



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君

李 刚 李 想

吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 吴巧红

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮 政 编 码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》微信公众号

(LYXK\_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

## 目 次 (月刊 第34卷 第2期 总第270期 2019年2月6日出版)

### 01 中国旅游发展笔谈——中国旅游40年发展经验与总结(二)

中国旅游市场的40年起伏变迁 魏小安 / 需求与关注度:40年国内  
旅游发展的动力 刘德谦 / 中国旅游40年治理体系的演变与再认识  
张 辉 范梦余 王佳莹 / 改革开放40年:旅游业的市场化探索  
戴学锋 / 中国旅游40年:市场化的政府主导 厉新建 时珊珊 刘国荣 /  
中国旅游40年研究中的理论发育及其角色演变 谢彦君 那梦帆

### 16 民族旅游社区居民生计方式转型与传统文化适应:基于个人

建构理论视角 刘相军 孙九霞

### 29 旅游地居民相对剥夺感的应对方式理论模型 张大钊 曾 丽

### 37 基于融入平台的顾客融入概念化及实证分析

——以旅游移动平台为例 张宏梅 吴文秀

### 48 追溯技术在旅游者移动行为研究的综述 袁雨果 郑伟民

### 60 基于TAM-IDT模型的游艇旅游消费行为意向影响因素

姚云浩 栾维新

### 72 知识溢出与目的地户外运动全域发展:基于张家界的实证研究

陈奕滨 陈靖东 张朝枝

### 83 酒店联盟网络关系多样性、资源整合与酒店绩效关系

张一博 何建民

### 94 品牌内化对品牌资产影响的实证研究

——以酒店品牌为例 张 辉

### 106 酒店实习生心理资本对留职意愿的影响:满意度和组织

支持感的作用研究 焦念涛 郑向敏

### 120 旅游解说研究进展与差异分析 柯 桢 刘 敏

### 137 深度休闲:国外文献述评与研究启示 刘 松 楼嘉军

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 148 \* zh \* P \* ¥40.00 \* 17 \* 2019-02

## CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Achievements and Experience of Chinese Tourism Development in 40 Years since the Reform and Opening-up from 1978 (II).....WEI Xiao' an, LIU Deqian, ZHANG Hui, FAN Mengyu, WANG Jiaying, DAI Xuefeng, LI Xinjian, SHI Shanshan, LIU Guorong, XIE Yanjun, NA Mengfan (01)
- Traditional Cultural Adaptation of Residents in an Ethnic Tourism Community: Based on Personal Construction Theory .....LIU Xiangjun, SUN Jiuxia (28)
- Theoretical Model of Reaction Mechanism for Residents' Relative Deprivation in Tourist Destinations .....ZHANG Dazhao, ZENG Li (36)
- Customer Engagement Conceptualization and Empirical Analysis: A Case of Tourism Mobile Platforms .....ZHANG Hongmei, WU Wenxiu (47)
- The Use of Tracking Technologies in Tourists' Mobility Behavior Research: A Literature Review .....YUAN Yuguo, ZHENG Weimin (59)
- Factors Influencing Yacht Tourism Consumption Behavior based on the TAM-IDT Model .....YAO Yunhao, LUAN Weixin (71)
- Knowledge Spillover and Outdoor Sports Development of a Destination: Empirical Study of Zhangjiajie .....CHEN Yibin, CHEN Jingdong, ZHANG Chaozhi (82)
- Study on the Relationships among Hotel Alliance Network Relationship Diversity, Resource Integration Process and Hotels Performance .....ZHANG Yibo, HE Jianmin (93)
- An Empirical Study on the Effects of Brand Internalization on Brand Equity: A Case of Hotel Brand .....ZHANG Hui (105)
- The Effects of Psychological Capital of Student Internships at Hotels on Students' Willingness to be Retained for Regular Employment: The Role of Internship Satisfaction and Perceived Organizational Support .....JIAO Niantao, ZHENG Xiangmin (118)
- Progress and Difference Analysis of Tourism Interpretation .....KE Zhen, LIU Min (136)
- Serious Leisure: Literature Review and Concepts for Future Research .....LIU Song, LOU Jiajun (146)



Monthly

Vol. 34, No. 2

February 6, 2019

*Tourism Tribune*, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail** lyxk@vip.sina.com

**Website** www.tourismtribune.cn