

旅游学刊[®]



QK1708854

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 曾 丽 翁时秀 李 想 张影莎

有计划购买还是冲动消费? ——出境旅游高消费现象探析

■ 刘 逸 保继刚 陈凯琪

中国赴澳大利亚游客的情感特征研究 ——基于大数据的文本分析

■ 郑诗琳 薛熙明 朱 竑

新生的旅游地: 灾后重建背景下的地方重构 ——以四川省彭州市白鹿镇为例

■ 卢凯翔 保继刚

旅游商品的概念辨析与研究框架



2017.5



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴 斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

目 次 (月刊 第32卷 第5期 总第249期 2017年5月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——“一带一路”与中国旅游业发展(一)

“一带一路”倡议背景下跨境旅游合作区建设的思考 胡抚生 / “一带一路”倡议与中国对外旅游投资 宋昌耀 厉新建 / 旅游开发与合作助力“一带一路”倡议发展 徐 虹 韩 静 / 丝路旅游应调整思路,注重南疆丝路旅游的重要性 戴学锋 / 基于“一带一路”构建全球旅游治理新秩序 韩元军 / “一带一路”:旅游撬动文化资源的新支点 焦 彦

14 中国旅游业发展导致了资源诅咒效应吗? 曹 翔 郭立萍

26 有计划购买还是冲动消费?

——出境旅游高消费现象探析 曾 丽 翁时秀 李 想 张影莎

36 跨境购物中的“马太效应”:制度信任对产品外部属性的调节作用研究 雷 超 卫海英

46 中国赴澳大利亚游客的情感特征研究

——基于大数据的文本分析 刘 逸 保继刚 陈凯琪

59 新生的旅游地:灾后重建背景下的地方重构

——以四川省彭州市白鹿镇为例 郑诗琳 薛照明 朱 竑

71 文学旅游的审美消费:以水泊梁山为例 姜 辽 徐红翌

80 全国特色景观旅游名镇名村空间分布及发展模式 孙 枫 汪德根

94 基于新浪微博大数据的旅游流时空特征研究

——以兰州市为例 王录仓 严翠霞 李 巍

106 旅游者空间分布模型及其预测应用

——以甘肃省县(区)为例 魏 鹏 侯杨方

116 旅游商品的概念辨析与研究框架 卢凯翔 保继刚

105 《旅游学刊》第六期国际旅游研究高级研修班 本刊编辑部

126 更正 本刊编辑部

广告简目 封三、彩插四 浙江大学-香港理工大学联合中心

彩插一 2017《旅游学刊》中国旅游研究年会(一号通知)

彩插二、彩插三 2017全国大学生旅游创意大赛

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 16 * 2017-05

CONTENTS



Discussion Forum of China Tourism Development: China Tourism Development through “the Belt and Road”(I)	HU Fusheng, SONG Changyao, LI Xinjian, XU Hong, HAN Jing, DAI Xuefeng, HAN Yuanjun, JIAO Yan (01)
Does the Development of China’s Tourism Have Caused the Resource Curse Effect?	CAO Xiang, GUO Liping (25)
Deliberate Purchases or Impulse Shopping? An Investigation of the “High Consumption” Phenomenon among Chinese Outbound Tourists	ZENG Li, WENG Shixiu, Xiang (Robert) LI, ZHANG Yingsha (35)
The Effect of a Product’s Extrinsic Attributes on Willingness to Buy across the Border: The Moderating Roles of Institutionalized Trust	LEI Chao, WEI Haiying (45)
Sentimental Features of Chinese Outbound Tourists in Australia: Big-data Based Content Analysis	LIU Yi, BAO Jigang, CHEN Kaiqi (58)
Newborn Tourist Place: The Place Reconstruction in “Post-disaster Recovery” Contextualized Bailu Village, Pengzhou City, Sichuan Province	ZHENG Shilin, XUE Ximing, ZHU Hong (70)
Aesthetic Consumption in Literary Tourism: A Case Study of Liangshan	JIANG Liao, XU Honggang (79)
The Spatial Distribution and Development Pattern of Tourism Towns and Villages with Characteristic Landscape	SUN Feng, WANG Degen (93)
Research on Spatial-temporal Characteristics of Tourist Flow Based on Sina Microblog LBS Data: An Case Study of Lanzhou	WANG Lucang, YAN Cuixia, LI Wei (104)
Model for Spatial Distribution of Tourists, and Its Application: A Case Study of Counties in Gansu Province	WEI Peng, HOU Yangfang (115)
The Conceptual Definition and Research Framework of Tourism Commodity	LU Kaixiang, BAO Jigang (125)

Monthly

Vol. 32, No. 5

May 6, 2017

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

■ ZENG Li, WENG Shixiu, Xiang (Robert) LI, ZHANG Yingsha

Deliberate Purchases or Impulse Shopping? An Investigation of the "High Consumption"
Phenomenon among Chinese Outbound Tourists

■ LIU Yi, BAO Jigang, CHEN Kaiqi

Sentimental Features of Chinese Outbound Tourists in Australia: Big-data Based Content Analysis

■ ZHENG Shilin, XUE Ximing, ZHU Hong

Newborn Tourist Place: The Place Reconstruction in "Post-disaster Recovery" Contextualized
Bailu Village, Pengzhou City, Sichuan Province

■ LU Kaixiang, BAO Jigang

The Conceptual Definition and Research Framework of Tourism Commodity

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 20.00元

万方数据

ISSN 1002-5006



05>

9 771002 500171