

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 杨振之 谢辉基

旅游体验研究的再思

■ 彭 丹

制造旅游迷思: 关于湘西凤凰古城的个案分析

■ 李俊菊 卢 璎

中国旅游者行为的文化理论境外研究综述

■ 杨 勇 许 鑫

我国旅游研究者学术影响力及学科发展研究——基于CNKI旅游学术论文的统计分析



2017.9



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 宋志伟
孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 魏云洁

本 期 执 编 刘 鲁

技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国 内 发 行 北京报刊发行局

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 (010) 64900163

传 真 (010) 64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 张凤红 (010) 64909224

广告经营许可证 京朝工商广字第0006号

广告联系人 王玉洁 (010) 64909224

目 次 (月刊 第32卷 第9期 总第253期 2017年9月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游大数据的现状与未来(一)
旅游大数据发展需要战略定力 信宏业 刘 艳 / 大数据旅游研
究和应用中的几个问题 杨 旻 刘法建 / 旅游场景驱动的大数据
应用 李云鹏 / 大数据和旅游统计 文 玲 李 瑛 / 大数据引领
游客情感体验研究 李君轶 张妍妍 / 运营商大数据在旅游行业应
用的现状及思考 李 玲
- 12 旅游体验研究的再思 杨振之 谢辉基
- 24 旅游地特色街区的“非地方化”:制度脱嵌视角的解释
孙九霞 黄秀波 王学基
- 34 制造旅游迷思:关于湘西凤凰古城的个案分析 彭 丹
- 47 旅游可持续发展的视角:旅游生态效率的一个综述
刘 军 马 勇
- 57 境外旅游者环境责任行为研究进展及启示
何学欢 胡东滨 栗路军
- 70 中国旅游者行为的文化理论境外研究综述 李俊菊 卢 璎
- 80 “旅游”与“Tourism”的概念探问
——旅游者活动? 旅游业? 旅游学? 刘德谦
- 103 我国旅游研究者学术影响力及学科发展研究
——基于CNKI旅游学术论文的统计分析 杨 勇 许 鑫
- 116 酒店员工对大型组织仪式的价值感知研究
——以开元酒店集团“技术比武”为例
张海洲 卢 松 张宏梅 陆 林

广告简目 北京联合大学旅游学院

- 本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 15 * 2017-09

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: The Present and Future of Tourism Big Data(I).....	XIN Hongye, LIU Yan, YANG Shang, LIU Fajian, LI Yunpeng, WEN Ling, LI Ying, LI Junyi, ZHANG Yanyan, LI Ling (01)
Rethinking the Experience in Tourism Research	YANG Zhenzhi, XIE Huiji (23)
The De-localization Tendency of Tourism Streets: Based on the Perspective of Institutional Disembeddment	SUN Jiuxia, HUANG Xiubo, WANG Xueji (33)
Tourism Myth-making: A Case Study of Ancient City of Fenghuang in Western Hunan Province.....	PENG Dan (46)
The Perspective of Tourism Sustainable Development: A Review of Eco-efficiency of Tourism.....	LIU Jun, MA Yong (56)
Research Progress and the Enlightenment of Tourist Environmentally Responsible Behavior (TERB) Based on Outbound Literature	HE Xuehuan, HU Dongbin, SU Lujun (69)
A Review of International Studies on Chinese Culture in Tourist Research	LI Junju, Ying (Tracy) LU (79)
Explore the Concept of “Lü you” and “Tourism” Activities, Industry or Study?	LIU Deqian (102)
Tourism Scholar’s Academic Influence Evaluation and Discipline Development: Based on Statistical Analysis of Tourism Academic Articles in CNKI Database	YANG Yong, XU Xin (115)
Staff’s Perceived Values of Composite Ritual in Hospitality Industry: An Empirical Study on ‘JiShuBiWu’ in New Century Hotel Group	ZHANG Haizhou, LU Song, ZHANG Hongmei, LU Lin (126)



Monthly

Vol. 32 , No. 9

September 6 , 2017

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , Haiyan SONG ,

XIE Yanjun , DAI Bin ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei ,

SUN Yehong

Editors : LIU Lu, WEI Yunjie

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn