

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 戴平生 王 冲

入境旅游是否改善区域收入的不平等?

■ 曹晶晶 章锦河 周 珺 熊 杰

“远方”有多远?——感知距离对旅游目的地选择行为影响的研究进展

■ 张 梦 郭养红 付晓蓉

旅游消费者行为研究的过去、现在和未来——基于引证研究法的研究

■ 殷 杰 郑向敏

高聚集游客群安全的影响因素与实现路径——基于扎根理论的探索



2018.7



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执 行 主 编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 宋志伟
孙业红
编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 周小芳
本 期 执 编 吴巧红
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店
发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第33卷 第7期 总第263期 2018年7月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——乡村旅游助推乡村振兴

旅游语境下的乡村重构 胡 静 / 文化创意助推新时代乡村旅游
转型升级之路 于秋阳 冯学钢 / 旅游型乡村建设要素与乡村振兴
战略要义 黄细嘉 赵晓迪 / 各类资本投资乡村旅游的浙江实践
徐林强,童逸璇 / 乡村振兴中的旅游乡建与包容性发展 舒伯阳
刘 玲 / 女性在乡村旅游助推乡村振兴中的作用 吴巧红 / 乡村
旅游未来发展趋势探讨 王敏娴 唐代剑 / 乡村旅游开发:城镇化
背景下“乡村振兴”的战略选择 向富华

18 入境旅游是否改善区域收入的不平等? 戴平生 王 冲

28 中国的入境旅游客源市场收敛吗? 罗 浩 张瑜璇

40 “一带一路”背景下入境客流集聚市场供给特征研究

吴良平 张 健

52 国外跨境旅游合作研究进展与启示 田 里 吴信值 王 桀

63 国际邮轮港口岸上产品配备与资源配置

——基于产品类型的实证分析 孙晓东 倪荣鑫

79 非特定目的地旅游经验对目的地形象的影响研究

王阿敏 吴晋峰 王君怡

91 在线旅游消费者是主动应对还是消极逃避?

——认知需要对困惑与满意度的影响 涂红伟 郭功星

103 “远方”有多远?

——感知距离对旅游目的地选择行为影响的研究进展

曹晶晶 章锦河 周 珺 熊 杰

119 旅游消费者行为研究的过去、现在和未来

——基于引证研究法的研究 张 梦 郭养红 付晓蓉

133 高聚集游客群安全的影响因素与实现路径

——基于扎根理论的探索 殷 杰 郑向敏

广告简目 封三 《旅游规划七议》出版

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 144 * zh * P * ¥30.00 * 18 * 2018-07

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Rural Revitalization Boosted by Rural Tourism	HU Jing, YU Qiuyang, FENG Xuegang, HUANG Xijia, ZHAO Xiaodi, XU Linqiang, TONG Yixuan, SHU Boyang, LIU Ling, WU Qiaohong, WANG Minxian, TANG Daijian, XIANG Fuhua (01)
How Does Inbound Tourism Matters to Regional Income Inequality in China?	DAI Pingsheng, WANG Chong (27)
Are China's Inbound Tourism Source Markets Converging?	LUO Hao, ZHANG Yuxuan (39)
Research on the Supply Characteristics of the Concentrated Markets of Inbound Tourist Flows under the Background of "The Belt and Road"	WU Liangping, ZHANG Jian (50)
International Research Progress and Implications of Cross-border Cooperation in Tourism	TIAN Li, WU Xinzhi, WANG Jie (62)
Shore Excursions, Activities and Relevant Resource Allocations of International Cruise Ports	SUN Xiaodong, NI Rongxin (78)
Influence of Nonspecific Destination Vacation Experience on Tourism Destination Image	WANG Amin, WU Jinfeng, WANG Junyi (90)
Online Travel Consumers Prefer Active Coping or Passive Avoidance? The Effect of Need for Cognition on the Relationship between Consumer Confusion and Satisfaction	TU Hongwei, GUO Gongxing (101)
How Far Is "Far"? Progress and Implications in Tourism and Cognitive Distance Research	CAO Jingjing, ZHANG Jinhe, ZHOU Jun, XIONG Jie (118)
A Citation-based Analysis of Research into Consumer Behavior in Tourism	ZHANG Meng, GUO Yanghong, FU Xiaorong (132)
Application of Grounded Theory to Identify Factors Influencing the Security of Highly Aggregated Tourist Crowds and Their Implementation Paths	YIN Jie, ZHENG Xiangmin (144)



Monthly

Vol. 33, No. 7

July 6, 2018

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei,

SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn