

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张宏梅 刘少滢 于 鹏 唐玉凤

消费者创新性和使用动机对移动旅游服务融入意向的影响

■ 陈晓馨 章海宏

社交媒体的旅游应用研究现状及评述

■ 陈海鹰 杨桂华

社区旅游生态补偿贡献度及意愿研究——玉龙雪山案例

■ 钟士恩 张 捷 李 莉 钟 静

中国主题公园发展的回顾、评价与展望

2015.8



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163 64909223

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第30卷 第8期 总第228期 2015年8月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——国内外旅游产业政策研究:理论与实践(二)
李树民 曾博伟 张 建 吴文智 周 波 周玲强
杨 勇 马紫蕊 吴巧红
- 13 消费者创新性和使用动机对移动旅游服务融入意向的影响
张宏梅 刘少湃 于 鹏 唐玉凤
- 26 基于TAM的旅游App下载使用行为影响因素研究 李东和 张鹭旭
- 35 社交媒体的旅游应用研究现状及评述 陈晓馨 章海宏
- 44 乡村社区参与景区利益分配的法理逻辑及实现路径
——基于现行法律制度框架视角 王维艳
- 53 社区旅游生态补偿贡献度及意愿研究
——玉龙雪山案例 陈海鹰 杨桂华
- 66 谁的真实性?
——泸沽湖的旅游凝视与本土认同 魏 雷 钱俊希 朱 竑
- 77 茶王树的诉说:作为旅游吸引物被建构的过程及其折射的
环境变迁 林清清 保继刚
- 88 旅游地感知结构重构
——基于文本与复杂网络分析的研究 钟栋娜
- 96 旅游体验的社会建构:一个系统论的分析 马 天 谢彦君
- 107 旅游业上市公司资本结构影响因素实证研究 张 彬
- 115 中国主题公园发展的回顾、评价与展望
钟士恩 张 捷 李 莉 钟 静
- 34 《旅游学刊》第四期国际旅游研究高级研修班(二号通知)

广告简目 封 三 2015《旅游学刊》中国旅游研究年会(二号通知)

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 12 * 2015 - 8

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development : Research on the Theory
and Practice of Domestic and Foreign Tourism Industry Policy (II)
.....LI Shumin, ZENG Bowei, ZHANG Jian, WU Wenzhi, ZHOU Bo,
ZHOU Lingqiang, YANG Yong, MA Zirui, WU Qiaohong (01)
- Impact of Consumer Innovativeness and User Motivation on Engagement Intention
in Mobile Tourism Services
.....ZHANG Hongmei, LIU Shaopai, YU Peng, TANG Yufeng (25)
- Model of Influential Factors for Downloading and Using Tourism Apps
Based on a Technology Acceptance ModelLI Donghe, ZHANG Luxu (33)
- The Use of Social Media in Tourism: A Literature Review
.....CHEN Xiaoqing, ZHANG Haihong (43)
- The Legal Theoretical Logic and Way to Tourist Attraction Profit Allocation for
Rural Communities: The Perspective of Current Legal System
.....WANG Weiyan (52)
- The Contribution and Continuous Willingness of Tourism Ecological Compensation
to Local Communities: A Case Study of Yulong Snow Mountain
.....CHEN Haiying, YANG Guihua (65)
- Whose Authenticity? Tourist Gaze and Local Identities in Lugu Lake
.....WEI Lei, QIAN Junxi, ZHU Hong (76)
- Storytelling of the Tea Tree Kings: The Process of Social Construction as
Tourist Attractions and the Environmental Changes They Reflect
.....LIN Qingqing, BAO Jigang (86)
- A Reconstruction of Destinations' Perception Structure Based on the Context
and Complex Network AnalysisZHONG Lina (95)
- Social Construction of Tourism Experience: An Analysis of Systematic Theory
.....MA Tian, XIE Yanjun (106)
- Determinants of Capital Structure: An Empirical Study on Chinese Tourism
Listed CompaniesZHANG Bin (114)
- Review, Evaluation and Prospect of Theme Park Development in Contemporary China
.....ZHONG Shi'en, ZHANG Jie, LI Li, ZHONG Jing (126)



Monthly
Vol. 30, No. 8
August 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,
XIE Yanjun, DAI Bin,
WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

- ZHANG Hongmei, LIU Shaopai, YU Peng, TANG Yufeng
Impact of Consumer Innovativeness and User Motivation on Engagement
Intention in Mobile Tourism Services
- CHEN Xiaoqing, ZHANG Haihong
The Use of Social Media in Tourism: A Literature Review
- CHEN Haiying, YANG Guihua
The Contribution and Continuous Willingness of Tourism Ecological
Compensation to Local Communities: A Case Study of Yulong Snow Mountain
- ZHONG Shi'en, ZHANG Jie, LI Li, ZHONG Jing
Review, Evaluation and Prospect of Theme Park Development in Contemporary China

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006



9 771002 500157

08>