

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 谢彦君 孙佼佼

旅游研究的反思与再反思:试评阿兰贝里批评框架中的现代与后现代范式

■ 陈海波

非惯常环境及其体验:旅游核心概念的再探讨

■ 张高军 吴晋峰 周靖超

旅游目的地形象的代际差异比较——兼论代沟理论的3种不同学说

■ 林炜铃 赖思振 邹永广

滨海旅游地安全氛围对游客安全行为的影响机制——来自三亚和厦门的实证数据



2017.2



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
本期执编 魏云洁
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内发行 北京报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163
传 真 (010) 64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

目 次 (月刊 第32卷 第2期 总第246期 2017年2月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——传统村落的保护与利用(二)
传统村落的地理嵌入性、地理脱嵌性及其社会保护机制 王 宁 /
关于文化主体性与传统村落的可持续发展 潘英海 / 民族村寨的
保护与活化 麻国庆 / 传统乡村应守护什么“传统”——从广东番
禺沙湾古镇保护开发的遗憾谈起 刘志伟 / 回归村落:保护与利用
传统村落的出路 马翀炜 覃丽赢 / 发展人类学视角下西部民族地
区传统村落旅游开发 陈 刚
- 13 旅游研究的反思与再反思:试评阿兰贝里批评框架中的现代
与后现代范式 谢彦君 孙佼佼
- 22 非惯常环境及其体验:旅游核心概念的再探讨 陈海波
- 32 目的地形象对游客行为意愿的影响
——基于情绪评价理论 涂红伟 熊琳英 黄逸敏 郭功星
- 42 旅游目的地意象固化与更新的动力机制研究
——以苏州为例 程德年 周永博 魏向东
- 53 旅游目的地形象的代际差异比较
——兼论代沟理论的3种不同学说 张高军 吴晋峰 周靖超
- 65 旅游虚拟社区用户参与对忠诚的倒“U”形作用机理
吴 慧 肖 廷 周 玲
- 75 旅游信息价值维度及模型研究 邓昭明 王甫园 王开泳
- 89 乡村旅游创业机会识别实证研究 杨学儒 杨 萍
- 104 滨海旅游地安全氛围对游客安全行为的影响机制
——来自三亚和厦门的实证数据 林炜铃 赖思振 邹永广
- 117 价值观与旅游消费行为关系研究进展与启示
余凤龙 黄震方 侯 兵

广告简目 封三 《旅游导刊》创刊启事

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 16 * 2017-02

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Conservation and Utilization of
Traditional Villages (II)WANG Ning, PAN Yinghai,
MA Guoqing, LIU Zhiwei, MA Chongwei, QIN Liying, CHEN Gang (01)
- Reflection and Re-reflection in Tourism Study: A Review on the Modernism and
Postmodernism Paradigm in Aramberri's Framework of Criticism
.....XIE Yanjun, SUN Jiaojiao (21)
- Unusual Environment and the Experience Thereof: Further Discussion on Core
Concepts of TourismCHEN Haibo (30)
- The Effect of Destination Image on Tourist Behavior Intention: An Explanation
Based on the Emotion Appraisal Theory
.....TU Hongwei, XIONG Linying, HUANG Yimin, GUO Gongxing (41)
- Dynamic Mechanism of the Solidification and Renewal of Tourism Destination Image:
A Suzhou Case StudyCHENG Denian, ZHOU Yongbo, WEI Xiangdong (52)
- Do Generation Gaps Lead to Differences in the Tourism Destination Image?
Evidence from ChinaZHANG Gaojun, WU Jinfeng, ZHOU Jingchao (64)
- Inverted "U" Type Influencing Mechanism of User Involvement on Loyalty in
Tourism Virtual CommunityWU Hui, XIAO Ting, ZHOU Ling (74)
- Research on Dimensions and Model of Tourism Information Value
.....DENG Zhaoming, WANG Fuyuan, WANG Kaiyong (88)
- Empirical Research of Entrepreneurial Opportunity Identification on Rural Tourism
.....YANG Xueru, YANG Ping (103)
- Effect Mechanism of the Tourism Safety Climate on the Visitor's Safety Behavior
about Island Tourism Destination: The Empirical Data from Sanya and Xiamen
.....LIN Weiling, LAI Sizhen, ZOU Yongguang (116)
- Research Progress and Its Enlightenment on Relationship between Values and
Tourism Consumption BehaviorYU Fenglong, HUANG Zhenfang, HOU Bing (126)



Monthly
Vol. 32, No. 2
February 6, 2017

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,
XIE Yanjun, DAI Bin,
WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn