

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 李光勤 胡志高 曹建华

制度变迁与旅游经济增长——基于双重差分方法的“局改委”政策评估

■ 孔令怡 吴 江 魏玲玲 曹芳东 周年兴

旅游凝视下凤凰古城旅游典型意象元素分析——基于隐喻抽取技术(ZMET)

■ 陈宇斌 翁时秀

原真性的二元结构——一种现代性视角的解读

■ 邓爱民 张馨方

西方旅游本真性研究的知识图谱——基于CiteSpaceⅢ的计量分析



2018.1



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 宋志伟
孙业红
编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 周小芳
本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT)“学刊小店”
发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第33卷 第1期 总第257期 2018年1月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——新时代旅游企业的未来发展之路(一)

中国旅游企业的未来之路 陈 荣 / 重塑旅行服务 发现旅行价值
孙 洁 / 以游客为中心 以技术为抓手——新时代中国旅游景区发
展之路探讨 姚 军 / 思维模式决定中国旅游的未来之路 钱建农/
站在精度和温度之上——探索中国酒店业的未来发展之路
孙 坚 / 中国旅游产业需要“四面出击” 余 进 熊 伟 徐孜望

13 制度变迁与旅游经济增长

——基于双重差分方法的“局政委”政策评估

李光勤 胡志高 曹建华

25 儒家文化视域下美食旅游目的地品牌个性及影响

程 励 陆佑海 李登黎 蒋晓婷

42 旅游凝视下凤凰古城旅游典型意象元素分析

——基于隐喻抽取技术(ZMET)

孔令怡 吴 江 魏玲玲 曹芳东 周年兴

53 基于UGC图片元数据的目的地形象感知

——以北京为例

邓 宁 钟栎娜 李 宏

63 旅游者感知价值对重游意向影响的实证研究

——旅游者满意和风险可能性的作用

郭安禧 郭英之 李海军 孙雪飞 宋长海

74 以“藏银”之名:民族旅游语境下的物质、消费与认同

李 菲

86 原真性的二元结构

——一种现代性视角的解读

陈宇斌 翁时秀

95 西方旅游本真性研究的知识图谱

——基于CiteSpaceⅢ的计量分析

邓爱民 张馨方

105 旅游者社会行为变化及其影响因素研究

——基于常居地-旅游地二元情境

李志飞 夏 磊 邓胜梁

118 旅游体验研究的新视角:具身理论

吴 俊 唐代剑

126 致谢2017年度《旅游学刊》审稿专家

广告简目 封三 浙江旅游职业学院

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话 010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 16 * 2018-01

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism Enterprises' Future

Development Strategies in a New Era(I)CHEN Rong, SUN Jie, YAO Jun,
QIAN Jiannong, SUN Jian, YU Jin, XIONG Wei, XU Ziwang (01)

Institutional Change and Tourism Economic Growth: Policy Evaluation of Replacing

the TB with the TDC Based on the Double Difference Method
.....LI Guangqin, HU Zhigao, CAO Jianhua (23)

An Empirical Study on Culinary Tourism Destination Brand Personality and Its Impact

in the Context of Confucian Culture
.....CHENG Li, LU Youhai, LI Dengli, JIANG Xiaoting (41)

Typical Tourism Image Elements of Fenghuang Ancient Town Analyzed from the

Tourist Gaze Perspective: Based on the Zaltman Metaphor Elicitation Technique
.....KONG Lingyi, WU Jiang, WEI Lingling, CAO Fangdong, ZHOU Nianxing (51)

Perception of Travel Destination Image Based on User-generated Photograph Metadata:

The Case of BeijingDENG Ning, ZHONG Lina, LI Hong (62)

Empirical Research on Tourists Perceived Value Influence to Revisit Intention:

The Role of Tourists Satisfaction and Risk Probability
.....GUO Anxi, GUO Yingzhi, LI Haijun, SUN Xuefei, SONG Changhai (73)

In the Name of "Zangyin": Materiality, Consumption and Identity in Ethnic Tourism of

Contemporary ChinaLI Fei (85)

Dual Structure of Authenticity: An Interpretation in the Perspective of Modernity

.....CHEN Yubin, WENG Shixiu (94)

Knowledge Mapping of Western Tourism Authenticity Research: A Bibliometric

Analysis Based on CiteSpace IIIDENG Aimin, ZHANG Xinfang (103)

Tourists' Social Behavior Changes and Influencing Factors on Habitual Residence-

tourist Destination ValuesLI Zhifei, XIA Lei, DENG Shengliang (117)

A New Tourism Experience Research Perspective: Embodied Theory

.....WU Jun, TANG Daijian (125)



Monthly

Vol. 33, No. 1

January 6, 2018

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei,

SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign

readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn