

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 王 俊 徐金海 夏杰长

中国区域旅游经济空间关联结构及其效应研究——基于社会网络分析

■ 陈旭辉 苏晓娟 崔丽霞

基于社交媒体关系互动的旅游城市形象负面偏差引导策略——以“青岛天价虾”事件为例

■ 甘 露 何佼佼 李佩堂 宋 依 吴晓鹏

政治语境和遗产表述——四川刘氏庄园博物馆表述文本的历史变迁

■ 万 蕙 唐雪琼

无羁的快乐,缺位的道德——对网络文本中傣族泼水节游客狂欢体验的内容分析



2017.7



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩

谢彦君 戴 斌

吴巧红 孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本期执编 魏云洁

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

目 次 (月刊 第32卷 第7期 总第251期 2017年7月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——旅游发展中的土地问题(一)

旅游发展中几个重要的土地问题 姚 丽 / 从全面深化改革角度看旅游用地改革的重要性 戴学锋 / 桂林旅游产业用地改革试点的探索与实践 林业江 / 基于城乡社会交换的第二住宅制度与乡村旅游发展 吴必虎 / 生态旅游区旅游用地碎片化及其整合 刘家明 / 旅游用地八问 魏小安

15 中国区域旅游经济空间关联结构及其效应研究

——基于社会网络分析 王 俊 徐金海 夏杰长

27 中国旅游上市公司经营效率的测度与评价

——基于混合DEA模型的实证分析 任 毅 刘婉琪 赵 珂 赵健江

37 中国游客博彩消费行为意向及其影响因素

——基于MGB理论的实证检验 纪春礼 聂元昆

47 基于社交媒体关系互动的旅游城市形象负面偏差引导策略

——以“青岛天价虾”事件为例 陈旭辉 苏晓娟 崔丽霞

57 顾客品牌契合行为的心理机制研究:自我决定理论视角

李晓明 张 辉

69 生活方式型旅游企业主移民社会交往研究 徐红罡 马少吟 姜 辽

77 游憩者场所感知与恢复性知觉关系研究

——以福州温泉公园为例 刘群阅 尤 达 潘明慧 池梦薇 黄启堂 兰思仁

89 政治语境和遗产表述

——四川刘氏庄园博物馆表述文本的历史变迁 甘 露 何佼佼 李佩堂 宋 依 吴晓鹏

99 无羁的快乐,缺位的道德

——对网络文本中傣族泼水节游客狂欢体验的内容分析 万 蕙 唐雪琼

108 民族旅游地居民分类及支持行为的比较研究

范莉娜

119 何谓旅游? ——旅游人类学视角的思考

张小军 吴 毅

广告简目 封三 东北财经大学旅游与酒店管理学院

本刊启事

1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 17 * 2017-07

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Land Issues in Tourism

Development (I)YAO Li, DAI Xuefeng,
LIN Yejiang, WU Bihu, LIU Jiaming, WEI Xiao'an (01)

Study on the Spatial Correlation Structure of China's Tourism Economic and

Its Effect: Based on Social Network Analysis
.....WANG Jun, XU Jinhai, XIA Jiechang (26)

The Measurement and Evaluation of the Operating Efficiency of China's Listed

Tourism Companies: An Empirical Analysis Based on the Mixed DEA Model
.....REN Yi, LIU Wanqi, ZHAO Ke, ZHAO Jianjiang (35)

Chinese Tourists' Gaming Consumer Behavioral Intent and Its Influencing

Factors: An Empirical Test Based on MGB TheoryJI Chunli, NIE Yuankun (45)

Social Media Strategies to Reduce Negativity Bias towards a Tourist City:

A Case Study of Qingdao Pricey Prawn ...CHEN Xuhui, SU Xiaojuan, CUI Lixia (56)

The Psychological Mechanism of Customer Brand Engagement Behaviors:

A Self-determinant Theory PerspectiveLI Xiaoming, ZHANG Hui (68)

Social Interactions of Lifestyle Tourism Entrepreneurial Migrants

.....XU Honggang, MA Shaoyin, JIANG Liao (76)

Tourist Place Perception and Restorative Perception: A Case Study of

Fuzhou Hot Spring ParkLIU Qunyue, YOU Da,
PAN Minghui, CHI Mengwei, HUANG Qitang, LAN Siren (87)

Political Context and Heritage Description: A Case Study of Liu's Manor Museum

.....GAN Lu, HE Jiaojiao, LI Peitang, SONG Yi, WU Xiaopeng (97)

Pleasure without Morals: The Content Analysis of Tourists' Carnival Experience in

Water Splashing Festival from Travel BlogWAN Hui, TANG Xueqiong (107)

A Comparative Study on Classification of Residents in an Ethnic Destination and

Their Support for TourismFAN Lina (118)

What is Travel: A Thinking by the View in Anthropology of Tourism

.....ZHANG Xiaojun, WU Yi (126)



Monthly

Vol. 32, No. 7

July 6, 2017

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SUN Yehong

Editors: LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn