



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君

李 刚 李 想

吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 王 婧

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》微信公众号

(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第10期 总第278期 2019年10月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——中国旅游研究的本土化

旅游本土化研究的探索——现状、困境与展望 王永贵 李 霞 /
从旅游差异走向旅游认同(Tourist Identify)——中国旅游研究的本土化 朱 竑 杨梦琪 / 研究的初心:旅游研究本土化的原点思维
陈增祥 / 中国旅游研究的本土化与乡村旅游的学术实践 黄震方 /
本土化研究促进我国酒店与接待业管理理论构建 李 彬

12 本土化研究的争议与边界

——兼论对中国本土化旅游研究的几点思考 李 想 陈钢华

21 游客对自然和人文旅游资源的情感画像差异研究

刘 逸 陈欣诺 保继刚 谈可歆

32 游客地方感知图式的表征与结构

王泓砚 谢彦君 王俊亮

47 感官印象:旅游者忠诚的增益解

吕兴洋 李春晓 李惠璠

60 基于游客与居民视角的遗产地遗产责任量表开发与检验

黎耀奇 王雄志 陈 朋

76 旅游上市公司盈余管理对经营绩效的影响

——基于企业生命周期的考量

许振山 张 红 张春晖

93 乡村旅游地人居环境演变过程与机制研究

——以徽杭古道为例

鄢方卫 杨效忠 舒伯阳 李 龙 郭 强 韩卢敏

106 中国省际入境旅游空间格局的时间动态性(1991—2016)

代美玲 马晓龙

116 百度指数、混频模型与三亚旅游需求

秦 梦 刘 汉

127 打工度假旅游者的流动性实践及身份认同建构

——厦门马克客栈案例

韦俊峰 明庆忠

137 大理打工旅游者的流动力研究

唐香姐 徐红罡

广告简目 彩插一、彩插二、封三 北京联合大学旅游学院

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 148 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2019-10

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: China's Indigenous Research in
TourismWANG Yonggui, LI Xia, ZHU Hong,
YANG Mengqi, CHEN Zengxiang, HUANG Zhenfang, LI Bin (01)
- Debates and Boundaries: A Commentary on Developing Tourism-related Indigenous
Research in ChinaXiang (Robert) LI, CHEN Ganghua (20)
- Tourists' Emotional Evaluation between Natural and Cultural Attractions
.....LIU Yi, CHEN Xinnuo, BAO Jigang, TAN Kexin (31)
- The Representation and Structure of Cognitive Schema about Tourists' Sense of Place
.....WANG Hongyan, XIE Yanjun, WANG Junliang (46)
- Sensory Impression: An Incremental Explaining Variable to Tourist Loyalty
.....LYU Xingyang, LI Chunxiao, LI Huifan (59)
- Development and Testing of Heritage Responsibility Scale: Based on Perspectives of
Tourists and ResidentsLI Yaoqi, WANG Xiongzi, CHEN Peng (75)
- Impact of Earnings Management on Performance of Listed Tourism Companies: From
the Perspective of Corporate Life Cycle
.....XU Zhenshan, ZHANG Hong, ZHANG Chunhui (92)
- A Study on the Evolution Process and Mechanism of Human Settlement Environment
in Rural Tourist Destinations: Taking Huihang Road as an Example
YAN Fangwei, YANG Xiaozhong, SHU Boyang, LI Long, GUO Qiang, HAN Lumin (104)
- A Research on Temporal Dynamics of Spatial Pattern of China's Provincial Inbound
Tourism for 1991—2016DAI Meiling, MA Xiaolong (115)
- Baidu Index, Mixed-frequency Model and Sanya Tourism Demand
.....QIN Meng, LIU Han (126)
- Self-Identity Construction and the Working-holiday Tourist — A Case Study of Mark
Hostel in XiamenWEI Junfeng, MING Qingzhong (136)
- Study on the Motility of Working Tourists in Dali, Yunnan
.....TANG Xiangjie, XU Honggang (145)



Monthly

Vol. 34, No. 10

October 6, 2019

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,
Gang LI, Xiang(Robert) LI,
WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32-396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn