

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 邹光勇 何建民

在线旅游企业的低价竞争与纵向约束控制及其规制研究

■ 程贵孙

旅游电子商务平台兼并对双边定价策略的影响

■ 邹文箴 林晓松 朱景山

服务型领导会影响酒店员工的品牌公民行为吗?——一个跨层级模型的构建与检验

■ 陈刚强 李映辉

技术溢出、空间差异与旅游业增长趋同





刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 魏云洁
本期执编 刘 鲁
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内发行 北京报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 (010) 64900163
传 真 (010) 64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
发行联系人 张凤红 (010) 64909224
广告经营许可证 京朝工商广字第0006号
广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

目 次 (月刊 第32卷 第3期 总第247期 2017年3月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游空间正义的伦理与实践反思(一)
差异地理之旅游塑造与空间生产权能 郭文/旅游空间的正义之维
胡大平/作为资本积累的旅游:二元关系在二元关系中 杨宇振/
反思旅游空间正义 苏晓波/旅游空间正义,谁的正义? 刘俊/
超越旅游空间正义争辩的反省与反击 李创新
- 11 在线旅游企业的低价竞争与纵向约束控制及其规制研究
邹光勇 何建民
- 20 旅游电子商务平台兼并对双边定价策略的影响 程贵孙
- 29 境外在线旅游研究新进展 夏少颜 韩元军
- 38 服务型领导会影响酒店员工的品牌公民行为吗?
——一个跨层级模型的构建与检验 邹文麓 林晓松 朱景山
- 49 传统服务企业领导效能的提升策略及其作用机制
——基于星巴克咖啡的案例研究 李朋波
- 61 顾客感知酒店服务创新的构成和影响研究
——基于来自经济型酒店的数据 徐虹 刘宇青 梁佳
- 74 旅游业与金融业耦合协调发展实证分析
——以江苏省为例 龚艳 郭峥嵘
- 85 技术溢出、空间差异与旅游业增长趋同 陈刚强 李映辉
- 95 基于休闲时空涉入的地方认同模型之研究 赵宏杰 吴必虎
- 107 社区居民生计模式变迁与土地利用变化的耦合协调研究
——以大连金石滩旅游度假区为例 王新歌 席建超 陈田
- 117 商务旅行服务专业化:国外差旅管理研究述评
王玲 张伟 邱洁威

广告简目 封三 浙江大学-香港理工大学联合中心

- 本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 17 * 2017 - 03

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Reflections on the Ethics and the Practice of Tourism Spatial Justice(I)GUO Wen, HU Daping, YANG Yuzhen, SU Xiaobo, LIU Jun, LI Chuangxin (01)

Research on Low Price Competition and the Vertical Restraint of Online Travel Business and the Government RegulationZOU Guangyong, HE Jianmin (19)

Influence of Tourism Electronic Commerce Platform Mergers on Two-sided Price StrategiesCHENG Guisun (27)

Review of International Online Tourism StudiesXIA Shaoyan, HAN Yuanjun (37)

Can Servant Leadership Influence Hotel Employees' Brand Citizenship Behavior? Framing and Examining a Cross-level ModelZOU Wenchi, LIN Xiaosong, ZHU Jingshan (47)

Strategies and Their Effect Mechanism of Promoting Leadership Effectiveness of Traditional Service Enterprises: A Case Study Based on Starbucks CoffeeLI Pengbo (60)

Research on the Dimension and Influence of Consumer Perception of Hotel Service Innovativeness: Based on the Data from Budget HotelsXU Hong, LIU Yuqing, LIANG Jia (72)

Empirical Analysis of Coupled Coordination Development between Tourism and Finance: A Case Study of Jiangsu ProvinceGONG Yan, GUO Zhengrong (84)

Technology Spillover, Spatial Difference, and Tourism Growth Convergence in ChinaCHEN Gangqiang, LI Yinghui (94)

A Study on Place Identity Model Based on the Leisure Temporal-spatial InvolvementZHAO Hongjie, WU Bihu (106)

Coupling Coordination between Livelihoods and Land Use Change in Local Community: Case Study of Jinshitan Resort, ChinaWANG Xinge, XI Jianchao, CHEN Tian (116)

Business Travel Service Specialization: A Review of Business Travel Management OverseasWANG Ling, ZHANG Wei, QIU Jiewei (126)



Monthly
Vol. 32, No. 3
March 6, 2017

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,
XIE Yanjun, DAI Bin,
WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code:82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box:No.399,Beijing)

Subscription Code:M1153

© All rights reserved.Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail:lyxk@vip.sina.com

Website:www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ ZOU Guangyong, HE Jianmin

Research on Low Price Competition and the Vertical Restraint of Online Travel
Business and the Government Regulation

■ CHENG Guisun

Influence of Tourism Electronic Commerce Platform Mergers on Two-sided Price Strategies

■ ZOU Wenchu, LIN Xiaosong, ZHU Jingshan

Can Servant Leadership Influence Hotel Employees' Brand Citizenship Behavior?
Framing and Examining a Cross-level Model

■ CHEN Gangqiang, LI Yinghui

Technology Spillover, Spatial Difference, and Tourism Growth Convergence in China

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

ISSN 1002-5006



万方数据