

旅游学刊[®]



QK1741121

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 樊友猛 谢彦君

“体验”的内涵与旅游体验属性新探

■ 张骁鸣 陈晓莹

传统节日的符号学研究: 框架重构与案例试析

■ 李维维 马晓龙

国内旅游经济周期与宏观经济周期同步吗? ——基于MS-VAR模型时变特征的验证

■ 党宁 吴必虎 俞沁慧

1970—2015年上海环城游憩带时空演变与动力机制研究



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 宋志伟
孙业红
编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁 周小芳
本 期 执 编 宋志伟 周小芳
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国 内 发 行 北京报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163
传 真 (010) 64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT)“学刊小店”
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游研究的理论与实践关系(一)
称手的“知-道”:旅游研究的知行合一 杨振之 谢辉基/在路上:
旅游与哲学关系的思考 叶 超/关乎理论与实践,更关乎学术思
想 戴 斌/中国旅游理论研究的现实问题 马 波/旅游研究的
国际化与本土化 吴巧红/关于旅游教育与研究领域的理论与实
践关系问题 谢彦君 李 森/走出象牙塔:理论在酒店实践中有
用武之地吗? 徐 虹
16 “体验”的内涵与旅游体验属性新探 樊友猛 谢彦君
26 传统节日的符号学研究:框架重构与案例试析 张骁鸣 陈晓莹
41 基于Bernstein Copula函数的中国入境旅游需求预测
朱 亮 张建萍
49 国内旅游经济周期与宏观经济周期同步吗?
——基于MS-VAR模型时变特征的验证 李维维 马晓龙
60 “资源诅咒”理论在旅游研究中的应用:综述与启示
邓涛涛 王丹丹 刘璧如
69 古村落集体经济转型影响因素的动态演化研究
——基于山西古村落“煤转旅”个案的质性分析 刘改芳 李亚茹
81 1970—2015年上海环城游憩带时空演变与动力机制研究
党 宁 吴必虎 俞沁慧
95 全域旅游背景下旅游廊道的发展特征及影响研究
鄢方卫 杨效忠 吕陈玲
105 基于旅游声景认知的游客环保行为驱动机制研究
——以厦门鼓浪屿为例 仇梦嫒 张 捷 张宏磊 李 莉 张 卉
116 DRD4基因多态性与旅游行为关联性初探
——以旅游“探求新奇”动机研究为桥梁的理论构建及研究
方法探析 李承哲 李 想 李玉顺 郭 为 高 洁

广告简目 封三 浙江大学-香港理工大学联合中心

彩插一、彩插二 北京联合大学旅游学院

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 168 * zh * P * ¥20.00 * 17 * 2017 - 11

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: The Relationship between Theory and Practice in Tourism Research(I)	YANG Zhenzhi, XIE Huiji, YE Chao, DAI Bin, MA Bo, WU Qiaohong, XIE Yanjun, LI Miao, XU Hong (01)
An Exploration of Experience Connotations and Tourist Experience Characteristics	FAN Youmeng, XIE Yanjun (25)
The Semiotics of Traditional Festivals: Frame Construction and Case Analysis	ZHANG Xiaoming, CHEN Xiaoying (40)
Forecasting Chinese Inbound Tourism Demand with Bernstein Copula Function	ZHU Liang, ZHANG Jianping (48)
Is the Domestic Tourism Business Cycle Synchronized with the Macro Economic Cycle: Verification of Time Variant Characteristics Based on the MS-VAR Model	LI Weiwei, MA Xiaolong (59)
Application of "Resource Curse" Theory in Tourism Studies: Review and Implications	DENG Taotao, WANG Dandan, LIU Biru (68)
A Dynamic Evolution Study of the Factors Influencing the Economic Transformation of Ancient Village Collectives: Based on a Qualitative Analysis of the Transition from the Coal Industry to the Tourism Industry in Ancient Shanxi Villages	LIU Gaifang, LI Yaru (79)
The Spatiotemporal Evolution and Dynamic Mechanism of the Shanghai ReBAM from 1970 to 2015	DANG Ning, WU Bihu, YU Qinhui (94)
The Development Features and Influence of Tourism Corridors under the Holistic Tourism Background	YAN Fangwei, YANG Xiaozhong, LYU Chenling (104)
The Driving Mechanism of Tourists' Pro-environment Behavior Based on Cognition of Tourism Soundscapes: A Case of Kulangsu	QIU Mengyuan, ZHANG Jie, ZHANG Honglei, LI Li, ZHANG Hui (115)
Preliminary Discussion on Relationship between DRD4 Genetic Polymorphism and Tourist Behavior: An Exploration of Theory & Research Methodology on Novelty-seeking Motive	LI Chengzhe, Xiang(Robert) LI, LI Yushun, GUO Wei, GAO Jie (126)

Monthly

Vol. 32, No. 11

November 6, 2017

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei,

SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie, ZHOU Xiaofang

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ FAN Youmeng, XIE Yanjun

An Exploration of Experience Connotation and Tourist Experience Characteristics

■ ZHANG Xiaoming, CHEN Xiaoying

The Semiotics of Traditional Festivals: Frame Construction and Case Analysis

■ LI Weiwei, MA Xiaolong

Is the Domestic Tourism Business Cycle Synchronized with the Macro Economic Cycle:

Verification of Time Variant Characteristics Based on the MS-VAR Model

■ DANG Ning, WU Bihu, YU Qinhu

The Spatiotemporal Evolution and Dynamic Mechanism of the Shanghai ReBAM

from 1970 to 2015

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006



万方数据