

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ Dean MacCannell 赵红梅

《旅游者：休闲阶层的新理论》与现代性的民族志者：Dean MacCannell访谈录

■ 龙良富

景区土地续租中农民的有限理性决策行为——基于中山市新伦村的个案调查

■ 刘祥艳 蒋依依 吕兴洋 李玉婷

签证便利度对出境旅游的影响——基于面板数据的实证分析

■ 殷章馨 夏赞才

旅游自拍需求维度及人格解释



2018.12



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君

李 刚 李 想

吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 宋志伟

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》微信公众号

(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第33卷 第12期 总第268期 2018年12月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——品质旅游

身体转向与品质旅游的“逆向”需求 张进福 / 游客满意是丈量品质
旅游的关键标尺 马仪亮 / 与旅游者共创品质旅游之价值 妥艳焱 /
品质旅游治理的关键要素及结构搭建 马海鹰 / 旅游品质塑造中
的市场力量与政府规制 李明龙 舒伯阳 / 论目的地优质旅游产品
开发的场景、内容与生活 肖建勇 / 加强文旅深度融合,促进酒店
业优质发展 谷慧敏 宋潇潇 徐凯伦 / 中国品质旅游:回顾与展望
高天明

15 《旅游者:休闲阶层的新理论》与现代性的民族志者:

Dean MacCannell 访谈录

Dean MacCannell 赵红梅

26 旅游扶贫中的“外来劳动者-本地贫困人口”知识转移

饶 勇 杨岳轩 林雪琼 陈生生

36 景区土地续租中农民的有限理性决策行为

——基于中山市新伦村的个案调查

龙良富

46 签证便利度对出境旅游的影响

——基于面板数据的实证分析

刘祥艳 蒋依依 吕兴洋 李玉婷

53 旅游业新生代一线员工服务绩效的影响机制

——社会交换理论视角

余传鹏 林春培 姚 聪

66 中国星级酒店业TFP时空特征与影响因素研究

张广海 高 俊

76 大数据支持下的酒店业空间格局演进与预测:武汉案例

童 昀 马 勇 刘 军 任 洁

88 基于SP法的旅游者景点选择需求偏好与规划应对

李 渊 谢嘉宸 杨林川

99 民族村寨旅游开发中的农村社会组织发展研究

——以西江千户苗寨“老人会”为例

彭正波 王凡凡

110 旅游自拍需求维度及人格解释

殷章馨 夏赞才

121 中国旅游学术论文国际影响力研究

——基于2001—2017年旅游类SSCI论文统计

中国旅游研究院旅游学术评价基地

北京联合大学旅游学院《旅游学刊》编辑部

134 旅游业跨国投资与经营研究进展与展望

宋昌耀 厉新建

145 《旅游学刊》2018年(第33卷)1~12期总目录

广告简目 封三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 158 * zh * P * ¥30.00 * 20 * 2018-12

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Quality TourismZHANG Jinfu, MA Yiliang, TUO Yanzheng, MA Haiying, LI Minglong, SHU Boyang, XIAO Jianyong, GU Huimin, SONG Xiaoxiao, XU Kailun, GAO Tianming (01)	
The Tourist: A New Theory of the Leisure Class and Ethnographer of Modernity: An Interview with Dean MacCannellDean MacCannell, ZHAO Hongmei (25)	
Knowledge Transfer from Migrant Workers to the Impoverished Local Population in Pro-Poor Tourism ...RAO Yong, YANG Yuexuan, LIN Xueqiong, CHEN Shengsheng (34)	
Farmers' Bounded Rational Decision-making Behavior in Land Renewal of a Scenic Area: Case Study of Xinlun Village in Zhongshan CityLONG Liangfu (45)	
The Impact of Visa Facilitation on Outbound Tourism: An Empirical Analysis Based on Panel DataLIU Xiangyan, JIANG Yiyi, LYU Xingyang, LI Yuting (52)	
Influence Mechanism Research of Front-line New Generation Employees' Service Performance in Tourism Industry: Perspective of Social Exchange TheoryYU Chuanpeng, LIN Chunpei, YAO Cong (65)	
Temporal-spatial Characteristics and Influencing Factors of TFP in Chinese Star HotelsZHANG Guanghai, GAO Jun (75)	
Evolution and Prediction of the Spatial Pattern of Hotel Industry Supported by Big Data: A Case Study of Wuhan.....TONG Yun, MA Yong, LIU Jun, REN Jie (87)	
The Preference Analysis for Tourist Choice of Scenic Spot: A Stated-Preference ApproachLI Yuan, XIE Jiacheng, YANG Lincuan (98)	
Rural Social Organizations in Developing Ethnic Village Tourism: A Case Study of Old People's Association in Xijiang Qianhu Miao VillagePENG Zhengbo, WANG Fanfan (109)	
Dimensions of Desired Travel Selfie Benefits Explained by Personality TraitsYIN Zhangxin, XIA Zancai (120)	
Research on International Influence of Chinese Tourism Academic Thesis: Based on the Statistical Analysis of the Tourism SSCI Papers of Chinese Scholars from 2001 to 2017Tourism Academic Evaluation Base of China Tourism Research Institute, Beijing Union University, Editorial Office of <i>Tourism Tribune</i> (133)	
A Review and Prospect of Tourism Transnational Investment and OperationSONG Changyao, LI Xinjian (144)	
Catalogue of <i>Tourism Tribune</i> No.1~12, 2018(Vol.33)..... (149)	



Monthly

Vol. 33 , No. 12

December 6 , 2018

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,
Gang LI , Xiang(Robert) LI ,
WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn