



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT)“学刊小店”

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次

(月刊 第34卷 第1期 总第269期 2019年1月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——中国旅游40年发展经验与总结(一)
改革开放40年中国旅游业发展的基本规律与管理原理 何建民/
改革开放40年旅游业发展的中国道路及其世界意义 杨 勇
程 玉/改革开放40年中国旅游产业效率演变及规律 查建平/
改革开放40年中国旅游导向型经济增长假说研究的学术演变
赵 磊/从产业附加值看改革开放40年中国旅游业发展质量及
变迁 魏 敏 彭 倩/改革开放40年中国民族文化旅游开发的
挑战和对策 郭英之 董 坤
- 12 文旅融合背景下海南国际旅游消费中心的定位问题
谢彦君 卫银栋 胡迎春 王丹平 陈 枫
- 23 大尺度旅游线路的设计质量评价体系与检验:
以欧洲出境观光游为例 朱 镇 黄秋云
- 34 触摸屏幕,还是点击鼠标?
——人机互动对游客愉悦体验的影响 吴继飞 于洪彦 刘 容
- 44 赔礼还是赔钱?
——基于情绪感染理论的旅游景区服务补救策略研究
方淑杰 黎耀奇 傅云新
- 58 旅游目的地独特形象与刻板形象关联关系
——以杭州为例 王君怡 吴晋峰 王阿敏
- 73 基于时间效用模型的大型展会游客时空行为模式
——以2014青岛世园会为例 朱 玮 魏晓阳
- 82 基于参会者体验的会议场景量表开发与验证
——以2015中国会展业未来领袖论坛为例 王春雷 韩建军
- 95 台湾地区民宿研究特点分析
——兼论中国大陆民宿研究框架
张海洲 虞 虎 徐雨晨 郑健雄 陆 林
- 112 民宿众筹成效的影响因素分析
——基于有序多分类Logistic回归分析 皮常玲 殷 杰
- 124 “穷游”兴起的社会学分析
——兼论穷游者与背包客的异同 解 佳 朱 璇
- 136 国内外旅游服务贸易逆差研究前沿与展望 田纪鹏
- 33 致谢2018年度《旅游学刊》审稿专家 本刊编辑部
- 72 撤稿声明 本刊编辑部

广告简目 彩插一 恭贺新年
彩插二 第四届全国大学生旅游创意大赛圆满落幕
封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k*1986*m*150*zh*P*¥40.00*17*2019-01

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Achievements and Experience of Chinese Tourism Development in 40 Years Since the Reform and Opening-up from 1978 (I)HE Jianmin, YANG Yong, CHENG Yu, ZHA Jianping, ZHAO Lei, WEI Min, PENG Qian, GUO Yingzhi, DONG Kun (01)
- The Positioning of Hainan International Tourism Consumption Center under the Background of the Integration of Culture and TourismXIE Yanjun, WEI Yindong, HU Yingchun, WANG Danping, CHEN Feng (22)
- Performance Evaluation System for Large-scale Tour Routes and Its Empirical Test on the Sightseeing Tour Products in EuropeZHU Zhen, HUANG Qiuyun (32)
- Touch Screen or Click Mouse? The Effect of Direct and Indirect Human-computer Interactions on Tourist Enjoyable Experience ...WU Jifei, YU Hongyan, LIU Rong (43)
- Symbolic or Utilitarian? Research on Recovery Strategies of Scenic Areas based on Emotional Contagion TheoryFANG Shujie, LI Yaoqi, FU Yunxin (57)
- Research on the Connective Relationship between Destination Unique Image and Stereotype Image: A Case Study of HangzhouWANG Junyi, WU Jinfeng, WANG Amin (71)
- Spatio-temporal Behavior Patterns of Large-scale Exhibition Tourists based on the Temporal Utility Model: A Case Study of 2014 Qingdao International Horticultural ExpositionZHU Wei, WEI Xiaoyang (81)
- Research on the Scale Development and Validation of Conventionscape—From the Perspective of Attendees' Experience: A Case Study of 2015 Chinese Event Industry Future Leaders ForumWANG Chunlei, HAN Jianjun (94)
- Analysis on the Characteristics of Minsu (B&B) Research in Taiwan, China and the Theoretical Framework of Minsu (Homestay Inn) Research in Mainland ChinaZHANG Haizhou, YU Hu, XU Yuchen, CHENG Jenson, LU Lin (110)
- A Study of the Factors Influencing Homestay Crowdfunding Projects Using Ordinal Multi-class Logistic Regression AnalysisPI Changling, YIN Jie (123)
- A Sociological Analysis on the Emergence of "Qiongyou": A Comparison between the Qiongyouer and the BackpackerXIE Jia, ZHU Xuan (135)
- Frontier and Prospect of Research on Tourism and Travel-related Services Trade Deficit both at Home and AbroadTIAN Jipeng (148)



Monthly

Vol. 34, No. 1

January 6, 2019

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn