

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 樊友猛 谢彦君

旅游体验研究的具身范式

■ 华成钢 白长虹 韦鸣秋

移动互联网时代旅游信息服务体验对出游决策的影响研究

■ 罗浩 冯润

论旅游景区、旅游产品、旅游资源及若干相关概念的经济性质

■ 李承哲 郭为 李玉顺

旅游的缘起:融合分子生物视角的思考



2019.11



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本期执编 周小芳
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店
发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第11期 总第278期 2019年11月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游一级学科建设(一)
英国旅游学科建设和研究浅谈 张晓玥 陈晓蓉 / 美国旅游管理学科建设和其对中国的启示 杨 旻 毛振兴 / 法国旅游类硕、博士人才培养与学科发展 沈世伟 Violier PHILIPPE / 澳大利亚的旅游高等教育与旅游学科建设 黄松山 / 韩国旅游学科发展及专业设置概况与特点 张云耀 徐 楠 / 台湾地区观光相关科系发展历史、现况与挑战:兼论师资阵容及研究能量 吴忠宏 王志宏 林澹榕
- 17 旅游体验研究的具身范式 樊友猛 谢彦君
- 29 旅游体验质量与满意度:内涵、关系与测量 马 天
- 41 矛盾的乌托邦:邮轮旅游体验的空间生产——基于扎根理论的质性分析 孙佼佼 谢彦君
- 51 移动互联时代旅游信息服务体验对出游决策的影响研究 华成钢 白长虹 韦鸣秋
- 66 我国入境旅游与进出口贸易重心的时空耦合演变特征与驱动机制 包富华 陈 璞
- 82 基于H-I-S视角下传统村落分类与发展模式研究——以邯郸市为例 陶 慧 麻国庆 冉非小 乔 婧
- 96 土地整理、旅游发展与农户生计的影响机理研究:一个乡村旅游发展的实证检验 罗文斌 孟 贝 唐 沛 唐叶枝 鲁玉莲
- 107 基于多智能体的旅游乡村聚落用地格局演变模拟——以野三坡旅游区苟各庄村为例 刘孟浩 席建超
- 116 论旅游景区、旅游产品、旅游资源及若干相关概念的经济性质 罗 浩 冯 润
- 124 旅游的本质及旅游学的学科逻辑新探 陈海波
- 136 旅游缘起:融合分子生物视角的思考 李承哲 郭 为 李玉顺
- 147 新时代旅游教育与研究——2019《旅游学刊》中国旅游研究年会会议综述 刘 鲁 孙佼佼
- 152 《旅游学刊》2018年度“中国旅游发展笔谈”火花奖 / 《旅游学刊》2018年度优秀论文 / 2019《旅游学刊》中国旅游研究年会优秀会议论文 本刊编辑部

广告简目 彩插一、二、三、四 2019《旅游学刊》中国旅游研究年会

封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 154 * zh * P * ¥40.00 * 17 * 2019 - 11

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Development of Tourism

Management as a Primary Discipline(I) ·····ZHANG Xiaoyue, CHEN Xiaoqing,
YANG Yang, MAO Zhenxing, SHEN Shiwei, Violier PHILIPPE, HUANG Songshan,
ZHANG Yunyao, XU Nan, WU Zhonghong, WANG Zhihong, LIN Weirong (01)

Embodiment Paradigm of Tourist Experience Research

·····FAN Youmeng, XIE Yanjun (28)

Tourist Experience Quality and Satisfaction: Connotation, Relationship and

Measurement ·····MA Tian (40)

Contradictory Utopia in the Space Production of Cruise Tourism Experience: A

Qualitative Analysis Based on Ground Theory ·····SUN Jiaojiao, XIE Yanjun(50)

The Impact of Mobile Tourism Information Service Experience on Travel Decision

Quality ·····HUA Chenggang, BAI Changhong, WEI Mingqiu (65)

Evolution Characteristics and Driving Mechanism of Spatiotemporal Coupling of

Gravity Centers between Inbound Tourism and Import-Export Trade in China
·····BAO Fuhua, CHEN Ying (81)

The Classification and Development Model of Traditional Villages from H-I-S

Perspective: A Case Study of Handan
·····TAO Hui, MA Guoqing, RAN Feixiao, QIAO Jing (95)

Influential Relationships among Rural Land Consolidation, Tourism Development

and Agrarian Household Livelihoods: An Empirical Test of Rural Tourism
Development ····LUO Wenbin, MENG Bei, TANG Pei, TANG Yezhi, LU Yulian (106)

A Multi-agent Model for Simulation of Rural Settlement Land Use Pattern: A Case

Study of Gouge Village of Yesanpo Scenic Area ·····LIU Menghao, XI Jianchao (115)

On the Economic Nature of Tourism Scenic Area, Tourism Product, Tourism Resource

and Several Related Concepts ·····LUO Hao, FENG Run (123)

An Exploration of the Nature of Tourism and Disciplinary Logic of Tourism

Science ·····CHEN Haibo (135)

Origin of Tourism: Adopting A Molecular Biological Approach

·····LI Chengzhe, GUO Wei, LI Yushun (146)



Monthly

Vol. 34 , No. 11

November 6 , 2019

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 , Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn