tourism-oriented New Urbanization: A Multi-dimensional Comparative Study
.....LI Zhifei, CAO Zhenzhu (25)
- Residential Space Evolution under Tourism Commercialization:
A Case of ZhouzhuangWU Xiaoxiao, SU Qin, JIANG Liao (36)
- An Empirical Study of the Demand Mechanism and Appeals-alienation of
Rural TourismTAO Yuxia (48)
- Factors Driving Environmentally Responsible Behaviors by Tourists:
A Case Study of Taiwan, China
.....YU Xiaoting, WU Xiaogen, ZHANG Yuling, WANG Yuan (59)
- One-ticket or Two-part Tariff? An Analysis on the Vertical Restrictions for Managing
Public Scenic Spots in ChinaZOU Guangyong, LIU Mingyu, HE Jianmin (71)
- A Time-of-use Ticket Pricing Strategy for Tourist Attractions
.....LIU Jingyan, WANG Yajun (79)
- An Analysis of Scenic Areas Preference and the Co-occurrence Phenomenon Based
on Online Information: A Case of Shanghai Historic District
.....LIANG Baoer, PAN Zhiqiang (90)
- Construction of Tibet's Image in Western Travel Guidebooks
.....GAN Lu, LU Tianling (99)
- Establishing the Legitimacy of Constructivist Methodology and Methods in the
Study of Tourism: On the Essence of Tourism WorldMA Ling, ZHU Hong (107)
- An Integrated Analysis of International Tourism Research Patterns for
the Period of 2003-2012
..... PARK Jinah, WU Bihu, Alastair M. MORRISON, SHEN Ye, LI Mengjiao (118)
- An Empirical Study on the Spiritual Damage Compensation in Tourist Contract Disputes
.....XIE Dengke (126)



Monthly

Vol. 30, No. 7

July 7, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ LI Zhifei, CAO Zhenzhu

Tourism-oriented New Urbanization: A Multi-dimensional Comparative Study

■ YU Xiaoting, WU Xiaogen, ZHANG Yuling, WANG Yuan

Factors Driving Environmentally Responsible Behaviors by Tourists:

A Case Study of Taiwan, China

■ ZOU Guangyong, LIU Mingyu, HE Jianmin

One-ticket or Two-part Tariff? An Analysis on the Vertical Restrictions for

Managing Public Scenic Spots in China

■ PARK Jinah, WU Bihu, Alastair M. MORRISON, SHEN Ye, LI Mengjiao

An Integrated Analysis of International Tourism Research Patterns for the Period of 2003—2012

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157