

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 文 彤 曾韵熹 王红建

高管团队异质性对中小旅游新创企业绩效的影响——基于新三板市场的实证研究

■ 那梦帆 谢彦君 Dogan Gursoy

旅游目的地体验价值: 维度辨识、量表开发与验证

■ 陈钢华 李 萌 相沂晓

你的目的地浪漫吗? ——对游客感知视角下目的地浪漫属性的探索性研究

■ 史建成

北美环境美学的起源与启示



2019.12



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君

李 刚 李 想

吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 周小芳

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》微信公众号

(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第12期 总第280期 2019年12月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——旅游管理一级学科建设(二)

系统论视角下旅游学科提升发展的思考 刘人怀 刘小同 文 彤 /
旅游学科建设断想 刘德谦 / 反思文旅融合视域下休闲学科的发展
庞学铨 彭 菲 / 中国旅游学科发展:学科归属和研究者群体视
角的思考 陈钢华 / 旅游学三论:从经济驱动到育人济世 孙佼佼

12 高管团队异质性对中小旅游新创企业绩效的影响

——基于新三板市场的实证研究 文 彤 曾韵熹 王红建

25 亲缘-产业二元网络对内生型乡村旅游小企业成长的影响

李秋成 张环宙

36 初始资源、社会资本对旅游小企业成长的影响研究

——以宏村为例 郭 强 尹寿兵 刘云霞 鄢方卫 江海林

48 旅游目的地体验价值:维度辨识、量表开发与验证

那梦帆 谢彦君 Dogan Gursoy

61 你的目的地浪漫吗?

——对游客感知视角下目的地浪漫属性的探索性研究

陈钢华 李 萌 相沂晓

75 精英吸纳与空间生产研究:民宿型乡村案例 王 敏 王盈盈 朱 竑

86 旅游场域中古城旅游社区的空间生产研究

——基于列斐伏尔的空间生产理论视角

吴志才 张凌媛 郑钟强 张补宏 廖梓维

98 北美环境美学的起源与启示

史建成

109 中国旅游学者学术产出的性别差异:基于《旅游学刊》的载文

研究 刘方方 王 辉 徐红昱

120 2003—2018年我国旅游学术共同体学术评价

中国旅游研究院旅游学术评价研究基地 北京联合大学旅游学院

《旅游学刊》编辑部

137 《旅游学刊》2019年(第34卷)1~12期总目录

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 146 * zh * P * ¥40.00 * 15 * 2019 - 12

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Development of Tourism Management as a Primary Discipline(II)	LIU Renhuai, LIU Xiaotong, WEN Tong, LIU Deqian, PANG Xuequan, PENG Fei, CHEN Ganghua, SUN Jiaojiao (01)
The Impact of Managerial Heterogeneity on Small and Medium-sized Tourism Start-ups—An Empirical Research of NEEQ Market	WEN Tong, ZENG Yunxi, WANG Hongjian (23)
The Impacts of Kinship-Industry Dual Networks on the Growth of Endogenous Small Rural Tourism Business	LI Qiucheng, ZHANG Huanzhou (35)
Research on the Impact of Initial Resources and Social Capital on the Growth of Small Tourism Enterprises: A Case Study of the Hongcun Village	GUO Qiang, YIN Shoubing, LIU Yunxia, YAN Fangwei, JIANG Hailin (47)
A Study on Destination Experiential Value: Multi-dimensional Analysis and Scale Development	NA Mengfan, XIE Yanjun, Dogan Gursoy (60)
What Makes a Destination Romantic? An Exploratory Study of Tourists' Perceived Destination Romantic Attributes (PDRAs)	CHEN Ganghua, LI Meng, XIANG Yixiao (74)
Research on Elite Absorption and Space Production: The Case of Homestay Inn Village	WANG Min, WANG Yingying, ZHU Hong (85)
The Production of Space within the Field of Tourism: A Case Study of the Tourism Community of Chaozhou Ancient City	WU Zhicai, ZHANG Lingyuan, ZHENG Zhongqiang, ZHANG Buhong, LIAO Ziwei (97)
The Origin and Enlightenment of North America Environmental Aesthetics	SHI Jiancheng (108)
Gender Differences in Academic Output of Chinese Tourism Scholars: Based on Literatures Published in <i>Tourism Tribune</i>	LIU Fangfang, WANG Hui, XU Honggang (119)
Evaluating the Research Performances of Tourism Academic Communities of China from 2003 to 2018	Tourism Academic Evaluation Base of China Tourism Research Institute, Tourism College of Beijing Union University, Editorial Office of <i>Tourism Tribune</i> (135)
Catalogue of <i>Tourism Tribune</i> No.1~12, 2019(Vol.34)	(141)



Monthly

Vol. 34 , No. 12

December 6 , 2019

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing .

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail lyxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn