



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执 行 主 编 张凌云

副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 宋志伟
孙业红

编辑部主任 吴巧红

编辑部副主任 孙业红

编 辑 刘 鲁 周小芳

本 期 执 编 宋志伟

技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京金吉士印刷有限责任公司

国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第33卷 第3期 总第259期 2018年3月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——新时代的旅游目的地形象(一)
新媒体时代目的地形象的解构与重构 王晓华 白 凯 / 价值共创过程视角下的目的地形象 张宏梅 / 新媒体时代视觉材料与目的地形象关系研究 吴茂英 沈海莉 / 目的地形象的感官营销思考 吕兴洋 / 新媒体时代目的地形象研究的几点思考 王 媛 李 想 / 移动互联网新时代的旅游目的地形象塑造 赵丽丽 张金山
- 13 旅游世界的直观构造
——基于感性充实的现象学透视 赵 刘
- 23 女性独游的意义阐释:基于自传式民族志方法 徐文月 刘 敏
- 39 物质奖励对旅游虚拟社区再分享意愿影响研究
赵琴琴 张 梦 付晓蓉
- 50 五台山景区游客低碳旅游认知及影响因素研究
程占红 程锦红 张奥佳
- 61 旅游企业内部品牌化:研究述评及研究展望 张 辉 白长虹
- 75 中国出境旅游的社会认知研究
——跨文化交流视角的网络文本分析 宋振春 赵彩虹 李旭东
- 89 新型城镇化下的旅游业与生态效率关系
——以长江中游城市群为例 陈 梅 赵炜涛
- 98 基于社区居民满意度的景区开发与管理质量研究 黄德林 樊玉瑶
- 105 徒步旅游者的行为模式演化及群体特征分异
——基于“方法-目的链”理论的解释
王章郡 温碧燕 方忠权 梁明珠
- 116 叙事分析下的中西方背包客真实性体验
——以阳朔为案例地 朱 璇

广告简目 封三 浙江大学 香港理工大学联合中心

- 本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 128 * zh * P * ¥30.00 * 16 * 2018 - 03

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism Destination Image (TDI) in a New Era	WANG Xiaohua, BAI Kai, WU Maoying, SHEN Haili, ZHANG Hongmei, LYU Xingyang, WANG Yuan, LI Xiang, ZHAO Lili, ZHANG Jinshan (01)
The Intuitive Construction of the Tourism World: A Phenomenological Perspective Based upon Perceptual Enrichment	ZHAO Liu (22)
The Meanings of Female Solo Travel: A Perspective of Autoethnography	XU Wenyue, LIU Min (38)
The Influence of Monetary Incentives on Knowledge Re-sharing Intention in Online Travel Communities	ZHAO Qinqin, ZHANG Meng, FU Xiaorong (49)
Study on Tourists' Cognition of Low-carbon Tourism and the Impacting Factors in the Wutai Mountain Scenic Area	CHENG Zhanhong, CHENG Jinhong, ZHANG Aojia (59)
Internal Branding of Tourism Enterprises: A Review of the Literature and Prospects for Future Research	ZHANG Hui, BAI Changhong (73)
Study on the Social Cognition of Outbound Tourism in China: Online Text Analysis from the Perspective of Trans-cultural Dialogue	SONG Zhenchun, ZHAO Caihong, LI Xudong (88)
A Study on the Relationship between Eco-efficiency and Tourism under the New-type Urbanization: A Case Study of Urban Clusters in the Middle Reaches of the Yangtze River	CHEN Mei, ZHAO Weitao (97)
A Study on the Quality of Scenic Spot's Development and Management Based on the Evaluation of Residents' Satisfaction	HUANG Delin, FAN Yuyao (104)
Change of Behavior Patterns and Differentiation of Group Characteristics of Hiking Tourists: Explanation Based on Means-End Chain Theory	WANG Zhangjun, WEN Biyan, FANG Zhongquan, LIANG Mingzhu (115)
The Comparative Study on Authentic Experience of Western and Chinese Backpacker Travelers Based on Narrative Analysis: A Case Study in Yangshuo, China	ZHU Xuan (125)



Monthly

Vol. 33, No. 3

March 6, 2018

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,
XIE Yanjun, DAI Bin,
WU Qiaohong, SONG Zhiwei,
SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn