

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 左冰 保继刚

旅游吸引物权再考察

■ 张琼 张德森

再论旅游吸引物的法律属性

■ 周永博 程德年 胡昕 魏向东

生活方式型旅游目的地品牌个性建构——基于苏州古城案例的混合方法研究

■ 许春晓 余白连

旅游目的地间共生的市场驱动机制研究





刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyk.com.cn

主 编 黄先开  
执行主编 张凌云  
副 主 编 保继刚 宋海岩  
谢彦君 戴 斌  
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红  
编辑部副主任 孙业红  
编 辑 刘 鲁 魏云洁  
本期执编 吴巧红  
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E - mail lyk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

# 目 次

(月刊 第31卷 第7期 总第239期 2016年7月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——文明旅游学理与路径(一)  
公民敏感性与居民的文明素养 王 宁 / 关于“文明旅游”研究的认识、探索与反思 李 艳 程绍文 / “新公共外交”视角下的出境文明旅游与国家形象关系研究 吴茂英 周玲强 / 中国式文明旅游的由来与未来 舒伯阳 吴 寒 / 文明旅游三问 童建军 马 丽 / 国人不文明旅游行为的治本之道 郭鲁芳 李如友
- 13 旅游吸引物权再考察 左 冰 保继刚
- 24 再论旅游吸引物的法律属性 张 琼 张德森
- 32 新制度经济学视角下旅游目的地社会冲突治理研究——基于对四川泸沽湖景区的案例分折 郭 凌 王志章
- 43 元阳梯田原住民的遗产认同:基于话语分析的视角 屈 册 张朝枝
- 52 社会网络分析视角下世界文化遗产地旅游发展中的利益协调研究——以云南元阳哈尼梯田为例 时少华 孙业红
- 65 乡村旅游聚落农户生计模式演化研究——野三坡旅游区苟各庄村案例实证 席建超 张 楠
- 76 基于游客行为的乡村地区游憩价值研究——以北京市延庆县为例 李玉新 靳乐山
- 85 生活方式型旅游目的地品牌个性建构——基于苏州古城案例的混合方法研究 周永博 程德年 胡 昕 魏向东
- 96 旅游目的地间共生的市场驱动机制研究 许春晓 佘白连
- 106 公众对旅游企业停止慈善性社会责任的响应研究 黎耀奇
- 117 从顾客知识到新产品开发:基于旅游企业组织设计的实证研究 白 鸥
- 126 本刊征订

广告简目 封三 浙江大学-香港理工大学联合中心  
彩插一、彩插二 2016年全国大学生旅游创意大赛通知

- 本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。  
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。  
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。  
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 17 \* 2016-7



## CONTENTS

---

- Discussion Forum of China Tourism Development; Civilized Tourism: Perspectives and Approaches ( I ) .....  
WANG Ning, LI Yan, CHENG Shaowen, WU Maoying, ZHOU Lingqiang,  
SHU Boyang, WU Han, TONG Jianjun, MA Li, GUO Lufang, LI Ruyou (01)
- Revisiting Tourist Attractions Rights .....ZUO Bing, BAO Jigang (23)
- Discussion on Legal Rights of Tourist Attractions  
.....ZHANG Qiong, ZHANG Demiao (31)
- Research on the Governance of Social Conflicts in the Perspective of New Institutional Economics:A Case Study of Sichuan Lugu Lake Destinations  
.....GUO Ling , WANG Zhizhang (42)
- Aboriginal Heritage Identity in Yuanyang Rice Terraces: On the Perspective of Discourse Analysis .....QU Ce, ZHANG Chaozhi (51)
- Research on Interests Coordination in the Tourism Development of the World Cultural Heritage Site from the Perspective of Social Network Analysis: Taking Hani Rice Terraces in Yunnan as an Example.....SHI Shaohua, SUN Yehong (64)
- An Analysis of the Sustainable Livelihood of Tourism Households: A Case Study in Gougezhuang Village, Yesanpo Tourism Area .....XI Jianchao,ZHANG Nan (75)
- Recreational Value of Rural Areas Based on Tourists' Behavior: The Example of Yanqing County .....LI Yuxin, JIN Leshan (84)
- Construction of a Lifestyle Tourism Destination Brand Personality: A Mixed-Method Study based on the Case of the Ancient City of Suzhou  
.....ZHOU Yongbo, CHEN Denian, HU Xin, WEI Xiangdong (95)
- Market Dynamic Mechanisms in the Symbiosis between Tourist Destinations  
.....XU Chunxiao, SHE Bailian (105)
- How to Have a Good Ending from a Good Beginning: The Mass Consumers' Response from the Discontinuation of Charity CSR .....LI Yaoqi (116)
- How Customer Knowledge Lead to New Product Development: The Mediating Role of Organizational Design .....BAI Ou (125)



Monthly

Vol. 31, No. 7

July 7, 2016

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** HUANG Xiankai

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

# TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ ZUO Bing, BAO Jigang

Revisiting Tourist Attractions Rights

■ ZHANG Qiong, ZHANG Demiao

Discussion on Legal Rights of Tourist Attractions

■ ZHOU Yongbo, CHEN Denian, HU Xin, WEI Xiangdong

Construction of a Lifestyle Tourism Destination Brand Personality:

A Mixed-Method Study based on the Case of the Ancient City of Suzhou

■ XU Chunxiao, SHE Bailian

Market Dynamic Mechanisms in the Symbiosis between Tourist Destinations

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

万方数据

ISSN 1002-5006



9 771002 500164