

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 唐晓莉 李 山

区域间旅游需求溢出测度的缺口模型及其验证

■ 陈喆芝 赵黎明 许 静

基于微分博弈的旅游供应链低碳合作研究

■ 林敏慧 保继刚

城市广场舞休闲研究:以广州为例

■ 钱俊希 张 瀚

想象、展演与权力:西藏旅游过程中的“他者性”建构





目次 (月刊 第31卷 第6期 总第238期 2016年6月6日出版)

刊名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主管 北京市教育委员会

主办 北京联合大学旅游学院

出版 《旅游学刊》编辑部

网址 www.lyxk.com.cn

主编 黄先开

执行主编 张凌云

副主编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编辑 刘鲁 魏云洁

本期执编 刘鲁

技术编辑 王玉洁

印刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电话 (010) 64900163

传真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

01 中国旅游发展笔谈——互联网引发的旅游业之变(二)

移动大数据时代我国旅游发展的新思考 郝志刚 / “互联网+”时代的旅游业巨变 钱建伟 Rob Law / 互联网改变了旅游行业五种力量的竞争力 樊志勇 / 互联网思维开启智慧酒店建设新路 徐林强 / 国外智慧旅游商业模式研究及对国内的启示 周波 周玲强 / “互联网+”旅行社: 商业模式及演变趋势 庞世明 王静 / “旅游+互联网”背景下的智慧旅游云服务体系创新 张红梅 梁昌勇 徐健 / 互联网旅游的反省与审思 王昆欣 史庆滨

17 区域间旅游需求溢出测度的缺口模型及其验证 唐晓莉·李山

38 基于微分博弈的旅游供应链低碳合作研究 陈喆芝 赵黎明 许静

50 基于休闲限制理论的澳门居民MGP相关休闲行为研究

陶卫宁 张淑珊

60 城市广场舞休闲研究: 以广州为例

林敏慧 保继刚

73 基于生活美学的旅游审美探析

——从观光到休闲

潘海颖

82 想象、展演与权力: 西藏旅游过程中的“他者性”建构

钱俊希 张瀚

94 顾客选择入住绿色饭店的行为意向研究

——基于计划行为理论角度

谢婷

104 自然灾害型危机事件后国内旅游客源市场恢复研究

——以九寨沟景区为例

李宜聪 张捷 刘泽华 张宏磊 苏醒 陈星

113 医疗旅游: 国内外文献的回顾与研究展望

刘建国 张永敬

广告简目 彩插一 浙江大学-香港理工大学联合中心

彩插二、彩插三 2016年全国大学生旅游创意大赛通知

彩插四、封三 2016《旅游学刊》中国旅游研究年会(二号通知)

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权, 请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权, 如有异议, 请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话: 010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 17 * 2016-6

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: Internet-induced Tourism Industry

Transition(II)HAO Zhigang, QIAN Jianwei, Rob Law, FAN Zhiyong,

XU Linqiang, ZHOU Bo, ZHOU Lingqiang, PANG Shiming, WANG Jing,

ZHANG Hongmei, LIANG Changyong, XU Jian, WANG Kunxin, SHI Qingbin (01)

An Optimized Gap Model to Measure Inter-regional Tourism Spillover Effects:

A Demand PerspectiveTANG Xiaoli, LI Shan (37)

Cooperative Strategies of Low-carbon Differential Game in Tourism Supply Chain

in ChinaCHEN Zhezhi, ZHAO Liming, XU Jing (49)

Local Residents' Sporting-Event-Related Recreational Behaviors:

A Case Study on MCP on the Basis of Leisure Constraints Theory

.....TAO Weining, ZHANG Shushan (59)

Research on "Carnavalesque Dancing": A Case Study of Guangzhou

.....LIN Minhui, BAO Jigang (72)

Analysis of Tourism Beauty Appreciation Based on Living Aesthetics:

From Sightseeing to LeisurePAN Haiying (81)

Imagination, Performance and Power: The Construction of Otherness

in Tibetan TourismQIAN Junxi, ZHANG Han (93)

Consumers' Intention to Visit Green Hotels: Based on TPB Perspective

.....XIE Ting (103)

Resilience of Domestic Tourist Market after Crisis: A Case Study of Jiuzhai Valley

...LI Yicong, ZHANG Jie, LIU Zehua, ZHANG Honglei, SU Xing, CHEN Xing (112)

Medical Tourism: Literature Review and Research Prospects

.....LIU Jianguo, ZHANG Yongjing (125)

Monthly

Vol. 31, No. 6

June 6, 2016

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ TANG Xiaoli, LI Shan

An Optimized Gap Model to Measure Inter-regional Tourism Spillover Effects:
A Demand Perspective

■ CHEN Zhezhi, ZHAO Liming, XU Jing

Cooperative Strategies of Low-carbon Differential Game in Tourism Supply Chain in China

■ LIN Minhui, BAO Jigang

Research on "Carnavalesque Dancing": A Case Study of Guangzhou

■ QIAN Junxi, ZHANG Han

Imagination, Performance and Power: The Construction of Otherness in Tibetan Tourism

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006

