

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 蔡晓梅 寸 露 朱 竑

自我东方主义? 丽江旅游形象的想象与建构

■ 郎 朗

“地方”理论视角下的网络游记研究——以北京三里屯游记分析为例

■ 邢宁宁 杨双双 黄宇舟 李咪咪 汪京强

90后出境旅游动机及价值追寻

■ 何仁伟 李光勤 曹建华

酒香真的不怕巷子深吗? ——基于国家级风景名胜区的区位选择问题研究



2018.9



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执 行 主 编 张凌云
副 主 编 保继刚 宋海岩
谢彦君 戴 斌
吴巧红 宋志伟
孙业红
编辑部主任 吴巧红
编辑部副主任 孙业红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本 期 执 编 刘 鲁
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店
发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第33卷 第9期 总第264期 2018年9月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——文化遗产旅游活化与传统文化复兴
让遗产回归生活:新时代文化遗产旅游活化之路 林德荣 郭晓琳/
遗产活化、原址价值与呈现方式 吴必虎 王梦婷/文化遗产资源
旅游活化与中国文化复兴 杭 侃/“修旧如旧”“修新如旧”与层
叠的文化遗产 杨振之 谢辉基/浅析建筑遗址活化利用中的“恢复
重建” 白海峰/非物质文化遗产的旅游活化之道 李江敏 李 薇
- 13 中国省域旅游经济空间网络结构及其影响因素研究
——基于QAP方法的考察 王 俊 夏杰长
- 26 自我东方主义? 丽江旅游形象的想象与建构
蔡晓梅 寸 露 朱 竑
- 38 国际游客对中国的地理想象构建与旅游动机
朴志娜 江 扬 吴必虎 Alastair M. MORRISON
- 49 “地方”理论视角下的网络游记研究
——以北京三里屯游记分析为例 郎 朗
- 58 90后出境旅游动机及价值追寻
邢宁宁 杨双双 黄宇舟 李咪咪 汪京强
- 70 因伴而游,还是因游而伴?
——老年人出游动机模型探索 周奇美 张朝枝
- 83 意见领袖对旅游虚拟社区参与行为影响的实证研究
——以大学生为例 刘 利 成 栋 苏 欣
- 94 酒香真的不怕巷子深吗?
——基于国家级风景名胜区的区位选择问题研究
何仁伟 李光勤 曹建华
- 108 青城后山遗产地乡村旅游直接和虚拟用水量研究
刘 俊 黄 莉 吴俐君 李云云 林 楚 朱江欢
- 117 旅游地居民感知公平、关系质量与环境责任行为
何学欢 胡东滨 粟路军
- 132 快乐抑或实现? 旅游者幸福感研究的转向
——基于国外幸福感研究的述评 张 晓 白长虹
- 145 培根旅游观及其对研学旅游的启示 任唤麟 马小桐

广告简目 封三 北京联合大学旅游学院

- 本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 152 * zh * P * ¥30.00 * 18 * 2018 - 09

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Cultural Heritage Rejuvenation for
Tourism and Revival of Traditional CulturesLIN Derong, GUO Xiaolin,
WU Bihu, WANG Mengting, Hang Kan, YANG Zhenzhi, XIE Huiji,
BAI Haifeng, LI Jiangmin, LI Wei (01)
- Study on the Spatial Network Structure of the Tourism Economy in China and Its
Influencing Factors: Investigation of QAP MethodWANG Jun, XIA Jiechang (25)
- Self-orientalism? Imagination and Construction of Lijiang's Tourism Image
.....CAI Xiaomei, CUN Lu, ZHU Hong (37)
- International Tourists' Geographical Imagination on China and Its Impact on
Their Tourism Motivation
.....PARK Jinah, KONG Yeung, WU Bihu, Alastair M. MORRISON (48)
- Study of Online Travel Writings with the Perspective of Place Theory: A Case Study of
Sanlitun, BeijingLANG Lang (57)
- The Motivation and Value Pursuit of Outbound Tourism of Post-90s
...XING Ningning, YANG Shuangshuang, HUANG Yuzhou, LI Mimi, WANG Jingqiang (69)
- Travel for Companions or Accompany for Travel? An Exploration of a Senior Travel
Motivation ModelZHOU Qimei, ZHANG Chaozhi (82)
- An Empirical Study of the Influence of Opinion Leaders on Participation Behavior in a
Tourism Virtual Community: A Case Study Involving College Students
.....LIU Li, CHENG Dong, SU Xin (93)
- Does "Good Wine Needs No Bush", Really Hold Good? A Study on Location Selection
of Chinese National ParksHE Renwei, LI Guangqin, CAO Jianhua (107)
- Assessment on Direct and Virtual Water Consumption of Rural Tourism in Back-mountain
of Qingcheng
.....LIU Jun, HUANG Li, WU Lijun, LI Yunyun, LIN Chu, ZHU Jianghuan (116)
- Destination Resident's Perceived Justice, Relational Quality, and Environmentally
Responsible BehaviorHE Xuehuan, HU Dongbin, SU Lujun (130)
- Hedonism or Eudaemonism? A Review of Changes in Tourists' Well-being Research
InternationallyZHANG Xiao, BAI Changhong (144)
- Francis Bacon's Concepts of Tourism and Its Enlightenment on Study Tours
.....REN Huanlin, MA Xiaotong (150)



Monthly

Vol. 33, No.9

September 6, 2018

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, Haiyan SONG,

XIE Yanjun, DAI Bin,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei,

SUN Yehong

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn