

# 旅游学刊®

## TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)

全国中文核心期刊·中国人文社会科学权威期刊·CSSCI来源期刊

A Journal of the National Social Science Foundation of China

One of the Highest International Impact Academic Journals of China (Humanities and Social Sciences)

An Authoritative Journal in Humanities and Social Science in China

A Journal Indexed in the CSSCI

■ 黎耀奇 宋亚亚 宋丽红

旅游私营企业的政治关联、慈善捐赠与企业家地位认同

■ 丁玮蓉 丁洁瑜 王红建

企业特征、政府补贴与上市旅游企业绩效——基于旅游产业外部性的理论分析

■ 黄震方 黄 睿 侯国林

新文科背景下旅游管理类专业本科课程改革与“金课”建设

■ 朱 竑 蔡晓梅 苏晓波 何 瑶

“晒”与“赞”：微信时代旅游体验的互动建构



2020.10



刊 名 旅游学刊  
LÜYOU XUEKAN  
主 管 北京市教育委员会  
主 办 北京联合大学旅游学院  
出 版 《旅游学刊》编辑部  
网 址 www.lyxk.com.cn  
www.lyxk.cbpt.cnki.net

主 编 严旭阳  
执 行 主 编 张凌云  
副 主 编 保继刚 谢彦君  
李 刚 李 想  
吴巧红 宋志伟

编辑部主任 吴巧红  
编 辑 刘 鲁 周小芳 王 婧  
本 期 执 编 刘 鲁

印 刷 北京科信印刷有限公司  
国 内 发 行 中国邮政集团公司北京市  
报刊发行局  
国 外 发 行 中国国际图书贸易集团有限公司  
ISSN 1002-5006  
CN 11-1120/K  
本 刊 地 址 北京朝阳区北四环东路99号  
邮 政 编 码 100101  
电 话 010-64900163  
传 真 010-64909224  
E - mail lyxk@vip.sina.com

直接购阅 《旅游学刊》编辑部

发行联系人 王 婧 010-64909224  
广告发布登记号 京朝工商广登字 20170078 号  
广告联系人 刘 鲁 010-64909224

## 目 次 (月刊 第35卷 第10期 总第290期 2020年10月6日出版)

- 01 中国旅游发展笔谈 以“两山论”为指导 推动旅游业高质量发展  
休闲旅游业:绿水青山与金山银山之间的重要转换器 崔凤军 /  
践行“两山论” 永葆漓江水绿山青 林业江 钟 泓 粟维斌 /  
绿水青山与金山银山转化的乡村旅游机制探讨 邹统钎 / “两山  
论”与旅游情境下自然的商品化 尹 铎 朱 竑 / “两山论”谱  
写乡村旅游新篇章 王淑曼 康达西 程金龙 / 冰天雪地也是金山  
银山——滑雪旅游业践行“两山论”的崇礼实践 徐腾达 杨润田
- 15 中国上市旅游企业社会责任的市场价值效应:基于营销战略  
的分析视角 胡 兵 沈 玲 龚 箭
- 28 旅游私营企业的政治关联、慈善捐赠与企业家地位认同  
黎耀奇 宋亚亚 宋丽红
- 43 企业特征、政府补贴与上市旅游企业绩效  
——基于旅游产业外部性的理论分析 丁玮蓉 丁洁瑜 王红建
- 57 基于计划行为理论的旅游小企业接班机制研究  
——以安徽宏村为例 尹寿兵 江海林
- 70 效率与公平:高管-员工薪酬差距与旅游企业劳动生产率  
文 彤 曾韵熹 陈 松
- 83 新文科背景下旅游管理类专业本科课程改革与“金课”建设  
黄震方 黄 睿 侯国林
- 96 晒与赞:微信时代旅游体验的互动建构  
朱 竑 蔡晓梅 苏晓波 何 瑶
- 109 身体痛苦如何成为情感享受  
——身心交互视角下的旅游体验研究  
宋振春 王 颖 葛新雨 孟 瑶
- 122 民宿空间的地方表征与建构  
——网络博客的质性分析 张海洲 徐雨晨 陆 林
- 135 基于 Web of Science 的共享民宿研究综述  
徐 峰 张 新 王高山 梁乙凯

广告简目 封 三 北京联合大学旅游学院

本刊启事 1. 本刊实行同行专家匿名评审制度

2. 本刊对所发论文享有中文专有出版权和翻译权,请勿一稿多投

3. 本刊对所发论文享有电子出版和信息网络传播权,如有异议,请事先声明

4. 本刊不以任何形式收取版面费(举报电话:010-55604027)

[期刊基本参数] CN11-1120/k \* 1986 \* m \* 146 \* zh \* P \* ¥40.00 \* 16 \* 2020 - 10

## CONTENTS

Discussion Forum of China Tourism Development: Guiding by the “Lucid Waters and Lush Mountains are Invaluable Assets”, Promoting the High-quality Development of Tourism Industry ·····CUI Fengjun, LIN Yejiang, ZHONG Hong,

LI Weibin, ZOU Tongqian, YIN Duo, ZHU Hong, WANG Shuman,

KANG Daxi, CHENG Jinlong, XU Tengda, YANG Runtian (01)

The Market Value Effect of Corporate Social Responsibility of Listed Tourism Enterprises in China: A Perspective of Marketing Strategy

·····HU Bing, SHEN Ling, GONG Jian (27)

Political Connection, Charitable Donation and Social Status of Private Tourism

Enterprises: Evidence from Chinese Private Enterprises Survey

·····LI Yaoqi, SONG Yaya, SONG Lihong (42)

Enterprises Characteristics, Government Subsidies and Performance of Listed Tourism

Enterprises ——Theoretical Analysis Based on the Externality of Tourism Industry

·····DING Weirong, DING Jieyu, WANG Hongjian (56)

Study on Succession Mechanism of Tourism Small Enterprises Based on the Theory of

Planned Behavior: A Case Study of Hongcun, Anhui Province

·····YIN Shoubing, JIANG Hailin (69)

Efficiency and Equality: Executive-Employee Pay Gap and Labor Productivity in the

Tourism Enterprise ·····WEN Tong, ZENG Yunxi, CHEN Song (82)

The Reform of Undergraduate Curriculum and “Golden Courses” Construction in

Tourism Management Specialty under the Background of New Liberal Arts

·····HUANG Zhenfang, HUANG Rui, HOU Guolin (95)

Share and Like: Interactive Construction of Tourist Experience in the Era of WeChat

·····ZHU Hong, CAI Xiaomei, SU Xiaobo, HE Yao (108)

How Physical Discomfort Can Become a Source for Emotional Satisfaction: A Study on

Tourist Experience from the Perspective of Body-mind Interactionism

·····SONG Zhenchun, WANG Ying, GE Xinyu, MENG Yao (121)

Place Representation and Construction of Homestay Inns—Qualitative Analysis of

Blog Posts ·····ZHANG Haizhou, XU Yuchen, LU Lin (134)

A Literature Review in Peer-to-Peer (P2P) Accommodations Research Based on the Web of

Science ·····XU Feng, ZHANG Xin, WANG Gaoshan, LIANG Yikai (146)



Monthly

Vol. 35 , No. 10

October 6 , 2020

*Tourism Tribune* , the only national gazette specialized in tourism to be distributed at home and abroad , is published monthly in Beijing.

**The manuscripts are peer reviewed anonymously.**

**Sponsor:** Tourism College of Beijing Union University

**Published by** the Editorial Office of *Tourism Tribune*

**Editor-in-Chief:** YAN Xuyang

**Executive Editor-in-Chief:** ZHANG Lingyun

**Associate Editor-in-Chief:**

BAO Jigang , XIE Yanjun ,

Gang LI , Xiang(Robert) LI ,

WU Qiaohong , SONG Zhiwei

**Editors:** LIU Lu, ZHOU Xiaofang , WANG Jing

Our domestic readers can subscribe to *Tourism Tribune* from the local post offices.

**Publication Code** 32 - 396

**The subscription address for our foreign readers:** China International Book Trading Corporation (Post Box No.399 ,Beijing)

**Subscription Code** M1153

© All rights reserved. Use of data and information from this publication is authorized provided source is acknowledged.

**E-mail:** lyxk@vip.sina.com

**Website:** www.lyxk.com.cn

www.lyxk.cbpt.cnki.net