

旅游学刊[®]

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 张清源 陆 林

宗教旅游地利益相关者权力-利益关系格局与形成机制——以九华山为例

■ 刘佳昊 戴学锋

民间自组织在景区治理中的作用研究——以白洋淀船工自组织为例

■ 李 勇 蒋冠文 毛太田 蒋知义

基于情感挖掘和话题分析的旅游舆情危机演化特征——以“丽江女游客被打”事件为例

■ 周美静 许春晓

红色旅游共生发育水平测评指标体系构建与应用——以韶山为例



2019.9



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本期执编 王 婧
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国内发行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本刊地址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT) 学刊小店

发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第34卷 第9期 总第277期 2019年9月6日出版)

01 中国旅游发展笔谈——旅游体验研究的范式创新

从“同景同感”到“同景异感”：一个“分层对应论”的分析框架
王 宁 / 旅游：非惯常环境下的特殊体验 张凌云 / 游历研究体系
中的体验 吴必虎 / 旅游体验与旅游制度的关联建构 马 波 / 共
同体视角下的旅游体验新论 孙九霞 / 旅游体验研究：范式化取向
及其变革与包容趋势 谢彦君

15 宗教旅游地利益相关者权力-利益关系格局与形成机制

——以九华山为例 张清源 陆 林

30 传统村落旅游发展中信任与利益网络效应研究

——以北京市爨底下村为例 时少华 李 享

46 旅游业连锁董事网络中企业行为路径研究

——基于社会网络视角 刘 冰 姜 晖 罗超亮

57 酒店员工正面心理资本、敬业度与工作绩效的关系研究

——基于师徒制的视角 周小曼 温碧燕 陈小芳 潘丽辉

70 民间自组织在景区治理中的作用研究

——以白洋淀船工自组织为例 刘佳昊 戴学锋

80 丽江古城旅游地意象研究：基于网络文本的内容分析

彭 丹 黄燕婷

90 互联网结伴旅游中旅游者自我呈现的变化

罗秋菊 胡思玥

101 基于情感挖掘和话题分析的旅游舆情危机演化特征

——以“丽江女游客被打”事件为例 李 勇 蒋冠文 毛太田 蒋知义

114 黑色旅游地游客动机对目的地形象的影响研究

——以北川地震遗址区为例 王金伟 杨佳旭 郑春晖 王琛琛

127 红色旅游共生发育水平测评指标体系构建与应用

——以韶山为例 周美静 许春晓

广告简目 封 三 北京联合大学旅游学院餐饮管理系

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 146 * zh * P * ¥40.00 * 16 * 2019 - 09

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Paradigm Innovations in the Field
of Tourism Experience Research ·····WANG Ning, ZHANG Lingyun, WU Bihu,
MA Bo, SUN Jiuxia, XIE Yanjun (01)
- Study on the Power-interest Relationship in Religious Tourism Destination: A Case
Study of Jiuhua Mountain ·····ZHANG Qingyuan, LU Lin (28)
- Research on the Effect of Trust and Interest Network in the Tourism Development of
Traditional Village — Take the Cuandixia Village in Beijing as an Example
·····SHI Shaohua, LI Xiang (45)
- Firm's Behavior in Interlocking Directorate Networks in Tourism: A Social Network
Perspective ·····LIU Bing, JIANG Hui, LUO Chaoliang (56)
- An Empirical Study of the Dynamic Relationship among Positive Psychological Capital,
Work Engagement and Job Performance — Based on the Perspective of Mentoring
Relationship in the Hotel Industry
·····ZHOU Xiaoman, WEN Biyan, CHEN Xiaofang, PAN Lihui (69)
- Study on the Role of Folk Self-organization in Tourist Attraction Governance: With
Baiyangdian Boatmen Self-organization as Example ·····LIU Jiahao, DAI Xuefeng (79)
- A Study on the Tourism Destination Imagination of Lijiang Ancient Town: Content
Analysis based on Travel Blogs ·····PENG Dan, HUANG Yanting (89)
- The Changing of Tourist's Self-presentation in Internet Companionship Travel
·····LUO Qiuju, HU Siyue (100)
- The Evolution Characteristics of Tourism Opinion Crisis based on Emotion Mining and
Topic Analysis: A Case Study of the Incident of "Female Tourist Attacked in Lijiang"
·····LI Yong, JIANG Guanwen, MAO Taitian, JIANG Zhiyi (113)
- Effect of Tourist Motivation on Destination Image with a Dark Tourism Site: Case Study
of the Beichuan Earthquake Memorial Site, China
·····WANG Jinwei, YANG Jiaxu, ZHENG Chunhui, WANG Chenchen (125)
- Construction and Application of the Evaluation Index System of Symbiotic Development
Level of Red Tourism ·····ZHOU Meijing, XU Chunxiao (143)



Monthly

Vol. 34, No. 9

September 6, 2019

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code 32 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box No.399, Beijing)

Subscription Code M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail 1yxk@vip.sina.com

Website www.tourismtribune.cn