

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 邹光勇 刘明宇 何建民 刘 鹏

公共景区与在线旅行平台垄断及其价格协调与政策规制

■ 谢礼珊 赵强生 马 康

旅游虚拟社区成员互动、感知利益和公民行为关系——基于价值共创的视角

■ 谢朝武 黄 锐 陈岩英

“一带一路”倡议下中国出境游客的安全保障——需求、困境与体系建构研究

■ 李 飞

论旅游外交: 层次、属性和功能



2019.3



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君

李 刚 李 想

吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 刘 鲁

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》微信公众号

(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第3期 总第271期 2019年3月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——旅游制度创新:理论与中国实践

新制度的来源、要素和形成——旅游企业制度创新的分析框架

秦 宇 / 民间资本助力在线旅游中小企业发展的制度创新 白 凯

于江波 / 国家公园的游憩利用规制 张玉钧 张海霞 / 城市旅游

转型与旅游制度创新的思维转向 章锦河 / 旅游社区集体资产管理:

新西兰毛利模式及其启示 刘 俊 / 新时代旅游制度创新的

场景与方略 张言庆 寇 敏

12 公共景区与在线旅行平台垄断及其价格协调与政策规制

邹光勇 刘明宇 何建民 刘 鹏

28 旅游虚拟社区成员互动、感知利益和公民行为关系

——基于价值共创的视角

谢礼珊 赵强生 马 康

41 “一带一路”倡议下中国出境游客的安全保障

——需求、困境与体系建构研究

谢朝武 黄 锐 陈岩英

57 参展商和专业观众参与展览会价值共创机理研究

——基于结构方程模型的量化分析

张翠娟 徐 虹

71 绿色展会的认知路径及支付意愿研究

——基于参展商视角

王中可 张 洁 郭 密

86 游客密度、拥挤感与满意度

——展览馆情境下游客拥挤感知的主要影响因素研究

黄璇璇 林德荣

102 高速铁路网与京津冀旅游:空间作用与结构演化

殷 平 杨寒胭 张同颖

113 论旅游外交:层次、属性和功能

李 飞

125 国际旅游研究趋势特点与规律:基于1985—2015年

Web of Science 收录文献的分析

刘 俊 任泽伟 王胜宏 李云云 朱江欢 陈 帆 王灵恩

134 国外休闲研究综述

——基于 *Journal of Leisure Research*、*Leisure Sciences*、*Leisure Studies*

的统计分析

徐雨晨 张海洲 陆 林

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-63094651)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 150 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2019 - 03

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism Institutional Innovation:

Theory and Practice in ChinaQIN Yu, BAI Kai, YU Jiangbo, ZHANG Yujun,
ZHANG Haixia, ZHANG Jinhe, LIU Jun, ZHANG Yanqing, KOU Min (01)

Research on Dual Monopoly in Tourism Industry and Related Price Coordination
and Policy Regulation.....ZOU Guangyong, LIU Mingyu, HE Jianmin, LIU Peng (27)

Relationship among Interaction, Perceived Benefits and Citizenship
Behavior of Virtual Travel Community Members: From a Value Co-creation
Perspective.....XIE Lishan, ZHAO Qiangsheng, MA Kang (40)

Safety Guarantees for Outbound Chinese Tourists under “the Belt and Road” Initiative:
Demands, Dilemmas and System Construction
.....XIE Chaowu, HUANG Rui, CHEN Yanying (56)

The Mechanism of Exhibitors and Professional Visitors Participating in Value Co-creation
in Exhibitions: Quantitative Analysis based on a Structural Equation Model
.....ZHANG Cuijuan, XU Hong (70)

Research on the Awareness towards and Willingness to Spend on Green Events:
An Analysis from the Exhibitors’ Perspective
.....WANG Zhongke, ZHANG Jie, GUO Luan (85)

Tourist Density, Crowding Perception and Overall Satisfaction: The Main Factors
Affecting Perceived Crowding in Exhibition Halls
.....HUANG Xuanxuan, LIN Derong (101)

High-speed Railway and Tourism Development in Beijing-Tianjin-Hebei Region:
Spatial Interaction and Restructuring
.....YIN Ping, YANG Hanyan, ZHANG Tonghao (112)

Tourism Diplomacy: Levels, Attributes and Functions.....LI Fei (124)

Trends and Patterns in Tourism and Hospitality Research: A 30-year Bibliometric
Analysis based on Web of ScienceLIU Jun, REN Zewei, WANG Shenghong,
LI Yunyun, ZHU Jianghuan, CHEN Fan, WANG Ling'en (133)

A Review of International Leisure Research: Statistical Analysis based on *Journal of
Leisure Research, Leisure Sciences, and Leisure Studies*
.....XU Yuchen, ZHANG Haizhou, LU Lin (148)



Monthly
Vol. 34 , No.3
March 6 , 2019

Tourism Tribune , the only national gazette
specialized in tourism to be distributed at home
and abroad , is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed
anonymously.**

Sponsor : Tourism College of Beijing Union
University

Published by the Editorial Office of *Tourism
Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,
Gang LI , Xiang(Robert) LI ,
WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism
Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

**The subscription address for our foreign
readers :** China International Book Trading
Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and
information from this publication is authorized
provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn