

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 蔡晓梅 苏晓波

迷失的优雅:广州白天鹅宾馆景观演变中的文化政治

■ 丰向红

竞争与(不)平等:湖南凤凰苗寨游家庭餐馆的个案研究

■ 韩凝玉 张 哲 黄震方

旅游地景观传播中“知识沟”及其成因的实证研究——以浙江省绍兴县大香林风景区为例

■ 刘爱利 刘福承 刘 敏 邓志勇

国内外旅游声景研究进展



2016.3



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
本期执编 魏云洁
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内发行 北京报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163 64909223
传 真 (010) 64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

目 次 (月刊 第31卷 第3期 总第235期 2016年3月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游统计与数据分析(一)
国家旅游统计系统:旨在为制定明智的旅游政策和商业决策提供信息参考 Scott M. Meis / 旅游卫星账户的时空观——基于广东省旅游卫星账户数据信息系统建设的研究和再思考 吴晨光 刘静艳 / 旅游经济统计应回归国民经济行业分类系统——兼评《国家旅游及相关产业统计分类》 师守祥 / 浅谈国家统计局和国家旅游局两组旅游统计数字 戴学锋 / 旅游需求建模与统计分析 李 刚 / 旅游服务贸易统计规则厘清与算法修正 戴 斌
- 16 迷失的优雅:广州白天鹅宾馆景观演变中的文化政治
蔡晓梅 苏晓波
- 26 竞争与(不)平等:湖南凤凰苗寨游家庭餐馆的个案研究 丰向红
- 35 红色旅游和社会记忆 徐克帅
- 43 中国各省的旅游增长方式“因地制宜”吗?
——中国省际旅游增长要素贡献与旅游资源比较优势研究
罗 浩 颜钰菟 杨 旻
- 54 有效市场规模、空间溢出与国内旅游业省际差异
向 艺 郑 林 王成璋
- 62 旅游企业劳资冲突的发生机制与治理策略研究 翁钢民 李慧盈
- 70 酒店品牌资产述评:兼论基于员工的品牌资产的管理
张 辉 牛振邦 张新圣
- 79 景区规范类标识牌劝说效果研究
——基于语言风格与颜色效价的匹配影响
张 梦 潘 莉 Dogan GURSOY
- 88 旅游地景观传播中“知识沟”及其成因的实证研究
——以浙江省绍兴县大香林风景区为例 韩凝玉 张 哲 黄震方
- 97 大学生旅游地图空间符号认知的群体差异研究
——基于眼动实验数据分析 王君怡 林 岚 高 华 张粮锋
- 106 城市交通与高铁站接驳系统特征及模式
——以苏州和上海为例 牛 玉 汪德根
- 114 国内外旅游声景研究进展 刘爱利 刘福承 刘 敏 邓志勇
- 15 《旅游学刊》第五期国际旅游研究高级研修班(一号通知)

广告简目 彩插一 浙江大学—香港理工大学联合中心
彩插二 澳门城市大学国际旅游与管理学院
封 三 2016《旅游学刊》中国旅游研究年会(一号通知)

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 136 * zh * P * ¥20.00 * 18 * 2016 - 3

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development : Tourism Statistics
and Data Analysis (I) Scott M. Meis, WU Chenguang,
LIU Jingyan, SHI Shouxiang, DAI Xuefeng, LI Gang, DAI Bin (01)
- Falling from Grace: Cultural Politics and the Changing Landscape of White Swan
Hotel, Guangzhou CAI Xiaomei, SU Xiaobo (25)
- Competition and (In)equality: A Case Study of the Family Restaurants in a Touristic
Miao Village in Fenghuang County of Hunan, China FENG Xianghong (34)
- Red Tourism and Social Memory XU Keshuai (42)
- Can Comparative Advantage Theory Explains Tourism Growth Models of Chinese
Provinces? An Inter-provincial Study on the Contribution of Production Factors
to Tourism Growth and the Comparative Advantage of Tourism Resources in China
..... LUO Hao, YAN Yurao, YANG Yang (53)
- Efficient Market Scale, Spatial Spillover and Inter-provincial Differences of Domestic
Tourism XIANG Yi, ZHENG Lin, WANG Chengzhang (61)
- Research on Occurrence Mechanism and Administration Measures Concerning
Labor Conflicts in Tourism Enterprises WENG Gangmin, LI Huiying (69)
- An Examination of Hotel Brand Equity: A Literature Review and Preliminary
Investigation into the Management of Employee-based Brand Equity
..... ZHANG Hui, NIU Zhenbang, ZHANG Xinsheng (78)
- Persuasiveness of Signboard Messages in Scenic Spots: The Impact of Linguistic
Style and Color Valence ZHANG Meng, PAN Li, Dogan GURSOY (87)
- Empirical Research on the “Knowledge Gap” and the Cause of Tourism Landscape
Communication: A Case Study Involving Daxianglin, Shaoxing, Zhejiang
..... HAN Ningyu, ZHANG Zhe, HUANG Zhenfang (96)
- Differences in College Students’ Spatial Symbol Cognition of Tourism Map: Based on
Experimental Data from an Eye-movement Tracking System
..... WANG Junyi, LIN Lan, GAO Hua, ZHANG Liangfeng (105)
- Characteristics and Modes of Connection System between Urban Transportation and
High-speed Rail Station: Case Study of Suzhou and Shanghai
..... NIU Yu, WANG Degen (113)
- Review of Soundscape Studies in Tourism
..... LIU Aili, LIU Fucheng, LIU Min, DENG Zhiyong (126)



Monthly

Vol. 31, No. 3

March 6, 2016

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ CAI Xiaomei, SU Xiaobo

Falling from Grace: Cultural Politics and the Changing Landscape of White Swan Hotel, Guangzhou

■ FENG Xianghong

Competition and (In)equality: A Case Study of the Family Restaurants
in a Touristic Miao Village in Fenghuang County of Hunan, China

■ HAN Ningyu, ZHANG Zhe, HUANG Zhenfang

Empirical Research on the "Knowledge Gap" and the Cause of Tourism Landscape Communication:
A Case Study Involving Daxianglin, Shaoxing, Zhejiang

■ LIU Aili, LIU Fucheng, LIU Min, DENG Zhiyong

Review of Soundscape Studies in Tourism

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006

