



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本期执编 吴巧红
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店
发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第2期 总第270期 2019年2月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——中国旅游40年发展经验与总结(二)
中国旅游市场的40年起伏变迁 魏小安 / 需求与关注度:40年国内
旅游发展的动力 刘德谦 / 中国旅游40年治理体系的演变与再认识
张 辉 范梦余 王佳莹 / 改革开放40年:旅游业的市场化探索
戴学锋 / 中国旅游40年:市场化的政府主导 厉新建 时姗姗 刘国荣 /
中国旅游40年研究中的理论发育及其角色演变 谢彦君 那梦帆
- 16 民族旅游社区居民生计方式转型与传统文化适应:基于个人
建构理论视角 刘相军 孙九霞
- 29 旅游地居民相对剥夺感的应对方式理论模型 张大钊 曾 丽
- 37 基于融入平台的顾客融入概念化及实证分析
——以旅游移动平台为例 张宏梅 吴文秀
- 48 追溯技术在旅游者移动行为研究的综述 袁雨果 郑伟民
- 60 基于TAM-IDT模型的游艇旅游消费行为意向影响因素
姚浩浩 栾维新
- 72 知识溢出与目的地户外运动全域发展:基于张家界的实证研究
陈奕滨 陈靖东 张朝枝
- 83 酒店联盟网络关系多样性、资源整合与酒店绩效关系
张一博 何建民
- 94 品牌内化对品牌资产影响的实证研究
——以酒店品牌为例 张 辉
- 106 酒店实习生心理资本对留职意愿的影响:满意度和组织
支持感的作用研究 焦念涛 郑向敏
- 120 旅游解说研究进展与差异分析 柯 祯 刘 敏
- 137 深度休闲:国外文献述评与研究启示 刘 松 楼嘉军

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 148 * zh * P * ¥40.00 * 17 * 2019-02

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Achievements and Experience of Chinese Tourism Development in 40 Years since the Reform and Opening-up from 1978 (II).....WEI Xiao' an, LIU Deqian, ZHANG Hui, FAN Mengyu, WANG Jiaying, DAI Xuefeng, LI Xinjian, SHI Shanshan, LIU Guorong, XIE Yanjun, NA Mengfan (01)
- Traditional Cultural Adaptation of Residents in an Ethnic Tourism Community: Based on Personal Construction TheoryLIU Xiangjun, SUN Jiuxia (28)
- Theoretical Model of Reaction Mechanism for Residents' Relative Deprivation in Tourist DestinationsZHANG Dazhao, ZENG Li (36)
- Customer Engagement Conceptualization and Empirical Analysis: A Case of Tourism Mobile PlatformsZHANG Hongmei, WU Wenxiu (47)
- The Use of Tracking Technologies in Tourists' Mobility Behavior Research: A Literature ReviewYUAN Yuguo, ZHENG Weimin (59)
- Factors Influencing Yacht Tourism Consumption Behavior based on the TAM-IDT ModelYAO Yunhao, LUAN Weixin (71)
- Knowledge Spillover and Outdoor Sports Development of a Destination: Empirical Study of ZhangjiajieCHEN Yibin, CHEN Jingdong, ZHANG Chaozhi (82)
- Study on the Relationships among Hotel Alliance Network Relationship Diversity, Resource Integration Process and Hotels PerformanceZHANG Yibo, HE Jianmin (93)
- An Empirical Study on the Effects of Brand Internalization on Brand Equity: A Case of Hotel BrandZHANG Hui (105)
- The Effects of Psychological Capital of Student Internships at Hotels on Students' Willingness to be Retained for Regular Employment: The Role of Internship Satisfaction and Perceived Organizational SupportJIAO Niantao, ZHENG Xiangmin (118)
- Progress and Difference Analysis of Tourism InterpretationKE Zhen, LIU Min (136)
- Serious Leisure: Literature Review and Concepts for Future ResearchLIU Song, LOU Jiajun (146)



Monthly
Vol. 34, No.2
February 6, 2019

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,
Gang LI, Xiang(Robert) LI,
WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn