

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 史玉丁 李建军

乡村旅游多功能发展与农村可持续生计协同研究

■ 梁增贤

旅游地社区居民生活质量评估——检验多重差异理论的适用性

■ 程鹏飞

游览前目的地形象对游客感知服务质量的影响——游客专业知识的调节效应

■ 邹光勇 刘明宇 何建民

从单边市场到双边市场:旅游定价文献综述



2018.2



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执 行 主 编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 宋志伟
孙业红
编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 周小芳
本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT)“学刊小店”
发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第33卷 第2期 总第258期 2018年2月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——新时代旅游企业的未来发展之路(二)

旅游企业发展观察——制度的视角 马 波 栾海英 / 游客与市民
共享的生活场景才是商业创新的源泉 戴 斌 / 中小企业和价值创
新 杜一力 / 也谈我国旅游企业的发展方向 王信章 / 新技术与互联
网创新推动新时代旅游产业发展 李少华 / 第四次旅游革命 魏小安

15 乡村旅游多功能发展与农村可持续生计协同研究 史玉丁 李建军

27 “资本-策略”视角下藏区农牧户乡村旅游经营决策研究

卢 冲 伍菱霖 庄天慧

38 旅游地社区居民生活质量评估

——检验多重差异理论的适用性 梁增贤

48 电子口碑对乡村旅游行为意向的影响

——以西安城市居民为例 吕 婷 李君轶 代 黎 王 萌 杨 敏

57 游览前目的地形象对游客感知服务质量的影响

——游客专业知识的调节效应 程鹏飞

67 遗产地旅游者Flow体验影响因素模型构建与机理

——以斯里兰卡为例 蔡 溢 殷红梅 杨 洋 杨 丹 马作珍莫

77 从单边市场到双边市场:旅游定价文献综述

邹光勇 刘明宇 何建民

90 基于旅游视角的中英文事件研究知识体系建构 余构雄 戴光全

105 旅游怀旧:研究现状与展望 黎耀奇 关巧玉

117 我国导游许可制度的困境及应对 傅林放

广告简目 彩插一 主编寄语

彩插二 恭贺新春

封三 浙江大学—香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话 010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥20.00 * 16 * 2018-02

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism Enterprises' Future

Development Strategies in a New Era(II)MA Bo, LUAN Haiying, DAI Bin,
DU Yili, WANG Xinzhang, LI Shaohua, WEI Xiao'an (01)

The Multifunctional Development of Rural Tourism and the Rural Sustainable

Livelihood: A Collaborative StudySHI Yuding, LI Jianjun (25)

A Study on the Decision-making of Tibetan Farmers and Herdsmen to Participate on

Rural Tourism Management from a "Capital-Strategy" Perspective
.....LU Chong, WU Ailin, ZHUANG Tianhui (37)

Residents' Quality of Life in Tourist Destinations: A Confirmatory Study on Multiple

Discrepancies TheoryLIANG Zengxian (47)

The Influence of eWOM on Rural Tourism Behavioral Intentions as Illustrated by Xi'an

Urban ResidentsLYU Ting, LI Junyi, DAI Li, WANG Meng, YANG Min (56)

Effect of Tourists' Pre-visit Destination Image on Their Perceived Service Quality:

The Moderating Effect of Tourist's ExpertiseCHENG Pengfei (66)

Establishment and Mechanism Analysis of the Influencing Factors Model in Tourists'

Flow Experiences at World Heritage Sites: A Case Study of Sri Lanka
.....CAI Yi, YIN Hongmei, YANG Yang, YANG Dan, MA Zuozhenmo (76)

From One-sided Market to Two-sided Market: The Literature Review of Tourism

PricingZOU Guangyong, LIU Mingyu, HE Jianmin (89)

Construction of Chinese and English Event Study Knowledge System Based on Tourism

PerspectiveYU Gouxiong, DAI Guangquan (104)

Nostalgic Tourism Research: Progress and ProspectsLI Yaoqi, GUAN Qiaoyu (116)

The Dilemma of and Countermeasures for the Tour Guide Permission System in China

.....FU Linfang (126)



Monthly

Vol. 33, No. 2

February 6, 2018

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,
XIE Yanjun, DAI Bin,
WU Qiaohong, SONG Zhiwei,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No. 399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn