



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳  
执行主编 张凌云  
副 主 编 保继刚 谢彦君  
李 刚 李 想  
吴巧红 宋志伟  
编辑部主任 吴巧红  
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧  
本期执编 刘 鲁  
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司  
国内发行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 010-64900163  
传 真 010-64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
《旅游学刊》微信公众号  
(LYXK\_TT) 学刊小店  
发行联系人 张凤红 010-64909224  
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号  
广告联系人 王玉洁 010-64909224

## 目 次 (月刊 第33卷 第10期 总第266期 2018年10月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——新时代中国旅游发展战略  
助力全面深化改革——新时代旅游业的核心战略 戴学锋 / 旅游  
化是新时代发展的重要动力 钟沈军 / 新时代我国发展优质旅游  
的必然性与关键问题研究 王成志 / 新时代旅游产业体系的特征  
与建设 李柏文 / 新时代我国旅游业高质量发展系统与战略研究  
何建民 / 新时代高质量旅游业发展的动力和路径 唐任伍 徐道明 /  
新时代边疆民族地区旅游发展新战略 赵书虹 杜靖川
- 15 我国旅游上市公司股权结构对成长性的影响  
——以股东亲密度为调节变量 张俊丽 张 红 张春晖
- 31 上市旅游企业社会责任的结构维度与模型构建  
——基于扎根理论的探索性研究 胡 兵 李 婷 文 彤
- 41 旅游发展会推动城市空间扩展吗? 刘嘉毅 赵 磊 沈伟丽
- 51 故宫的雪:官方微博传播路径与旅游吸引物建构研究  
周欣琪 郝小斐
- 63 基于信任的旅游目的地口碑推荐机制研究 刘卫梅 林德荣
- 75 奖励对顾客网络口碑的影响与替代手段的寻求  
——以餐饮企业的点评返现活动为例 吕兴洋 刘小燕 谭慧敏
- 87 旅游地图眼动行为模式研究 黄潇婷 李玟璇 闫 申
- 97 节庆形象概念的皮尔士符号学分析  
——广州“波罗诞”案例 张骁鸣 王骏川
- 107 收入、休闲时间对休闲消费的影响研究 王琪延 韦佳佳
- 117 葡萄酒旅游研究的国际进展及启示  
王 磊 刘家明 李 涛 高 浩

广告简目 封三 北京联合大学旅游学院

彩插一、彩插二 《旅游学刊》郑重聘请第五届编委、学术顾问通告

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 126 \* zh \* P \* ¥30.00 \* 17 \* 2018-10

## CONTENTS

---

- Discussion Forum of China Tourism Development: Cultural Heritage Rejuvenation for  
Tourism and Revival of Traditional Cultures ·····DAI Xuefeng, ZHONG Shenjun,  
WANG Chengzhi, LI Baiwen, HE Jianmin, TANG Renwu, XU Daoming,  
ZHAO Shuhong, DU Jingchuan (01)
- Impact of the Ownership Structure on the Growth of Chinese Listed Tourism Companies:  
With Shareholder Closeness as the Regulating Variable  
·····ZHANG Junli, ZHANG Hong, ZHANG Chunhui (30)
- Structure Dimension and Model Construction of Listed Tourism CSR: Based on  
Exploratory Research of Grounded Theory ·····HU Bing, LI Ting, WEN Tong (40)
- Will Tourism Development Drive Urban Spatial Expansion?  
·····LIU Jiayi, ZHAO Lei, SHEN Weili (50)
- Snowy Scenery in the Forbidden City: Communication and Construction of a Tourism  
Attraction Using Sina Weibo ·····ZHOU Xinqi, HAO Xiaofei (62)
- Mechanism of Word-of-mouth Tourism Recommendations Based on Destination  
Trust ·····LIU Weimei, LIN Derong (74)
- Do Rewards Impact Electronic WOM? A Study on the Effects of Monetary Incentives  
on Restaurant Customers' eWOM Behavior  
·····LYU Xingyang, LIU Xiaoyan, TAN Huimin (86)
- Research on Pattern of Eye-tracking Behavior Based on Tourism Map  
·····HUANG Xiaoting, LI Minxuan, YAN Shen (96)
- Peircean Semiotic Analysis of the Festival Image Concept: A Case of the Boluo's  
Birthday Festival in Guangzhou, China ·····ZHANG Xiaoming, WANG Junchuan (106)
- Research on the Influence of Income and Leisure Time on Leisure Consumption  
·····WANG Qiyang, WEI Jiajia (116)
- International Research Progress on Wine Tourism and Its Implications  
·····WANG Lei, LIU Jiaming, LI Tao, GAO Hao (126)



Monthly  
Vol. 33 , No.10  
October 6 , 2018

*Tourism Tribune* , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor :** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief :** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief :** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief :**

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

**Editors :** LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers :** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail** 1yxk@vip.sina.com

**Website** www.tourismtribune.cn