

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张云亮 冯 珺

中国家庭收入来源差异与旅游消费支出:基于中国家庭金融调查2011—2015年数据的分析

■ 庞世明

中国旅行社业增长的要素贡献与空间分异

■ 姚延波 刘亦雪

旅游市场秩序概念模型与运行机理:基于扎根理论的探索性研究

■ 宋竹芳 张高军 李树民

黑亦非黑:基于线上数据的黑色旅游体验及群体比较



2019.5



刊 名 旅游学刊

LÜYOU XUEKAN

主 管 北京市教育委员会

主 办 北京联合大学旅游学院

出 版 《旅游学刊》编辑部

网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳

执行主编 张凌云

副 主 编 保继刚 谢彦君

李 刚 李 想

吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红

编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧

本期执编 周小芳

技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司

国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K

本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号

邮政编码 100101

电 话 010-64900163

传 真 010-64909224

E-mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

《旅游学刊》微信公众号

(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224

广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号

广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第5期 总第273期 2019年5月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——非物质文化遗产的保护与旅游利用

经济换挡期非物质文化遗产的旅游利用与产业的高深演化 金 准/

非物质文化遗产旅游和地方建构 戴俊骋 李 露/非物质文化遗产

产旅游化利用中的地方文化精英 王晓华/把日常的还给日常:从

龙舟赛看传统体育文化遗产的当代适应 张骁鸣 黄秋芬/以文化

创意激活非物质文化遗产资源的旅游美学效用 李西建

12 中国家庭收入来源差异与旅游消费支出:基于中国家庭金融调查

2011—2015年数据的分析

张云亮 冯 珺

26 乡村旅游非正规就业居民的社会排斥感知研究

——以珠玑古巷为例

张若阳 付萧萧 章 牧 杜雯雯

37 乡村旅游地供给感知、品牌价值与重游意愿

王跃伟 佟 庆 陈 航 吴昕阳 曹 宁

51 中国旅行社业增长的要素贡献与空间分异

庞世明

62 旅游市场秩序概念模型与运行机理:基于扎根理论的探索性研究

姚延波 刘亦雪

76 中国赴泰旅游需求时空分异及其影响因素

阮文奇 张舒宁 李勇泉 郑向敏

90 黑亦非黑:基于线上数据的黑色旅游体验及群体比较

宋竹芳 张高军 李树民

105 负面舆论对游客忠诚度的曲线影响

——安全感知和旅游形象感知的中介作用 李月调 黄 倩 张江驰

117 旅游社区居民外迁影响因素研究

——基于问卷和人口普查数据的鼓浪屿实证研究

李 渊 付 航 高小涵 王 灿

128 创意旅游之内涵特征、构建图谱与发展前瞻

潘海颖 张莉莉

广告简目 封 三 新时代文旅深度融合与知识创新 专题研讨会

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话 010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 138 * zh * P * ¥40.00 * 15 * 2019 - 05

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Protection and Tourism Utilization
of Intangible Cultural HeritageJIN Zhun, DAI Juncheng, LI Lu,
WANG Xiaohua, ZHANG Xiaoming, HUANG Qiufen, LI Xijian (01)
- Different Income Resource and Household Expenditure for Tourism Consumption in
China: Analysis based on China Household Finance and Survey 2011—2015 Data
.....ZHANG Yunliang, FENG Jun (25)
- Investigating the Social Exclusion Perception of the Informally Employed Group in
Chinese Rural Tourism: A Case Study of Zhuji Ancient Alley
.....ZHANG Ruoyang, FU Xiaoxiao, ZHANG Mu, DU Wenwen (36)
- Supply Perception of Rural Tourism Destinations, Brand Value and Willingness to
RevisitWANG Yuewei, TONG Qing, CHEN Hang, WU Xinyang, CAO Ning (50)
- The Factor Contribution and Spatial Differentiation of China's Travel Agency Industry
GrowthPANG Shiming (61)
- The Concept of Tourism Market Order and Its Operational Mechanism: An Exploratory
Research based on Grounded Theory.....YAO Yanbo, LIU Yixue (75)
- Spatiotemporal Differentiation and Influencing Factors of Chinese's Tourism Demand
to ThailandRUAN Wenqi, ZHANG Shuning, LI Yongquan, ZHENG Xiangmin (89)
- Is Dark Tourism All Darkness? A Group Comparison Study of Tourist Experience based
on UGCSONG Zhufang, ZHANG Gaojun, LI Shumin (104)
- Mechanisms of Negative Public Opinion on Tourist Loyalty as Mediated by Tourist
Safety Perceptions and Destination Image
.....LI Yuetiao, HUANG Qian, ZHANG Jiangchi (115)
- Study on the Influencing Factors of Residents' Relocation in Tourism Community
—An Empirical Study of Gulangyu Island based on Questionnaire and Census Data
.....LI Yuan, FU Hang, GAO Xiaohan, WANG Can (127)
- On the Connotation, Features, Atlas and Prospect of Creative Tourism
.....PAN Haiying, ZHANG Lili (136)



Monthly

Vol. 34, No.5

May 6, 2019

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn