

旅游学刊[®]



TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 赵磊 潘婷婷 方成 林爽

旅游业与新型城镇化——基于系统耦合协调视角

■ 杨勇

互联网促进旅游业提质增效了吗?——基于我国省级面板数据的实证分析

■ 邓涛涛 胡玉坤 杨胜运 马木兰

农村家庭收入来源、家庭特征与旅游消费——基于中国家庭追踪调查(CFPS)数据的微观分析

■ 隋建利 张亿萍

中国区域旅游经济周期的动态路径演化识别



2020.1



刊 名 旅游学刊
LÜYOU XUEKAN
主 管 北京市教育委员会
主 办 北京联合大学旅游学院
出 版 《旅游学刊》编辑部
网 址 www.lyxk.com.cn

主 编 严旭阳
执行主编 张凌云
副 主 编 保继刚 谢彦君
李 刚 李 想
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧
本期执编 吴巧红
技术编辑 王玉洁

印 刷 北京科信印刷有限公司
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市
报刊发行局
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司
ISSN 1002-5006
CN 11-1120/K
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号
邮 政 编 码 100101
电 话 010-64900163
传 真 010-64909224
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部
《旅游学刊》微信公众号
(LYXK_TT)“学刊小店”

发行联系人 张凤红 010-64909224
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号
广告联系人 王玉洁 010-64909224

目 次 (月刊 第35卷 第1期 总第281期 2020年1月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈——旅游信息技术研究前沿
人工智能时代的旅游 Ulrike GRETZEL / 人在旅途的演变:智能手机与移动互联网结合之效果 王 丹 / 共享经济对旅游经济人本因素的影响及信息技术的作用 Marianna SIGALA / 旅游信息技术与游客关怀 华成钢 白长虹 / 中美旅游信息技术发展之现状比较 潘 冰 郑聪辉 宋夫华 / 信息技术与旅游:从数字化到信息加速时代 向 征 丁于思 黎 峻
- 14 旅游业与新型城镇化
——基于系统耦合协调视角 赵 磊 潘婷婷 方 成 林 爽
- 32 互联网促进旅游业提质增效了吗?
——基于我国省级面板数据的实证分析 杨 勇
- 47 农村家庭收入来源、家庭特征与旅游消费
——基于中国家庭追踪调查(CFPS)数据的微观分析
邓涛涛 胡玉坤 杨胜运 马木兰
- 63 中国区域旅游经济周期的动态路径演化识别 隋建利 张亿萍
- 78 有多少人“慕名而来”?
——旅游景区到访率与知名度的关系研究
吴宝清 吴晋峰 石晓腾 张甜歌
- 95 圣地巡礼旅游者的行为特征及其同源情感研究
——以动漫电影《你的名字。》为例 郝小斐 张骁鸣 麦婷恬
- 109 城市型旅游目的地品牌性别气质:量表开发与实证检验
张 辉 黎映彤
- 121 游客信息搜寻的人际关系来源选择及影响因素研究
杜莹莹 李君轶
- 133 寻找精神家园:边地旅游的概念模型与实证
褚玉杰 赵振斌 任珮瑶 许 颖
- 146 致谢2019年度《旅游学刊》审稿专家 本刊编辑部

广告简目 封三 恭贺新年

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度。

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投。

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明。

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)。

[期刊基本参数] CN11-1120/k * 1986 * m * 148 * zh * P * ¥40.00 * 15 * 2020 - 01

CONTENTS

- Discussion Forum of China Tourism Development: Frontiers of Tourism Information
Technology ResearchUlrike GRETZEL, WANG Dan, Marianna SIGALA,
HUA Chenggang, BAI Changhong, PAN Bing, ZHENG Conghui,
SONG Fuhua, XIANG Zheng, DING Yusi, LI Nao (01)
- Tourism Industry and New Urbanization—A View Based on System Coupling
PerspectiveZHAO Lei, PAN Tingting, FANG Cheng, LIN Shuang (31)
- Does Internet Improve the Efficiency and Quality of the Chinese Tourism Industry? An
Empirical Test Based on Chinese Provincial Data (2004—2014).....YANG Yong (46)
- Sources of Income, Family Characteristics and Tourism Demand of Chinese Rural
Households: Evidence from China Family Panel Studies
.....DENG Taotao, HU Yukun, YANG Shengyun, MA Mulan (62)
- Distinguish the Dynamic Path Evolution of China's Regional Tourism Business Cycles
.....SUI Jianli, ZHANG Yiping (77)
- How Many People Will Visit a Destination after Hearing about It? The Relationship
Between Visiting Rate and Destination Awareness
.....WU Baoqing, WU Jinfeng, SHI Xiaoteng, Zhang Tiange (94)
- Anime Pilgrimage Tourists' Behavioral Patterns and Their Homologous Affection:
Taking Anime Film *Your Name*. as An Example
.....HAO Xiaofei, ZHANG Xiaoming, MAI Pingtian (108)
- Gender Dimensions of City Brand Personality: Scale Development and
ValidationZHANG Hui, LI Yingtong (120)
- Study on Interpersonal Information Sources Selection Behavior and Its Influencing
Factors in Tourist Information SeekingDU Yingying, LI Junyi (132)
- Seeking Spiritual Home: The Conceptual Model and Empirical Study of Borderland
TourismCHU Yujie, ZHAO Zhenbin, REN Peiyao, XU Ying (145)



Monthly

Vol. 35, No. 1

January 6, 2020

Tourism Tribune, the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad, is published monthly in Beijing.

The manuscripts are peer reviewed anonymously.

Sponsor: Tourism College of Beijing Union University

Published by the Editorial Office of *Tourism Tribune*

Editor-in-Chief: YAN Xuyang

Executive Editor-in-Chief: ZHANG Lingyun

Associate Editor-in-Chief:

BAO Jigang, XIE Yanjun,

Gang LI, Xiang(Robert) LI,

WU Qiaohong, SONG Zhiwei

Editors: LIU Lu, ZHOU Xiaofang, WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

Publication Code: 82 - 396

The subscription address for our foreign readers: China International Book Trading Corporation (Post Box: No.399, Beijing)

Subscription Code: M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

E-mail: lyxk@vip.sina.com

Website: www.tourismtribune.cn

旅游学刊®

TOURISM TRIBUNE

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

- ZHAO Lei, PAN Tingting, FANG Cheng, LIN Shuang
Tourism Industry and New Urbanization—A View Based on System Coupling Perspective
- YANG Yong
Does Internet Improve the Efficiency and Quality of the Chinese Tourism Industry?
An Empirical Test Based on Chinese Provincial Data (2004—2014)
- DENG Taotao, HU Yukun, YANG Shengyun, MA Mulan
Sources of Income, Family Characteristics and Tourism Demand of Chinese Rural Households:
Evidence from China Family Panel Studies
- SUI Jianli, ZHANG Yiping
Distinguish the Dynamic Path Evolution of China's Regional Tourism Business Cycles

国内邮发代号: 82-396

国外订阅代号: M1153

本刊期价: 40.00元

ISSN 1002-5006

