

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 王 坤 黄震方 余凤龙 曹芳东

中国城镇化对旅游经济影响的空间效应——基于空间面板计量模型的研究

■ 刘晶晶 黄璇璇 林德荣

房地产价格对城镇居民旅游消费的影响研究——基于动态面板数据的分析

■ 黄潇婷 朱树未 赵 莹

产品跟随行为: 旅游时间产品规划方法

■ 徐 虹 刘海玲

转型期中国旅游行业协会法人治理机制研究——基于全国31个省、市、自治区的调研



2016.5



目次 (月刊 第31卷 第5期 总第237期 2016年5月6日出版)

刊名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主管 北京市教育委员会

主办 北京联合大学旅游学院

出版 《旅游学刊》编辑部

网址 www.lyzk.com.cn

主编 黄先开

执行主编 张凌云

副主编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编辑 刘鲁 魏云洁

本期执编 刘鲁

技术编辑 王玉洁

印刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电话 (010) 64900163 64909223

传真 (010) 64909224

E-mail lyzk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909223

01 中国旅游发展笔谈——互联网引发的旅游业之变(一)

互联网新动能激发旅游业七大战略性变革 杨德进 徐虹 / 移动互联网技术带来的出游方式变革 李罕梁 罗曾 / 互联网背景下的中国出境游客行为新特点 吴茂英 陆均良 / 互联网对旅游业创新能力提升的促进作用 王德刚 / 对“旅游+互联网”背景下旅游产业发展的思考 向玉成 / 互联网里的旅游与服务业培训:慕课(MOOC)现状 林晶晶

15 中国城镇化对旅游经济影响的空间效应

——基于空间面板计量模型的研究 王坤 黄震方 余凤龙 曹芳东

26 房地产价格对城镇居民旅游消费的影响研究

——基于动态面板数据的分析 刘晶晶 黄璇璇 林德荣

36 产品跟随行为:旅游时间产品规划方法

黄潇婷 朱树未 赵莹

45 游客间的“道德式”凝视及其规训意义

——基于网络博文的内容分析 王华 徐仕彦

55 佛教僧侣视野中的游客、旅游和旅游业

甘露 陈娜 刘丽君 刘少林

64 “发髻”与地方形象:民族旅游地的文化符号建构分析

——以广西黄洛瑶寨和贵州岜沙苗寨为例 王林

72 西双版纳傣族园泼水演员的类阈限体验研究

孙九霞 李毓

81 从消费到生产:大理古城生活方式型旅游企业移民的生存特征

马少吟 徐红罡

89 转型期中国旅游行业协会法人治理机制研究

——基于全国31个省、市、自治区的调研 徐虹 刘海玲

101 变革型领导对服务绩效的影响

——多层中介模型 苏方国 程德俊 黄晓帆

111 红色旅游价值观内化的网络文本研究

——兼论国民幸福感的生成机制 郑华伟

119 美国国家公园的解说与教育服务研究

——以西奥多·罗斯福国家公园为例 王辉 张佳琛 刘小宇 王亮

广告简目 彩插一 西南财经大学工商管理学院

彩插二 北京第二外国语学院

彩插三、彩插四 2016年全国大学生旅游创意大赛通知

封三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 18 * 2016 - 5

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: Internet-induced tourism industry transition(I)YANG Dejin, XU Hong, LI Hanliang, LUO Ceng, WU Maoying, LU Junliang, WANG Degang, XIANG Yucheng, LIN Jingjing (01)

Spatial Effects of China's Urbanization on Tourism Economic Development: Empirical Research Based on the Spatial Panel Econometric ModelWANG Kun, HUANG Zhenfang, YU Fenglong, CAO Fangdong (25)

Impact of House Prices on the Urban Residents' Tourism Consumption: An Analysis Based on Dynamic Panel DataLIU Jingjing, HUANG Xuanxuan, LIN Derong (35)

Product Follows Behavior: A Tourism Time Product Planning ApproachHUANG Xiaoting, ZHU Shuwei, ZHAO Ying (44)

Intratourist Moral Gaze and Its Significance for Discipline: Based on Content Analysis of Online TextWANG Hua, XU Shiyan (54)

Visitors, Sightseeing and Tourism: A Buddhist PerspectiveGAN Lu, CHEN Na, LIU Lijun, LIU Shaolin (63)

Hair Bun and Place Image: An Analysis of a Cultural Symbol in Ethnic Minority Tourism DestinationsWANG Lin (71)

A Study on Water-splashing Actor's Liminoid Experience at Dai Nationality Garden in XishuangbannaSUN Jiuxia, LI Yu (80)

From Consumption to Production: Understanding the Tourism Lifestyle Entrepreneur in DaliMA Shaoyin, XU Honggang (88)

Study on the Judicial Person Governance Mechanism of China Tourism Industry Associations in the Transitional Period: Based on the National Data of 31 Provinces and Autonomous RegionsXU Hong, LIU Hailing (99)

Impact of Transformational Leadership on Service Performance: Multilevel Model of MediationSU Fangguo, CHENG Dejun, HUANG Xiaofan (109)

Web-based Text Analysis of Value Internalization of Red Tourism: The Generative Mechanism of National HappinessZHENG Huawei (118)

Interpretation and Education in the U.S. National Park: A Case Study of the Theodore Roosevelt National ParkWANG Hui, ZHANG Jiachen, LIU Xiaoyu, WANG Liang (126)

Monthly

Vol. 31, No. 5

May 5, 2016

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China
One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)
An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China
A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)
全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

- WANG Kun, HUANG Zhenfang, YU Fenglong, Cao Fangdong
Spatial Effects of China's Urbanization on Tourism Economic Development:
Empirical Research Based on the Spatial Panel Econometric Model
- LIU Jingjing, HUANG Xuanxuan, LIN Derong
Impact of House Prices on the Urban Residents' Tourism Consumption:
An Analysis Based on Dynamic Panel Data
- HUANG Xiaoting, ZHU Shuwei, ZHAO Ying
Product Follows Behavior: A Tourism Time Product Planning Approach
- XU Hong, LIU Hailing
Study on the Judicial Person Governance Mechanism of China Tourism Industry Associations
in the Transitional Period: Based on the National Data of 31 Provinces and Autonomous Regions

国内邮发代号: 82-396
国外订阅代号: M1153
本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006



万方数据