

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 徐菊凤

论旅游的边界与层次

■ 郭 文

空间的生产与分析: 旅游空间实践和研究的新视角

■ 冯四朵 白 凯

旅游目的地人为导致类危机属性构成: 测量量表开发的视角

■ 张高军 吴晋峰

不同群体的目的地形象一致吗? ——基于目的地形象群体比较研究综述





刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 黄先开

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴 斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

目 次 (月刊 第31卷 第8期 总第240期 2016年8月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——文明旅游学理与路径(二)

旅游何以与文明有关:从鲍曼的旅游者隐喻说开去 夏赞才 刘 婷/
具身欲求与身体失范:旅游不文明现象的一种理论解释 樊友猛 谢彦君/
文明旅游的三重价值维度 李培超/旅游不文明行为归因分析
林德荣 刘卫梅/不文明旅游的“误”与“解” 胡 静/全域旅游背
景下的文明旅游路径依赖 黄细嘉 李 凉

16 论旅游的边界与层次

徐菊凤

29 空间的生产与分析:旅游空间实践和研究的新视角

郭 文

40 旅游地聚居空间演化过程、驱动机制和社会效应研究进展

杨兴柱 查艳艳 陆 林

52 旅游移动APP能够持续吸引用户吗?

——一个有调节的中介检验模型

许 峰 李帅帅

61 旅游虚拟社区成员“感知-认同-契合行为”模式的实证研究

韩小芸 田 甜 孙本伦

71 基于自媒体平台“旅游者”时空行为研究

——以W教授的微信“朋友圈”为例

苟思远 李 钢 张可心 梁燕均 周 佼

81 大陆游客赴台旅游安全事件结果特征及其引致因素研究

邹雅真 谢朝武

90 旅游目的地人为导致类危机属性构成:测量量表开发的视角

冯四朵 白 凯

102 旅游目的地品牌形象象征性意义对到访意向的影响研究

沈雪瑞 李天元 臧德霞

114 不同群体的目的地形象一致吗?

——基于目的地形象群体比较研究综述

张高军 吴晋峰

广告简目 封三 2016北京市饭店行业职业技能竞赛

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 16 * 2016-8

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: Civilized Tourism: Perspectives and Approaches (II).....XIA Zancai, LIU Ting, FAN Youmeng, XIE Yanjun, LI Peichao, LIN Derong, LIU Weimei, HU Jing, HUANG Xijia, LI Liang (01)	
On the Limits and Classification of the Concept of TourismXU Jufeng (28)	
Production and Analysis of Space: A New Perspective of Tourism Space Research and PracticeGUO Wen (39)	
Progress on the Study of Spatial Settlement Processes, Driving Mechanisms, and Social Effects in Touristic DestinationsYANG Xingzhu, ZHA Yanyan, LU Lin (51)	
Could Tourism Mobile Apps Continuously Attract Users? A Moderated Mediation Confirmatory ModelXU Feng, LI Shuaishuai (60)	
A "Perception-Identity-Engagement" Model for the Tourism Virtual CommunityHAN Xiaoyun, TIAN Tian, SUN Benlun (70)	
Space-time Behavior of "Tourists" Based on Self-media Platform: A Case Study of Professor W's WeChat MomentsGOU Siyuan, LI Gang, ZHANG Kexin, LIANG Yanjun, ZHOU Jiao (80)	
Research on Result Characteristics and Triggering Factors of Safety-related Events of Mainland Residents' Travels to TaiwanZOU Yazhen, XIE Chaowu (89)	
The Constitution of Man-made Tourism Destination Crisis Attributes: A Perspective of Scale Development.....FENG Siduo, BAI Kai (101)	
Impact of the Symbolic Meaning of Destination Brands on Visit IntentionsSHEN Xuerui, LI Tianyuan, ZANG Dexia (113)	
Do Different Groups Have the Same Tourism Destination Image? A Review of Comparative Research on Different Groups' Tourism Destination ImageZHANG Gaojun, WU Jinfeng (126)	

Monthly

Vol. 31, No. 8

August 6, 2016

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: HUANG Xiankai

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ XU Jufeng

On the Limits and Classification of the Concept of Tourism

■ GUO Wen

Production and Analysis of Space: A New Perspective of Tourism Space Research and Practice

■ FENG Siduo, BAI Kai

The Constitution of Man-made Tourism Destination Crisis

Attributes: A Perspective of Scale Development

■ ZHANG Gaojun, WU Jinfeng

Do Different Groups Have the Same Tourism Destination Image? A Review of Comparative

Research on Different Groups' Tourism Destination Image

国内邮发代号: 82-396

国外订阅读代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006

