

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 包军军 白 凯

自我认同建构的旅游介入影响研究——以拉萨“藏漂”为例

■ 李志伟 赵志峰

现代旅游语境中的认同——基于SSCI文献的科学计量学方法分析

■ 蔡晓梅 刘美新 苏晓波

高星级酒店“商业性家”的营造:广州案例

■ 郑艳芬 王 华

历史城镇旅游商业化的创造性破坏模型——以乌镇为例



2019.7



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本 期 执 编 宋志伟
技 术 编 辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次

(月刊 第34卷 第7期 总第275期 2019年7月6日出版)

01	中国旅游发展笔谈——旅游与社会福祉	
	旅游与民众幸福感 张丹婷 邢占军 / 旅游产业增进社会福祉的逻辑诠释 梁学成 / 浅谈旅游者幸福感知 高 洁 / 文旅融合对社会福祉的影响——以扬州为例 肖 洁 师小坤 / 把旅游业打造成幸福产业的路径探索——以综合性区域中心城市南京为例 金卫东 / 新旅游宣言 林玉虾 潘 冰	
12	为什么西部景区门票价格居高不降? ——门票地域性差异问题	保继刚
17	景区门票价格与门票经济问题的反思	张凌云
25	重点国有景区门票普遍降价的理论依据和实践价值辨析	谢彦君
31	自我认同建构的旅游介入影响研究 ——以拉萨“藏漂”为例	包军军 白 凯
46	现代旅游语境中的认同 ——基于SSCI文献的科学计量学方法分析	李志伟 赵志峰
60	高星级酒店“商业性家”的营造:广州案例	蔡晓梅 刘美新 苏晓波
73	在线旅游消费者困惑对负面口碑的影响 ——基于情绪聚焦应对的视角	涂红伟 伍世代
85	分享经济情境中顾客多重互动与公民行为倾向的关系 ——基于心理所有权的视角	孟 韬 何 畅
98	拟剧理论视角下的旅游网络社区人际互动研究 ——以豆瓣网“穷游”社区为例	张骁鸣 常 璐
110	什刹海商业热点街巷区位特征及优化策略研究 ——基于道路中心性视角	张雨洋 杨昌鸣
124	历史城镇旅游商业化的创造性破坏模型 ——以乌镇为例	郑艳芬 王 华

广告简目 封 三 2019《旅游学刊》中国旅游研究年会

- 本刊启事
1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。
 2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。
 3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。
 4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 138 * zh * P * ¥40.00 * 17 * 2019 - 07

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Tourism and Wellbeing
.....ZHANG Danting, XING Zhanjun, LIANG Xuecheng,
GAO Jie, XIAO Jie, SHI Xiaokun, JIN Weidong, LIN Yuxia, PAN Bing (01)
- Why do We Fail to Lower the High Ticket Prices of Scenic Spots in Western China?
—Investigating the Regional Difference in Ticket Prices of Scenic Spots
.....BAO Jigang (16)
- Reflection on Ticket Prices and Ticket Economy in Scenic Spots.....ZHANG Lingyun (24)
- A Critical Analysis on the Theoretical Foundation and Practical Value of Dropping the
Ticket Prices for All of the Major State-owned Scenic SpotsXIE Yanjun (30)
- The Intervention Impacts of Tourism on Self-identity Construction:
A Case Study of “Tibet Drifters” in Lhasa, TibetBAO Junjun, BAI Kai (45)
- Identity in the Context of Modern Tourism: Scientometric Analysis of SSCI Journal
PublicationsLI Zhiwei, ZHAO Zhifeng (59)
- The Construction of “Commercial Home” of High-star Hotels: Case in Guangzhou
.....CAI Xiaomei, LIU Meixin, SU Xiaobo (72)
- The Effect of Consumer Confusion on Negative Word of Mouth in the Tourism
Domain based on Emotion-focused Coping Perspective
.....TU Hongwei, WU Shidai (83)
- Study on Customers’ Multiple Interaction and Citizenship Behavior Intention in the
Sharing Economy: The Perspective of Psychological Ownership
.....MENG Tao, HE Chang (97)
- A Dramaturgical Approach to the Interpersonal Interaction in Online Community: The
Case of Qiongyou Community on Douban.comZHANG Xiaoming, CHANG Lu (109)
- Location Characteristics and Optimization Strategy of Commercial Hot Streets
in Shichahai: From A Street Centrality Perspective
.....ZHANG Yuyang, YANG Changming (123)
- Study of the Creative Destruction Model and Tourism in Historic Towns: Based on the
Case of Wuzhen.....ZHENG Yanfen, WANG Hua (136)



Monthly

Vol. 34 ,No.7

July 6 , 2019

Tourism Tribune , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor : Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief : YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief : ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief :

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

Editors : LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers : China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn