



刊名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主管 北京市教育委员会  
主办 北京联合大学旅游学院  
出版 《旅游学刊》编辑部  
网址 www.lyxk.com.cn

主编 严旭阳  
执行主编 张凌云  
副主编 保继刚 宋海岩  
谢彦君 戴斌  
吴巧红 宋志伟  
孙业红  
编辑部主任 吴巧红  
编辑部副主任 孙业红  
编辑 刘鲁 周小芳  
本期执编 周小芳  
技术编辑 王玉洁

印刷 北京金吉士印刷有限责任公司  
国内发行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮政编码 100101  
电话 010-64900163  
传真 010-64909224  
E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部  
《旅游学刊》微信公众号  
(LYXK\_TT) 学刊小店  
发行联系人 张凤红 010-64909224  
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号  
广告联系人 王玉洁 010-64909224

## 目次 (月刊 第33卷 第6期 总第262期 2018年6月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游特色小镇(二)  
欧洲特色小镇的发展与启示 宋瑞 / 虚拟现实与旅游特色小镇  
的网络化呈现 刘沛林 / 旅游特色小镇建设的取势、明道和优术  
徐虹 王彩彩 / 旅游特色小镇的内生发展与路径 厉新建 傅林峰  
时姗姗 宋昌耀 / 集中到弥散:网络化下的特色小镇建设 李君轶  
李振亭 / 旅游小镇:逻辑与方向 曾博伟
- 14 面向人的存在的旅游功能再认识研究:基于人文主义的视角  
马凌 朱竑
- 24 旅游地居民对政府信任的影响因素实证研究  
——以世界文化遗产地开平碉楼与村落为例  
庄晓平 尹书华 孙艺萌
- 36 迈向优质旅游:全域旅游供需错配及其治理  
——苏州吴江案例研究 周永博 沈敏 吴建 魏向东
- 49 谦让对旅游者排队行为的影响研究 李志鹏 白凯
- 61 服务型领导对员工主动性顾客服务绩效的影响  
——基于社会交换与社会学习理论双重视角  
董霞 高燕 马建峰
- 73 旅游口号信息诉求对口号态度和旅游意愿的影响研究  
——基于心理意象加工的视角 杨锐 张攀 牛永革
- 87 旅游演艺产业内生发展动力的实证研究  
——以张家界为例 黄炜 孟霏 朱志敏 郑立芳
- 99 “实践遗失”假说:樟湖坂崇蛇仪式进化及证据解析 卢政营
- 110 意识与应景:中国旅游安全政策演进特征研究 邹永广
- 123 “中国旅游:四十年,再出发”专题研讨会会议综述 徐金海

广告简目 彩插一、彩插二 中国旅游 四十年,再出发 专题研讨会  
封三 浙江旅游职业学院

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
  2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
  3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
  4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 128 \* zh \* P \* ¥30.00 \* 16 \* 2018-06

## CONTENTS

---

- Discussion Forum of China Tourism Development: Tourist Towns(II)  
.....SONG Rui, LIU Peilin, XU Hong, WANG Caicai, LI Xinjian,  
FU Linfeng, SHI Shanshan, SONG Changyao, LI Junyi, LI Zhenting, ZENG Bowei (01)
- Rethinking the Role of Tourism towards Human Existence: From the Perspective of  
Humanism .....MA Ling, ZHU Hong (23)
- An Empirical Study on the Influence Factors of the Residents' Political Trust: The Case  
of Kaiping Towers and Villages ...ZHUANG Xiaoping, YIN Shuhua, SUN Yimeng (35)
- Stepping towards Holistic Tourism: Supply and Demand Mismatch at Tourism  
Destination and Possible Solutions  
.....ZHOU Yongbo, SHEN Min, WU Jian, WEI Xiangdong (48)
- The Influence of Humility on Tourists' Queuing Behavior .....LI Zhipeng, BAI Kai (60)
- Servant Leadership and Proactive Customer Service Performance: Based on Social  
Exchange and Social Learning Theory .....DONG Xia, GAO Yan, MA Jianfeng (71)
- The Effect of Tourism Slogan Message Appeals on Attitude toward Slogan and Travel  
Intention: Based on the Perspective of Mental Imagery Processing Theory  
.....YANG Rui, ZHANG Pan, NIU Yongge (86)
- An Empirical Study on the Endogenous Driving Force of Tourism Performing Industry:  
Taking Zhangjiajie as An Example  
.....HUANG Wei, MENG Fei, ZHU Zhimin, ZHENG Lifang (98)
- The "Loss-in-practice" Hypothesis: Evolution and Analysis of Ophiolatry Rituals in  
Zhanghuban.....LU Zhengying (109)
- Consciousness and Occasion: Characteristics of the Evolution of China's Tourism  
Security Policy .....ZOU Yongguang (122)



Monthly  
Vol. 33 , No. 6  
June 6 , 2018

*Tourism Tribune* , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor** : Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief** : YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief** : ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief** :

BAO Jigang , Haiyan SONG ,

XIE Yanjun , DAI Bin ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei ,

SUN Yehong

**Editors** : LIU Lu, ZHOU Xiaofang

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers** : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail** 1yxk@vip.sina.com

**Website** www.tourismtribune.cn