

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 周芳如 吴晋峰 吴 潘 李佳丽 杨春华

中国主要入境旅游城市交通通达性对比研究

■ 陈 晔 易柳凤 何 钊 耿 佳

旅游网站的粘性及其影响因素——基于双系统认知理论

■ 杨 扬 杨尚鹏 章 牧 郑天翔

基于DEMATEL法的旅行预订类App评价指标体系

■ 姜 辽 李甜甜

旅游目的地外来艺术的地方成长机理——周庄古镇三毛文学案例





刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
本期执编 吴巧红
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内发行 北京报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163 64909223
传 真 (010) 64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第31卷 第2期 总第234期 2016年2月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游智库建设的国际比较(二)
以智库建设推动中国旅游创新发展 宋 瑞 / 国外智库建设经验
及其对我国旅游智库建设的启示 蒋依依 / 建设我国旅游智库群
之我见 陈文杰 / 美国旅游智库的几点特色 于 良(Larry YU) / 供给
侧改革下的新型旅游规划智库建设思考 刘 锋 / 坚持问题导向,
推进港澳旅游事务专业智库建设 戈双剑 杨 晶
- 12 中国主要入境旅游城市交通通达性对比研究
周芳如 吴晋峰 吴 潘 李佳丽 杨春华
- 23 跨境游客往来便利化的制度分析及对策研究
张金山 曾博伟 孙梦阳
- 33 人口特征对居民出境旅游目的地选择的影响
——一个基于TPB模型的实证分析 宋慧林 吕兴洋 蒋依依
- 44 消费者敌意、自我效能与旅游意愿
——基于对青少年出境旅游市场的实证研究
郭功星 周 星 涂红伟
- 53 旅游网站的粘性及其影响因素
——基于双系统认知理论 陈 晔 易柳夙 何 钊 耿 佳
- 64 基于DEMATEL法的旅行预订类App评价指标体系
杨 扬 杨尚鹏 章 牧 郑天翔
- 75 北京市主城区餐馆空间分布格局研究 谭 欣 黄大全 赵星烁
- 86 星级饭店自助餐厅收益管理策略研究
——基于富力君悦凯菲厅的案例研究 曾国军 刘 梅 张 欣
- 97 民族餐馆里的主客互动过程研究
——以丽江白沙村为例 张 机 徐红罡
- 109 旅游目的地外来艺术的地方成长机理
——周庄古镇三毛文学案例 姜 辽 李甜甜
- 116 旅游地社会-生态子系统恢复力比较分析
——以浙江省淳安县为例 王 群 陆 林 杨兴柱

广告简目 封 三 恭贺新禧

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 136 * zh * P * ¥20.00 * 17 * 2016 - 2

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development : International/Comparative
Perspectives on Tourism Think Tank Construction(II)
.....SONG Rui, JIANG Yiyi, CHEN Wenjie, Larry YU, LIU Feng,
GE Shuangjian, YANG Jing (01)
- Comparative Research on the Transportation Accessibility of Main Inbound Tourism
Cities in ChinaZHOU Fangru, WU Jinfeng, WU Pan, LI Jiali, YANG Chunhua (22)
- Analysis on System for Exchange Facilitation of Cross-border Tourists and Study on
CountermeasuresZHANG Jinshan, ZENG Bowei, SUN Mengyang (32)
- The Effects of Characteristics of Tourists on Chinese Outbound Tourism Destination
Choice Behavior: An Empirical Study Based on TPB Model
.....SONG Huilin, LYU Xingyang, JIANG Yiyi (42)
- Consumer Animosity, Self-efficacy and Willingness-to-visit: An Empirical Study on
Young Outbound Tourism MarketGUO Gongxing, ZHOU Xing, TU Hongwei (51)
- Tourism Website Stickiness and Its Impact Factors: Based on the Dual System
Cognitive Process TheoryCHEN Ye, YI Liusu, HE Chuan, GENG Jia (63)
- An Approach to the Travel Reservation App Assessment Based on DEMATEL
.....YANG Yang, YANG Shangpeng, ZHANG Mu, ZHENG Tianxiang (74)
- A Study on the Spatial Distribution Pattern of Restaurants in Beijing's Main
Urban AreaTAN Xin, HUANG Daquan, ZHAO Xingshuo (85)
- Revenue Management Strategies of a Star-rated Hotel's Self-service Restaurant:
Case from Guangzhou Grand HyattZENG Guojun, LIU Mei, ZHANG Xin (96)
- The Host-Guest Interaction Process in Ethnic Restaurants: A Case Study of Lijiang,
ChinaZHANG Ji, XU Honggang (108)
- The Growth of Foreign Art in Tourism Destination: A Case Study of San Mao Literature
in Ancient Town ZhouzhuangJIANG Liao, LI Tiantian (115)
- Comparative Analysis of the Resilience of the Socio-ecological Subsystems of Tourist
Destinations: A Case Study of Chun'an County
.....WANG Qun, LU Lin, YANG Xingzhu (126)



Monthly

Vol. 31, No. 2

February 6, 2016

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ ZHOU Fangru, WU Jinfeng, WU Pan, LI Jiali, YANG Chunhua

Comparative Research on the Transportation Accessibility of Main Inbound Tourism Cities in China

■ CHEN Ye, YI Liusu, HE Chuan, GENG Jia

Tourism Website Stickiness and Its Impact Factors: Based on the Dual System Cognitive Process Theory

■ YANG Yang, YANG Shangpeng, ZHANG Mu, ZHENG Tianxiang

An Approach to the Travel Reservation App Assessment Based on DEMATEL

■ JIANG Liao, LI Tiantian

The Growth of Foreign Art in Tourism Destination: A Case Study of San Mao Literature in Ancient Town Zhouzhuang

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006



万方数据