

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 吴晓隽 裘佳璐

Airbnb房源价格影响因素研究——基于中国36个城市的数据

■ 吴艾凌 吕兴洋 谭慧敏

灾后自媒体负面报道偏差对潜在旅游者到访意愿的影响——以九寨沟“8·8”地震为例

■ 张安民 赵磊

感知价值对居民参与旅游风情小镇建设意愿的影响——以浙江莫干山旅游风情小镇为例

■ 邓勇勇

旅游本质的探讨——回顾、共识与展望



2019.4



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执 行 主 编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本 期 执 编 王 婧
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直 接 购 阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店
发 行 联 系 人 张凤红 010-64909224
广 告 发 布 登 记 号 京朝工商广登字20170078号
广 告 联 系 人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第4期 总第272期 2019年4月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——文化和旅游的关系

文化和旅游:多视角的透视 宋 瑞 /文化和旅游关系刍论:幸福的
视角 徐金海 /从国家政策看文化和旅游的关系 宋子千 /从区
域到场域:文化和旅游关系的再认识 马 勇 童 昀 /从人才培
养角度看文化和旅游的关系 毕绪龙 /空间生产视角下的文化和
旅游关系探讨——以英国博物馆为例 陈怡宁 李 刚

13 Airbnb房源价格影响因素研究

——基于中国36个城市的数据 吴晓隽 裘佳璐

29 感知价值对酒店品牌依恋的影响机制:一个有调节的中介模型

刘 燕 寇 燕 官振中 蒲 波

40 灾后自媒体负面报道偏差对潜在旅游者到访意愿的影响

——以九寨沟“8·8”地震为例 吴艾凌 吕兴洋 谭慧敏

51 旅游突发事件公共治理网络结构特征研究

何月美 邹永广

66 从运动式治理到常态治理:5A景区治理的政策网络分析

孟 威 保继刚

77 旅游业环境责任解构与规制

朱 梅 汪德根

96 旅游环境承载力研究综述

杨秀平 翁钢民

106 旅游感知的研究内容及测评方法

韩 雪 刘爱利

119 感知价值对居民参与旅游风情小镇建设意愿的影响

——以浙江莫干山旅游风情小镇为例 张安民 赵 磊

132 旅游本质的探讨

——回顾、共识与展望 邓勇勇

广告简目 封 三 浙江大学-香港理工大学联合中心

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 144 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2019-04

CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Relationship between Culture and Tourism	SONG Rui, XU Jinhai, SONG Ziqian, MA Yong, TONG Yun, BI Xulong, CHEN Yining, LI Gang (01)
A Study of Airbnb Listing Price Determinants: Based on Data from 36 Cities in China	WU Xiaojun, QIU Jialu (28)
Research on Mechanism of Perceived Value on Hotel Brand Attachment : A Moderated Mediating Model	LIU Yan, KOU Yan, GUAN Zhenzhong, PU Bo (39)
Research on the Impact of Negative We Media Coverage Bias on the Potential Tourists' Intention to Visit after the Natural Disaster: The Case of Jiuzhaigou after "8·8" Earthquake	WU Ailing, LYU Xingyang, TAN Huimin (50)
Characteristics of Public Governance Network for Tourism Emergencies	HE Yuemei, ZOU Yongguang (64)
From Campaign-style Governance to Daily Governance: A Policy Network Analysis of "5A" Tourist Attractions in China	MENG Wei, BAO Jigang (75)
The Deconstruction and Regulation of Environmental Responsibility within China's Tourism Industry	ZHU Mei, WANG Degen (94)
A Review of Studies on Tourism Environment Carrying Capacity	YANG Xiuping, WENG Gangmin (105)
Measurements of Tourist Perception: A Review	HAN Xue, LIU Aili (118)
Influence of Perceived Value on the Willingness of Residents to Participate in the Construction of a Tourism Town: Taking Zhejiang Moganshan Tourism Town as an Example	ZHANG Anmin, ZHAO Lei (131)
The Essence of Tourism: Review, Consensus and Prospects	DENG Yongyong (142)



Monthly

Vol. 34 , No.4

April 6 , 2019

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,
Gang LI , Xiang(Robert) LI ,
WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn