

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 戴斌 李仲广 唐晓云 马仪亮

中国旅游经济运行监测与预警:模型构建与实证分析

■ 刘民坤 蒋丽玲

旅游业对经济增长的贡献研究评述

■ 赵 刘

作为意向性的旅游:兼论旅游世界的时空构造

■ 苏 静 孙九霞

旅游影响民族社区社会关系变迁的微观研究——以芭沙苗寨为例



2017.4



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 刘 鲁

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

目 次 (月刊 第32卷 第4期 总第248期 2017年4月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游空间正义的伦理与实践反思(二)
旅游与空间道德碰撞 周尚意 / 城市的舒适物配置与空间正义 王 宁
/ 国家公园空间体系的生态伦理观 冯艳滨 杨桂华 / 空间正义与中越
跨境旅游合作 黄爱莲 / 旅游开发的正义反思与求索 曹诗图 / 基于空
间正义的旅游公众参与机制与包容性发展 王京传
- 10 中国旅游经济运行监测与预警:模型构建与实证分析
戴 斌 李仲广 唐晓云 马仪亮
- 20 旅游业与经济增长的非线性门槛效应
——基于面板平滑转换回归模型的实证分析 赵 磊 方 成
- 33 旅游业对经济增长的贡献研究评述 刘民坤 蒋丽玲
- 43 品牌契合对品牌关系质量和重购意向的影响 张 辉 陈 晔
- 54 旅游道德感知结构与行业实践的影响 程 强 白 凯 田 洁 蔺国伟
- 66 酒店员工-顾客间互动对员工工作效率和顾客满意度的影响
研究 黄 倩 谢朝武
- 78 作为意向性的旅游:兼论旅游世界的时空构造 赵 刘
- 87 旅游影响民族社区社会关系变迁的微观研究
——以邕沙苗寨为例 苏 静 孙九霞
- 96 旅游社区东道主家庭的社会变迁研究综述 薛照明 王宗琳
- 107 旅游活动强度变化下的旅游地环境响应研究
——以庐山风景名胜区为例 梁燕均 李 钢 付 莹 谭 然 林依硕
- 117 社交媒体时代旅游者行为研究进展
——基于境外文献的梳理 贾衍菊

广告简目 封三、彩插二 浙江大学-香港理工大学联合中心
彩插一 北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心成立20周年纪念大会

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 17 * 2017-04

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Reflections on the Ethics and the Practice of Tourism Spatial Justice(II)ZHOU Shangyi, WANG Ning, FENG Yanbin, YANG Guihua, HUANG Ailian, CAO Shitu, WANG Jingchuan (01)
- China's Tourism Economic Operation Monitoring and Early Warning System: Modeling and Empirical AnalysisDAI Bin, LI Zhongguang, TANG Xiaoyun, MA Yiliang (19)
- Nonlinear Threshold Effect between Tourism and Economic Growth: A Panel Smooth Transition Regression ApproachZHAO Lei, FANG Cheng (32)
- A Review of Research on the Contribution of Tourism to Economic GrowthLIU Minkun, JIANG Liling (42)
- The Influence of Brand Engagement on Brand Relationship Quality and Repurchase IntentionZHANG Hui, CHEN Ye (53)
- Tourism Moral Perception Structure and Influence of Industry PracticeCHENG Qiang, BAI Kai, TIAN Jenny, LIN Guowei (65)
- The Effect of Interaction between Hotel Employees and Customers on Employees' Work Efficiency and Customer SatisfactionHUANG Qian, XIE Chaowu (76)
- On the Intentionality of Tourism: Time and Space Structure in the Touristic WorldZHAO Liu (86)
- Microcosmic Research on the Impact of Tourism on Social Relations Changes in Ethnic Communities: Taking Basha Miao Village as an ExampleSU Jing, SUN Jiuxia (94)
- A Review on the Social Change of Hosts' Families in Tourism Destination CommunitiesXUE Ximing, WANG Zonglin (106)
- Environmental Response to Tourist Activities in Destinations during Peak and Slack Tourism Seasons: A Case Study of LushanLIANG Yanjun, LI Gang, FU Ying, TAN Ran, Lin Yishuo (116)
- A Review of Tourist Behavior Studies on Social Media: Based on Overseas LiteratureJIA Yanju (126)



Monthly

Vol. 32 , No. 4

April 6 , 2017

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , Haiyan SONG ,

XIE Yanjun , DAI Bin ,

WU Qiaohong , SUN Yehong

Editors : LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn