

# 旅游学刊<sup>®</sup>

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 陈 晔 张 辉 董蒙露

同行者关乎己? 游客间互动对主观幸福感的影响

■ 刘 鹏 吴华清 江 兵 郭 强

旅游目的地形象广告效应分析: 基于双重差分模型的估计

■ 李 渊 王秋颖 王 德

GPS与回忆日志在旅游者空间行为上的精度比对——鼓浪屿实证研究

■ 张 敏 李胡蓉 阳小水

国际旅游知识体系研究: 主题、趋势和框架——基于11本国际权威期刊2005—2014年的样本分析



2017.8



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩  
谢彦君 戴 斌  
吴巧红 宋志伟  
孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本 期 执 编 魏云洁

技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国 内 发 行 北京报刊发行局

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司

ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部

发 行 联 系 人 张凤红 (010) 64909224

广 告 经 营 许 可 证 京朝工商广字第0006号

广 告 联 系 人 王玉洁 (010) 64909224

## 目 次 (月刊 第32卷 第8期 总第252期 2017年8月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游发展中的土地问题(二)  
旅游规划用地问题与用地创新 杨振之 / 农村旅游用地问题的梳理与收敛 马 波 / 景区投资者眼中的旅游地产及对用地需求的分析 万 宇 / 乡村闲置资源的开发与利用——首旅寒舍打造乡村酒店实践篇 董 锴 / 旅游用地改革的路径和方向 曾博伟 / 旅游发展中的用地困境与路径:一个案例 刘建国
- 14 同行者关乎己? 游客间互动对主观幸福感的影响  
陈 晔 张 辉 董蒙露
- 25 旅游网站创意对旅游者行为意向的影响  
——基于效果层次模式 蔡礼彬 吴 楠
- 38 旅游目的地形象广告效应分析:基于双重差分模型的估计  
刘 鹏 吴华清 江 兵 郭 强
- 48 旅游供应链协同创新的治理困境:契约还是关系?  
陈阁芝 刘静艳 王雅君
- 59 酒店员工创造力的影响因素研究:客户知识分享的作用  
关新华 谢礼珊 田金梅
- 70 重庆都市区传统旅行社空间竞争格局研究  
胡志毅 朱康文 李月臣 周春燕
- 81 GPS与回忆日志在旅游者空间行为上的精度比对  
——鼓浪屿实证研究 李 渊 王秋颖 王 德
- 93 家文化视角下本土旅游小企业的代际传承 文 彤 张庆芳
- 104 国际旅游知识体系研究:主题、趋势和框架  
——基于11本国际权威期刊2005—2014年的样本分析  
张 敏 李胡蓉 阳小水
- 116 基于Web of Science的社区生态旅游研究进展 李燕琴 束 晟
- 69 更正 本刊编辑部
- 103 《旅游学刊》第六期国际旅游研究高级研修班(二号通知) 本刊编辑部

广告简目 2017《旅游学刊》中国旅游研究年会(二号通知)

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥20.00 \* 16 \* 2017-08

## CONTENTS

---

- Discussion Forum of China Tourism Development: Land Issues in Tourism
- Development (II) .....YANG Zhenzhi, MA Bo,  
WAN Yu, DONG Kai, ZENG Bowei, LIU Jianguo (01)
- Accompanying Travelers Matters? The Impact of Tourist-to-Tourist Interaction on  
Tourists' Subjective Well-being .....CHEN Ye, ZHANG Hui, DONG Menglu (24)
- A Study of the Impact of Website Creativity on Tourist Behavior: A Hierarchy of the  
Effects Model .....CAI Libin, WU Nan (37)
- The Effect of Image Advertising in Tourism Destinations: A Difference-in-Differences  
Estimation .....LIU Peng, WU Huaqing, JIANG Bing, GUO Qiang (47)
- Governance Dilemma for Tourism Supply Chain Collaborative Innovation: Contract or  
Relational Norms? .....CHEN Gezhi, LIU Jingyan, WANG Yajun (58)
- The Influence Factors of Staff Creativity in Hotel Industry: The Role of Customer  
Knowledge Sharing .....GUAN Xinhua, XIE Lishan, TIAN Jinmei (68)
- A Study of Traditional Travel Agencies' Spatial Competition in Chongqing Metropolitan  
Area .....HU Zhiyi, ZHU Kangwen, LI Yuechen, ZHOU Chunyan (80)
- Precision and Differential Analysis by Using GPS and Recall Diaries in the Tourist's  
Behavior Research: The Case of Gulangyu .....LI Yuan, WANG Qiuying, WANG De (92)
- Intergenerational Succession of Local Small Tourism Businesses: The Perspective of  
Chinese Family Culture .....WEN Tong, ZHANG Qingfang (102)
- Topics, Tendency and Framework of International Tourism Knowledge Systems: Based  
on the Sample Analysis of 11 International Authoritative Journals from 2005 to 2014  
.....ZHANG Min, LI Hurong, YANG Xiaoshui (115)
- Progress in Community-based Ecotourism Research Based on the Web of Science  
.....LI Yanqin, SHU Sheng (125)



Monthly  
Vol. 32, No. 8  
August 6, 2017

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang, Haiyan SONG,  
XIE Yanjun, DAI Bin,  
WU Qiaohong, SONG Zhiwei,  
SUN Yehong

**Editors:** LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code:** 82 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

**Subscription Code:** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.tourismtribune.cn