

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张骁鸣

阐释“旅行的意义”——现象学的视角

■ 侯兵 陶然 毛卫东

文化生态视野下的精品酒店主题文化定位与价值取向

■ 孙瑞红 叶欣梁 徐虹

中国邮轮市场的价格形成机制与“低价困境”研究

■ 李健仪 谢礼珊 关新华

旅游公共服务质量量表的设计与检验





目次 (月刊 第31卷 第11期 总第243期 2016年11月6日出版)

刊名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主管 北京市教育委员会

主办 北京联合大学旅游学院

出版 《旅游学刊》编辑部

网址 www.lyxk.com.cn

主编 严旭阳

执行主编 张凌云

副主编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编辑 刘鲁 魏云洁

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电话 (010) 64900163

传真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游与健康、养生
康养旅游:内涵解析与发展路径 任宣羽 / 全域旅游视野下健康养生旅游发展对策 刘庆余 弭宁 / 对森林康养旅游科学性研究的思考 丛丽 张玉钧 / 道教养生旅游吸引物解析 逢礼文 / 老年人养生旅游的公共性分析 张志亮 / 马拉松:景区健康养生旅游的新助力 王赛兰
- 14 阐释“旅行的意义”——现象学的视角 张骁鸣
- 22 成长:旅行故事的批判性思维解读 苗学玲
- 32 东道主凝视下的中西方背包旅游者比较研究 罗鲜荣 黄松山
- 42 文化生态视野下的精品酒店主题文化定位与价值取向
侯兵 陶然 毛卫东
- 55 奢侈品的酒店业品牌延伸及其对母品牌的反馈
曾国军 万常青 张婧
- 65 智慧旅游背景下旅游APP的持续性使用意愿研究
潘澜 林璧属 方敏 陈梅
- 74 旅游电商平台在线评论的可信度研究
——以“阿里旅行·西安东线一日游”旅游产品为例
张思豆 李君扶 魏欢
- 85 沉浸理论视角下旅游消费者在线体验对再预订的影响
刘燕 蒲波 官振中
- 96 旅游企业互联网声誉评价指标体系研究 吴涛 赵小鲁
- 107 中国邮轮市场的价格形成机制与“低价困境”研究
孙瑞红 叶欣梁 徐虹
- 117 旅游公共服务质量量表的设计与检验 李健仪 谢礼珊 关新华
- 128 西方旅游研究中的符号学线索解析 董培海 李伟
- 138 学术思想、知识创新与价值取向
——2016《旅游学刊》中国旅游研究年会会议综述 刘鲁 王臻真
- 142 《旅游学刊》2015年度优秀论文及2016《旅游学刊》中国旅游研究年会优秀会议论文获奖文章

广告简目 彩插一、彩插二、彩插三、彩插四、封三
2016《旅游学刊》中国旅游研究年会、第五届国际旅游研究高级研修班
现场及颁奖典礼

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 144 * zh * P * ¥20.00 * 19 * 2016 - 11

CONTENTS



Forum Discussion of China Tourism Development: Tourism Health and Wellness
.....REN Xuanyu, LIU Qingyu, MI Ning, CONG Li, ZHANG Yujun,
PANG Liwen, ZHANG Zhiliang, WANG Sailan (01)

Interpreting the Meaning of Travel: A Phenomenological Perspective
.....ZHANG Xiaoming (21)

The Role of Self-reflection in Backpackers' Personal Development:
An Autoethnographic Perspective.....MIAO Xueling (31)

A Comparative Study between Chinese and Western Backpackers: Seeing with
the Host GazeLUO Xianrong, HUANG Songshan (Sam) (41)

The Value Orientation and Cultural Orientation of Topic Culture of Boutique Hotels
from the Perspective of Cultural Ecology Theory
.....HOU Bing, TAO Ran, MAO Weidong (54)

Brand Extension from Luxury to Hotel: Product Evaluation and Feedback on the
Parent BrandZENG Guojun, WAN Changqing, ZHANG Jing (64)

An Empirical Examination of Continuance Intention of Tourism APP: Based on the
Context of Smart Tourism ...PAN Lan, LIN Bishu, FANG Min, CHEN M.Jamie (73)

The Study of the Credibility of Tourism E-commerce Platform Online Reviews:
A Case Study of "Ali Travel"ZHANG Sidou, LI Junyi, WEI Huan (84)

Online Customer Experience and its Relationship to Repurchase Intention:
The Flow Theory PerspectiveLIU Yan, PU Bo, GUAN Zhenzhong (95)

Study on the Evaluation Index System for the Internet Reputation of Tourism Enterprises
.....WU Tao, ZHAO Xiaolu (106)

"Low Price Dilemma" in China Cruise Market: Analysis on the Price Formation
MechanismSun Ruihong, Ye Xinliang, Xu Hong (116)

Scale Development and Validation of Tourism Public Service Quality
.....LI Jianyi, XIE Lishan, GUAN Xinhua (127)

A Clue and Analysis of Tourism Semiotics in Western Research
.....DONG Peihai, LI Wei (137)

Monthly
Vol. 31, No. 11
November 6, 2016

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHANG Xiaoming

Interpreting the Meaning of Travel: A Phenomenological Perspective

■ HOU Bing, TAO Ran, MAO Weidong

The Value Orientation and Cultural Orientation of Topic Culture of Boutique Hotels from the Perspective of Cultural Ecology Theory

■ SUN Ruihong, YE Xinliang, XU Hong

"Low Price Dilemma" in China Cruise Market: Analysis on the Price Formation Mechanism

■ LI Jianyi, XIE Lishan, GUAN Xinhua

Scale Development and Validation of Tourism Public Service Quality

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006

