

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 杨 昀 保继刚

旅游大发展阶段的治理困境——阳朔西街市场乱象的特征及其发生机制

■ 吴 思 郭丹丹

“到此一游”现象为何屡禁不止?——基于道德认同的视角

■ 陈 乔 程 成

贸易对旅游的门槛效应和国别差异——基于中国与24个对象国的实证

■ 徐红罡 刘方方 普涵艺

旅游地理学与地理学关系研究——基于2006—2016年国际旅游地理文献



2018.11



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 宋志伟

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次

(月刊 第33卷 第11期 总第267期 2018年11月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——国际(入境)旅游与讲好中国故事
讲好故事,提升旅游,增加收益,打造品牌——以日本的“地方故事”推进事业为例 宗晓莲 / 法国旅游的讲述之道 沈世伟 Philippe VIOLIER / 以香港入境接待经验,说好中国故事 吴巧凌 李咪咪 / 国际范与中国味,主题乐园如何讲好中国故事? 刘道强 肖 曲 / 以国家形象与旅游形象有机融合促进入境旅游持续发展 蒋依依 / 进口博览会:讲好中国故事 张 敏 / 传播迎春花市集集体记忆,讲述原汁原味中国故事 廖珍杰 戴光全
- 16 旅游大发展阶段的治理困境
——阳朔西街市场乱象的特征及其发生机制 杨 昀 保继刚
- 26 “到此一游”现象为何屡禁不止?
——基于道德认同的视角 吴 思 郭丹丹
- 37 贸易对旅游的门槛效应和国别差异
——基于中国与24个对象国的实证 陈 乔 程 成
- 48 中国旅行社业依然“小散弱差”吗?
——中国旅行社业的产业组织结构与绩效再探讨 戴学锋 庞世明
- 56 假期时间浪费之精神损害赔偿路径
——以德国法为视角 沈小军
- 66 旅游者符号实践的概念框架及其动态分析 陈 岗
- 75 智慧化对珠三角地区高星级酒店业绩的影响研究 熊 伟 吴源媚
- 87 考虑成本分担的旅游O2O供应链服务质量决策 时萍萍 龙 勇
- 98 基于实验学的国家森林公园低碳旅游行为及产品设计模式
唐承财 覃浩庭 范志佳 钟林生 刘 蔓
- 110 敬畏情绪对旅游者实施环境责任行为的影响
——以地方依恋为中介 祁潇潇 赵 亮 胡迎春
- 122 旅游者环境责任行为研究述评与展望 邱宏亮 范 钧 赵 磊
- 139 旅游地理学与地理学关系研究
——基于2006—2016年国际旅游地理文献 徐红罡 刘方方 普涵艺
- 149 新时代中国旅游发展战略
——2018《旅游学刊》中国旅游研究年会会议综述
刘 鲁 孙佼佼 王臻真
- 154 《旅游学刊》2017年度“中国旅游发展笔谈”火花奖/《旅游学刊》
2017年度优秀论文/2018《旅游学刊》中国旅游研究年会优秀
会议论文

广告简目 封三 浙江大学-香港理工大学联合中心
彩插一、彩插二、彩插三、彩插四 2018《旅游学刊》中国旅游研究年会

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 156 * zh * P * ¥30.00 * 20 * 2018-11

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Inbound Tourism Communication & China's Good StorytellingZONG Xiaolian, SHEN Shiwei, Philippe Violier, WU Qiaoling, LI Mimi, LIU Daoqiang, XIAO Qu, JIANG Yiyi, ZHANG Min, LIAO Zhenjie, DAI Guangquan (01)
- Governance Dilemmas in Tourist Destinations' Rapid Development: Market Chaos in Yangshuo West StreetYANG Yun, BAO Jigang (25)
- Why the Failure to Prohibit Tourists' "I Was Here" Graffiti Behavior is Repeated? The Perspective of Moral IdentityWU Si, GUO Dandan (35)
- The Threshold Effect and Interaction Difference between Tourism and Trade: Based on the Empirical Evidence of China and 24 CountriesCHEN Qiao, CHENG Cheng (47)
- Is China's Travel Industry Still "Small in Size, Loose in Structure, Weak in Power and Lousy in Capacity"? Study on Industrial Organization Structure and Performance of China Travel Agency IndustryDAI Xuefeng, PANG Shiming (55)
- The Path of Recovery of Non-Pecuniary Loss caused by a Loss of Holiday Time: From the Perspective of German LawSHEN Xiaojun (65)
- The Conceptual Framework and Dynamic Analysis of Tourist Semiotic PracticeCHEN Gang (74)
- The Influence of Intelligence Application on Hotel Performance in Luxury Hotels: A Case Study in the Pearl River DeltaXIONG Wei, WU Yuanmei (86)
- Service Quality Decision-making in Tourism O2O Supply Chains Considering Service Costs-SharingSHI Pingping, LONG Yong (97)
- Tourist Behavior and Product Design Model of Low Carbon Tourism for National Forest Park Based on ExperimentationTANG Chengcai, QIN Haoting, FAN Zhijia, ZHONG Linsheng, LIU Man (109)
- Tourists' Awe and Environmentally Responsible Behavior: The Mediating Role of Place AttachmentQI Xiaoxiao, ZHAO Liang, HU Yingchun (121)
- Development of the Academic Study of Tourists' Environmentally Responsible Behavior: A Literature ReviewQIU Hongliang, FAN Jun, ZHAO Lei (137)
- A Study on the Relationship between Tourism Geography and Geography: Based on the International Tourism Geographical Literatures from 2006 to 2016XU Honggang, LIU Fangfang, PU Hanyi (148)



Monthly

Vol. 33 , No. 11

November 6 , 2018

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn