

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 左 冰

分配正义: 旅游发展中的利益博弈与均衡

■ 樊友猛 谢彦君 王志文

地方旅游发展决策中的权力呈现——对上九山村新闻报道的批评话语分析

■ 潘 澜 林璧属 王昆欣

探索旅游体验记忆的影响因素——中国旅游情景下的研究

■ 张广宇 张 梦

定制化情境下旅游服务购买决策的目标框架效应



2016.1



刊名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN

主管 北京市教育委员会

主办 北京联合大学旅游学院

出版 《旅游学刊》编辑部

网址 www.lyxk.com.cn

主编 黄先开

执行主编 张凌云

副主编 保继刚 宋海岩  
谢彦君 戴斌  
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编辑 刘鲁 魏云洁

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电话 (010) 64900163 64909223

传真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

# 目次

(月刊 第31卷 第1期 总第233期 2016年1月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游智库建设的国际比较(一)  
一流智库必须有一流的学术思想 戴斌/智囊/智库、科技咨询  
与旅游科学发展 肖洪根/旅游智库建设的二元融合之路 厉新建  
胡晓芬/建设中国特色新型旅游智库的构想 曾博伟/充分发挥  
高等院校优势,建设中国新型旅游智库 黄远水 孙盼盼/大国旅  
游智库与变革的中国 韩元军
- 12 分配正义:旅游发展中的利益博弈与均衡 左冰
- 22 地方旅游发展决策中的权力呈现  
——对上九山村新闻报道的批评话语分析 樊友猛 谢彦君 王志文
- 37 民族社区妇女旅游精英角色:基于性别特质的演绎  
褚玉杰 赵振斌 张丽
- 49 探索旅游体验记忆的影响因素  
——中国旅游情景下的研究 潘澜 林璧属 王昆欣
- 57 定制化情境下旅游服务购买决策的目标框架效应 张广宇 张梦
- 68 强颜欢笑还是真情实意:组织认同、基于组织的自尊对服务  
人员情绪劳动的影响 唐秀丽 辜应康
- 81 员工感知价值对离职意愿影响机制的实证研究  
——以饭店新生代员工为例 陈雪钧 郑向敏
- 92 工作生活质量何以影响员工绩效?  
——基于旅游业一线员工的调查 田雅琳
- 102 旅游非正规就业:职业发展的末端还是通道 梁增贤 谢春红
- 111 30年境内外宗教旅游研究综述 谢若龄 吴必虎
- 126 《旅游学刊》被评为“2015中国最具国际影响力学术期刊”  
本刊编辑部
- 11 致谢2015年度《旅游学刊》审稿专家 本刊编辑部

广告简目 封三 浙江大学—香港理工大学联合中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k\*1986\*m\*136\*zh\*P\*¥20.00\*16\*2016-1

# CONTENTS

---

Discussion Forum of China Tourism Development : International/Comparative

Perspectives on Tourism Think Tank Construction( I )  
.....DAI Bin, XIAO Honggen, LI Xinjian, HU Xiaofen, ZENG Bowei,  
HUANG Yuanshui, SUN Panpan, HAN Yuanjun (01)

Distributive Justice : Interest Games and Equilibrium in Tourism Development  
.....ZUO Bing (21)

The Role of Power in Decision Making by Tourist Destinations: A Critical  
Discourse Analysis of News on Shangjiushan Village, China  
.....FAN Youmeng, XIE Yanjun, WANG Zhiwen (36)

The Roles of Women Elites within Communities Engaged in Ethnic Tourism  
Based on Gender Traits .....CHU Yujie, ZHAO Zhenbin, ZHANG Li (48)

An Exploration of the Influence Factors on Tourism Experience Memory : A Research  
Based on Tourism in China .....PAN Lan, LIN Bishu, WANG Kunxin (56)

Goal Framing Effects on the Purchasing Decision of Tourism Services in  
Customization Scenarios .....ZHANG Guangyu, ZHANG Meng (67)

Forced Smiles or True Feelings: Impact of Organizational Identification and  
Organization-based Self-esteem on Service Employees' Emotional Labor  
.....TANG Xiuli, GU Yingkang (80)

Influence Mechanism of an Employee's Perceived Value on Turnover Intention:  
An Empirical Study Taking New Generation Hotel Employees as an Example  
.....CHEN Xuejun, ZHENG Xiangmin (91)

How does Quality of Work Life Influence Employee Performance? Research on  
Frontline Employees in the Tourism Industry .....TIAN Yalin (101)

Informal Tourism Employment: The End to a Career or a Channel for Career  
Development? .....LIANG Zengxian, XIE Chunhong (110)

A 30-year Review of Domestic and International Religion Tourism Researches  
.....SIA Rosalind Juoling, WU Bihu (125)



Monthly

Vol. 31, No. 1

January 6, 2016

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ ZUO Bing

Distributive Justice: Interest Games and Equilibrium in Tourism Development

■ FAN Youmeng, XIE Yanjun, WANG Zhiwen

The Role of Power in Decision Making by Tourist Destinations:

A Critical Discourse Analysis of News on Shangjiushan Village, China

■ PAN Lan, LIN Bishu, WANG Kunxin

An Exploration of the Influence Factors on Tourism Experience Memory:A Research Based on Tourism in China

■ ZHANG Guangyu, ZHANG Meng

Goal Framing Effects on the Purchasing Decision of Tourism Services in Customization Scenarios

国内邮发代号: 82-396

国外订代码: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006

