



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本期执编 王 婧
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店
发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第10期 总第278期 2019年10月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——中国旅游研究的本土化
旅游本土化研究的探索——现状、困境与展望 王永贵 李 霞 /
从旅游差异走向旅游认同(Tourist Identify)——中国旅游研究的本土化 朱 竑 杨梦琪 / 研究的初心:旅游研究本土化的原点思维
陈增祥 / 中国旅游研究的本土化与乡村旅游的学术实践 黄震方 /
本土化研究促进我国酒店与接待业管理理论构建 李 彬
- 12 本土化研究的争议与边界
——兼论对中国本土化旅游研究的几点思考 李 想 陈钢华
- 21 游客对自然和人文旅游资源的情感画像差异研究
刘 逸 陈欣诺 保继刚 谈可歆
- 32 游客地方感知图式的表征与结构 王泓砚 谢彦君 王俊亮
- 47 感官印象:旅游者忠诚的增益解 吕兴洋 李春晓 李惠璠
- 60 基于游客与居民视角的遗产地遗产责任量表开发与检验
黎耀奇 王雄志 陈 朋
- 76 旅游上市公司盈余管理对经营绩效的影响
——基于企业生命周期的考量 许振山 张 红 张春晖
- 93 乡村旅游地人居环境演变过程与机制研究
——以徽杭古道为例
鄢方卫 杨效忠 舒伯阳 李 龙 郭 强 韩卢敏
- 106 中国省际入境旅游空间格局的时间动态性(1991—2016)
代美玲 马晓龙
- 116 百度指数、混频模型与三亚旅游需求 秦 梦 刘 汉
- 127 打工度假旅游者的流动性实践及身份认同建构
——厦门马克客栈案例 韦俊峰 明庆忠
- 137 大理打工旅游者的流动力研究 唐香姐 徐红昱

广告简目 彩插一、彩插二、封三 北京联合大学旅游学院

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 148 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2019 - 10

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: China's Indigenous Research in
TourismWANG Yonggui, LI Xia, ZHU Hong,
YANG Mengqi, CHEN Zengxiang, HUANG Zhenfang, LI Bin (01)
- Debates and Boundaries: A Commentary on Developing Tourism-related Indigenous
Research in ChinaXiang (Robert) LI, CHEN Ganghua (20)
- Tourists' Emotional Evaluation between Natural and Cultural Attractions
.....LIU Yi, CHEN Xinnuo, BAO Jigang, TAN Kexin (31)
- The Representation and Structure of Cognitive Schema about Tourists' Sense of Place
.....WANG Hongyan, XIE Yanjun, WANG Junliang (46)
- Sensory Impression: An Incremental Explaining Variable to Tourist Loyalty
.....LYU Xingyang, LI Chunxiao, LI Huifan (59)
- Development and Testing of Heritage Responsibility Scale: Based on Perspectives of
Tourists and ResidentsLI Yaoqi, WANG Xiongzhi, CHEN Peng (75)
- Impact of Earnings Management on Performance of Listed Tourism Companies: From
the Perspective of Corporate Life Cycle
.....XU Zhenshan, ZHANG Hong, ZHANG Chunhui (92)
- A Study on the Evolution Process and Mechanism of Human Settlement Environment
in Rural Tourist Destinations: Taking Huihang Road as an Example
YAN Fangwei, YANG Xiaozhong, SHU Boyang, LI Long, GUO Qiang, HAN Lumin (104)
- A Research on Temporal Dynamics of Spatial Pattern of China's Provincial Inbound
Tourism for 1991—2016.....DAI Meiling, MA Xiaolong (115)
- Baidu Index, Mixed-frequency Model and Sanya Tourism Demand
.....QIN Meng, LIU Han (126)
- Self-Identity Construction and the Working-holiday Tourist — A Case Study of Mark
Hostel in XiamenWEI Junfeng, MING Qingzhong (136)
- Study on the Motility of Working Tourists in Dali, Yunnan
.....TANG Xiangjie, XU Honggang (145)



Monthly

Vol. 34 , No. 10

October 6 , 2019

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn