

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊（人文社科类）

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 杨维琼 张 华

外国人来华旅游的空间计量经济分析

■ 王彩萍 白斌耀 徐红罡

遗产地旅游小企业社会责任对可持续经营的影响

■ 廖继武

旅游剥夺：边缘地旅游旺丁不旺财的学理解析

■ 梁增贤 黎结仪 文 彤

城市旅游非正规就业者生活质量感知研究——以广州为例



2015.9



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴 斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 魏云洁

技术编辑 王玉洁

英文译校 季少军

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010) 64900163 64909223

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第30卷 第9期 总第229期 2015年9月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——旅游人才培养的中外比较(一)

保继刚 张朝枝 于 良(Larry YU) 宋海岩 杨惠君 高丽华

Pierre BENCKENDORFF Noel SCOTT 杜国庆

16 外国人来华旅游的空间计量经济分析

杨维琮 张 华

25 遗产地旅游小企业社会责任对可持续经营的影响

王彩萍 白斌耀 徐红翌

34 旅游剥夺:边缘地旅游旺丁不旺财的学理解析

廖继武

43 基于空间意象的旅游者空间决策过程研究

魏 鹏 石培基 杜 婷

52 从人-品牌关系到人-地关系:自我目的地联结

黎耀奇 关新华

63 北京高星级酒店女性员工性别感知分析

秦金芳 杨 钊

72 城市旅游非正规就业者生活质量感知研究

——以广州为例

梁增贤 黎结仪 文 彤

82 我国旅游者公共安全服务:体系建设与供给模式研究

张 丹 谢朝武

91 《旅游法》履行辅助人制度评析

汪旭鹏

100 论包价旅游合同相关问题

傅林放 阙杭平

111 场域:旅游研究新视角

宋 秋 杨振之

119 旅游迷思研究述评

彭 丹

广告简目 封 三 北京联合大学旅游学院旅游管理方向学术型硕士研究生招生

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 13 * 2015 - 9

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development : Comparison between Chinese and Foreign Tourism Talent Development (I)	
.....BAO Jigang, ZHANG Chaozhi, Larry YU, Haiyan SONG, YANG Huijun, Lihua (Grace) GAO, Pierre BENCKENDORFF, Noel SCOTT, DU Guoqing (01)	
A Spatial Econometric Analysis of China 's Inbound Tourism	
.....YANG Weiqiong, ZHANG Hua (24)	
Influences of Corporate Social Responsibility on Sustainable Operation of Small Tourism Enterprises Located at Heritage Sites in China	
.....WANG Caiping, BAI Binyao, XU Honggang (33)	
Tourism Deprivation: A Theory on the Phenomenon of "Sufficient Tourists but Limited Profits" of Peripheral Tourism	
.....LIAO Jiwu (42)	
Tourists' Spatial Decision-making Process Based on Space Images	
.....WEI Peng, SHI Peiji, DU Ting (51)	
From "People-Brand" Relationship to "People-Destination" Relationship: The Effects of Self-destination Connection	
.....LI Yaoqi, GUAN Xinhua (62)	
Perception of Gender Equality among Female Employees in Beijing Five-star Hotel	
.....QIN Jinfang, YANG Zhao (71)	
Tourism and Quality of Life Perceptions among Urban Tourism Informal Employees: A Case Study of Guangzhou City	
.....LIANG Zengxian, LI Jieyi, WEN Tong (81)	
Designing a Tourists' Public Security Service System and Supply Model in China	
.....ZHANG Dan, XIE Chaowu (90)	
Comments on the Performance Assistant System in China 's Tourism Law	
.....WANG Xupeng (99)	
Package Tour Contracts and China 's Tourism Law	
.....FU Linfang, QUE Hangping (110)	
Field: A New Perspective of Tourism Research	
.....SONG Qiu, YANG Zhenzhi (118)	
A Literature Review of Tourism Myth	
.....PENG Dan (126)	



Monthly

Vol. 30, No. 9

September 6, 2015

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

English Editor: JI Shaojun

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ YANG Weiqiong, ZHANG Hua

A Spatial Econometric Analysis of China's Inbound Tourism

■ WANG Caiping, BAI Binyao, XU Honggang

Influences of Corporate Social Responsibility on Sustainable Operation of Small Tourism

Enterprises Located at Heritage Sites in China

■ LIAO Jiwu

Tourism Deprivation: A Theory on the Phenomenon of "Sufficient Tourists

but Limited Profits" of Peripheral Tourism

■ LIANG Zengxian, LI Jieyi, WEN Tong

Tourism and Quality of Life Perceptions among Urban Tourism Informal Employees:

A Case Study of Guangzhou City

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元



ISSN 1002-5006

