

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 马轶群

我国家庭债务、消费习惯形成与旅游消费——基于阈值协整关系的研究

■ 毛艳华 刘小飞

“自由行”政策对澳门经济影响的评价

■ 卢东 张博坚 王冲 田野 Samart POWPAKA

产生敬畏的游客更有道德吗?——基于实验方法的探索性研究

■ 于鹏 张宏梅

韩国国家形象感知与旅游意向研究——以中国潜在旅游者为例



2016.12



目次 (月刊 第31卷 第12期 总第244期 2016年12月6日出版)

刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴 斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006

CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

01 中国旅游发展笔谈——全域旅游(二)

全域旅游的内涵及其发展阶段 杨振之 / 旅游发展的理念与模式研究:兼论全域旅游发展的理念与模式 何建民 / 从理念到实践——重视以科技创新推动落实全域旅游发展 邢剑华 石培华 / 创建全域旅游的背景、误区与抓手 刘家明 / 全域旅游需要全新思维 王衍用 / 全域旅游:旅游行业创新的基准思维 焦 彦 徐 虹 / 全域旅游发展观与新时期旅游业发展 曾博伟 / 全域旅游发展首在强化旅游综合协调体制机制 马海鹰 吴 宁

18 我国家庭债务、消费习惯形成与旅游消费

——基于阈值协整关系的研究 马轶群

28 “自由行”政策对澳门经济影响的评价

毛艳华 刘小飞

41 基于数字足迹的自驾车旅游客流时空特征研究

——以云南省为例 罗秋菊 梁思贤

51 产生敬畏的游客更有道德吗?

——基于实验方法的探索性研究

卢 东 张博坚 王 冲 田野 Samart POWPAKA

62 韩国国家形象感知与旅游意向研究

——以中国潜在旅游者为例 于 鹏 张宏梅

76 社会网络视角下的旅游规划决策研究

——以潮州古城为例 吴志才 陈淑莲 郑钟强

85 广州市城市绿道旅游景观意象研究

闫东升 朱战强 黄存忠

96 感知与意向性

——解释体验内涵的一种现象学尝试 谢辉基 杨振之

106 关于“精神旅游”概念的探讨

周厚强 李立华 何长娟

115 微旅游维度架构探讨

王乃举

126 国外城市休闲化研究述评及启示

李丽梅 楼嘉军

135 《旅游学刊》2016年(第31卷)1~12期总目录

广告简目 彩插一、彩插二 2016北京市饭店行业职业技能竞赛

封三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 144 * zh * P * ¥20.00 * 19 * 2016-12

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: Region-Based Tourism

.....YANG Zhenzhi, HE Jianmin, XING Jianhua, SHI Peihua, WANG Yanyong,
LIAO Yan, XU Hong, ZENG Bowei, MA Haiying, WU Ning (01)

Household Debt, Formation of Consumption Habits and Tourism Consumption in

China: A Study Based on Threshold Co-integration Relationships

.....MA Yiqun (26)

Evaluation of the Influence of the Independent Visitor Scheme on Macao's Economy

.....MAO Yanhua, LIU Xiaofei (40)

Temporal and Spatial Characteristics of Self-driving Tourist Flows Based on Tourism

Digital Footprints: A Case Study in Yunnan Province

.....LUO Qiuju, LIANG Sixian (50)

Would Tourists Experienced Awe be More Ethical? An Explanatory Research

Based on Experimental Method

.....LU Dong, CHANG Po-chien, WANG Chong, TIAN Ye, Samart POWPAKA (61)

An Empirical Study on South Korea Country Image Perceptions and Tourists' Travel

Intentions: A Case Study of Potential Chinese Tourists

.....YU Peng, ZHANG Hongmei (75)

A Social Network Perspective on Tourism Decision-making Research:

A Case Study in the Ancient City of Chaozhou

.....WU Zhicai, CHEN Shulian, ZHENG Zhongqiang (84)

Exploring Tourism Landscape Image of Urban Greenway in Guangzhou

.....YAN Dongsheng, ZHU Zhanqiang, HUANG Cunzhong (95)

Perception and Intentionality: Explaining Experience under the Phenomenology

PerspectiveXIE Huiji, YANG Zhenzhi (105)

A Study on the Conception of Spiritual Tourism

.....ZHOU Houqiang, LI Lihua, HE Changjuan (114)

Constructing a Multi-dimensional Framework of Micro-tourism ...WANG Naiju (125)

Review and Implications on Overseas Urban Recreationalization

.....LI Limei, LOU Jiajun (134)

Catalogue of *Tourism Tribune* No.1~12, 2016(Vol.31) (139)

Monthly

Vol. 31, No. 12

December 6, 2016

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ MA Yiqun

Household Debt, Formation of Consumption Habits and Tourism Consumption in China:

A Study Based on Threshold Co-integration Relationships

■ MAO Yanhua, LIU Xiaofei

Evaluation of the Influence of the Independent Visitor Scheme on Macao's Economy

■ LU Dong, CHANG Po-chien, WANG Chong, TIAN Ye, Samart POWPAKA

Would Tourists Experienced Awe be More Ethical? An Explanatory Research Based on Experimental Method

■ YU Peng, ZHANG Hongmei

An Empirical Study on South Korea Country Image Perceptions and Tourists' Travel Intentions:

A Case Study of Potential Chinese Tourists

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006

